

24.01.2020 – 12:00 Uhr

Remise des prix du 10e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH / 480 000 francs pour le projet de film documentaire «Les Nouvelles Èves»



Soleure (ots) -

Un collectif de femmes remporte le 10e concours de film documentaire-CH du Pour-cent culturel Migros. Les cinq réalisatrices et les deux productrices, originaires de Suisse romande et de Suisse alémanique, se sont vu remettre le prix pour «Les Nouvelles Èves» (Emilia Productions, ZH), le 24 janvier 2020 aux Journées cinématographiques de Soleure. La réalisation du projet gagnant du concours est financée à hauteur de 400 000 francs et reçoit un soutien supplémentaire de 80 000 francs de la SRG SSR.

La femme est au centre du film «Les nouvelles Èves». Un collectif de femmes réalisatrices se plonge dans la vie quotidienne de ses concitoyennes et montre ce que signifie être une femme en Suisse aujourd'hui. Selon Nadine Adler Spiegel, responsable Cinéma à la Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros: «Le message clair et le ton énergique des réalisatrices témoignent d'un esprit collectif de renouveau féminin qui n'avait encore jamais été observé dans le cinéma suisse.»

Les lauréates sont:

Réalisation: Camille Budin, Annie Gisler, Jela Hasler, Wendy Pillonel und Anna Thommen

Production: Judith Lichtneckert et Liliane Ott, Emilia Productions, Zurich

Produite par Emilia Productions, la réalisation du projet gagnant «Les Nouvelles ves» est financée à hauteur de 400 000 francs et reçoit un soutien supplémentaire de 80 000 francs de la SRG SSR.

Le jury 2019 était composé de: Jean-Stéphane Bron, président du jury, réalisateur, Lausanne; Nadine Adler Spiegel, responsable Cinéma, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; Silvana Bezzola Rigolini, RSI - Acquisition de films documentaires/Pacte de l'audiovisuel, Locarno; Claudia Bucher, directrice des émissions THEMA et Géopolitique, ARTE G.E.I.E., Strasbourg; Jakob Tanner, historien, Zurich.

Dix ans du concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH

Le film documentaire est une compétence de base de la création cinématographique suisse. Afin d'offrir au cinéma documentaire suisse une plateforme prometteuse et d'encourager le débat sur les grands sujets de société, le Pour-cent culturel Migros a organisé entre 2010 et 2020, un concours en deux étapes consacré au film documentaire. En revenant sur les dix ans de succès de documentaire-CH, le Pour-cent culturel Migros est convaincu d'avoir atteint son objectif qui était de donner des impulsions à la réalisation de films documentaires en Suisse. À chaque fois, trois projets ont été sélectionnés et ont reçu chacun un soutien de 25 000 francs afin d'amener le film au stade de la production. Le projet gagnant était nommé lors d'un second tour. La production du film documentaire est soutenue par Engagement Migros, un fonds de soutien du Groupe Migros. En coopération avec la SRG SSR,

il met à disposition une contribution de 480 000 francs.

Les films qui ont remporté le Concours CH-documentaire durant les dix années écoulées sont disponibles sur la plateforme www.cinefile.ch. La plateforme suisse de streaming qui se concentre sur les films de qualité a été créée avec le soutien du fonds de soutien Engagement Migros.

Informations supplémentaires sur le film gagnant et sur le concours: www.pour-cent-culturel-migros.ch/concours-de-film-documentaire-ch

Les photos de la remise des prix du 10e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH seront mises à disposition le 24 janvier 2020 vers 14 h sur le réseau Keystone. D'autres images suivront sur le site des Journées de Soleure: www.solothurnerfilmtage.ch

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Le fonds de soutien Engagement Migros permet le développement de projets pionniers qui ouvrent de nouvelles voies en expérimentant des solutions innovantes dans une société en mutation. Cette approche pragmatique combine soutien financier et services de coaching dans le cadre du Pionierlab. Engagement Migros existe grâce à l'apport annuel de quelque dix millions de francs des entreprises du groupe Migros; depuis 2012, il constitue un complément au Pour-cent culturel Migros.

www.engagement-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, Responsable Communication, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, téléphone 058 570 29 82, barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Namen von links nach rechts: Wendy Pillonel, Annie Gisler, Liliane Ott (Emilia Productions), Judith Lichtneckert (Emilia Productions), Anna Thommen, Camille Budin, Annette Brütsch (Schnitt). Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100009795 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100840554> abgerufen werden.