

22.01.2020 - 09:58 Uhr

Plus de 50 000 porte-gobelets pour sensibiliser à la démence



Zurich (ots) -

Aujourd'hui, dans toute la Suisse, plus de 50 000 porte-gobelets tricotés à la main seront offerts pour l'achat d'un café à l'emporter. Grâce à cette action, Pro Senectute et Alzheimer Suisse entendent sensibiliser le public à la démence et à ses conséquences sur le quotidien des personnes concernées.

Depuis septembre dernier, d'innombrables bénévoles à travers la Suisse ont tricoté plus de 50 000 porte-gobelets bariolés. Aujourd'hui, 22 janvier 2020, ces derniers seront distribués dans tout le pays à l'achat d'un café à l'emporter, accompagnés d'une carte informative proposant des astuces simples pour interagir avec les personnes atteintes de démence. Il s'agit de la deuxième édition de la campagne. L'an dernier, Pro Senectute et Alzheimer Suisse avaient sensibilisé la population à la démence et à ses conséquences dans la vie quotidienne, en collaboration avec l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs. Cette année, la participation était également ouverte aux cafés, restaurants, stations-service et kiosques. Le premier point de vente à s'être inscrit est sphères, établissement situé Hardturmstrasse 66 à Zurich. Son propriétaire, Philipp Probst, souhaite contribuer à accroître la prise de conscience : « Il ne faut pas que la démence soit tabou et les personnes touchées doivent savoir où s'adresser pour bénéficier d'un soutien et ne pas se replier sur elles-mêmes. J'espère que l'action menée à sphères permettra d'attirer l'attention de quelques clients et d'éveiller les esprits à cette maladie. »

Environ 155 000 personnes atteintes de démence vivent aujourd'hui en Suisse. Nous pouvons tous faire en sorte qu'elles puissent continuer à participer à la vie de la société. C'est précisément l'objet de l'« action participative » nationale, complétée par une campagne dans les transports publics de proximité. À l'aide de cartes prévues à cet effet, les pendulaires seront informés sur les éléments auxquels il convient de veiller lors d'une discussion avec une personne atteinte de démence, sur la bonne manière de réagir si celle-ci est désorientée et sur les possibilités de lui apporter de l'aide. Les points de vente proches des transports publics sont particulièrement bien adaptés pour porter le message aux usagers. Ils permettent en effet d'atteindre une clientèle de tous âges, mais surtout de nombreux jeunes utilisateurs des transports publics qui y achètent leur café.

Les points de vente suivants soutiennent l'action : www.memo-info.ch/perso

Retrouvez d'autres informations sur la campagne sur notre site Internet, sur Facebook @memoinfoch et sur Instagram avec le hashtag #perso.

Contact:

Pro Senectute Suisse
Peter Burri-Follath
tel.: 044 283 89 89
e-mail: medien@prosenectute.ch

Alzheimer Suisse
Stefanie Becker

tel.: 058 058 80 05

e-mail: stefanie.becker@alz.ch

Medieninhalte



Distribution de porte-gobelets faits main. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100002565 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Pro Senectute/Marc Rubli"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002565/100840336> abgerufen werden.