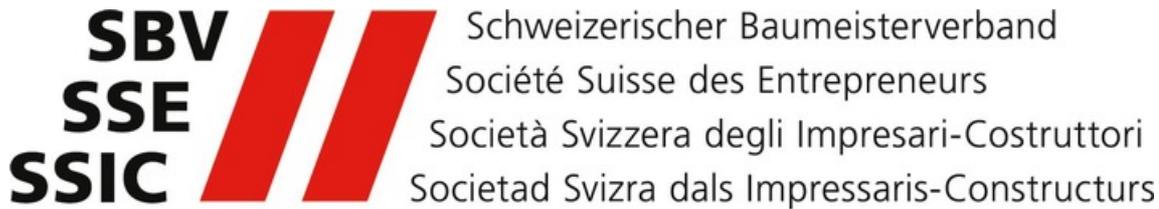


09.01.2020 – 13:03 Uhr

La Société Suisse des Entrepreneurs dévoile sa nouvelle identité visuelle



Zurich (ots) -

La Société Suisse des Entrepreneurs SSE s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle et d'un logo modernisé. Le nouveau slogan «Nous créons le futur.» souligne l'ambition de la Société Suisse des Entrepreneurs d'exercer son impact sur les conditions-cadres d'une construction qui soit moderne et orientée vers l'avenir.

Assurer la continuité du partenariat social et de la formation professionnelle

Proposer d'excellentes perspectives de carrière et de bonnes conditions de travail aux jeunes professionnels de la construction, tel est le défi que la SSE aura à relever en 2020. Dans ce contexte, la mise en oeuvre du système d'information Alliance construction (SIAC) joue un rôle clé. Les trois modules numériques de SIAC, à savoir le portail SIAC, l'attestation CCT et les cartes de chantier, complètent et assurent l'exécution de la convention collective de travail (CN 2019-2022). La SSE est convaincue qu'en 2020, un nombre croissant de maîtres d'ouvrage et d'organes adjudicateurs utiliseront ces modules dans le cadre de l'adjudication de travaux. Dans le domaine de la formation professionnelle, la SSE a lancé une large procédure de consultation au sein de la branche pour connaître les attentes des entrepreneurs en matière des compétences requises sur les chantiers de demain. Les conclusions de la procédure de consultation servent de base pour moderniser, en collaboration avec nos partenaires et les parties prenantes de la formation professionnelle, les diplômes et les filières de formation du secteur principal de la construction et d'en assurer la continuité.

Créer le futur - miser sur une construction durable Par la construction d'ouvrages d'infrastructure du trafic, l'aménagement de l'espace public et le développement immobilier et urbain, les plus de 2500 entreprises membres apportent une contribution essentielle à l'avenir de notre pays. En relevant ces défis, elles créent une plus-value au profit de la société. La SSE estime que le secteur de la construction joue un rôle clé dans la densification de la construction, les méthodes de construction économes en ressources, la réduction des émissions de CO2 grâce à un parc immobilier moderne ou encore dans l'assurance d'une mobilité moderne et efficace. Dans le cadre de la mise en oeuvre du changement de paradigme en matière des marchés publics, la SSE s'engage pour que la notion de durabilité dans la construction ne reste pas lettre morte. Il s'agit de remplacer, en collaboration avec les maîtres d'ouvrage, la quête de l'offre au meilleur prix par une compétition au niveau de la qualité. Créer le futur: c'est ce qui représente la nouvelle identité visuelle de la Société Suisse des Entrepreneurs SSE.

Photos à télécharger:

Le nouveau logo de la SSE: http://www.baumeister.ch/images/4_SBV/SBV-Logo-Zusatz-RGB.jpg Animation nouvelle identité visuelle: <https://youtu.be/1yBG-Sz-GQU>

Contact:

Bernhard Salzmann, chef Politique et Communication
Tél. +41 58 360 76 30, bsalzmann@baumeister.ch

Matthias Engel, porte-parole
Tél. +41 58 360 76 35, mengel@baumeister.ch

Medieninhalte



Le nouveau logo de la SSE Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100051907 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots/SBV Schweiz. Baumeisterverband"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051907/100839763> abgerufen werden.