

23.02.2020 - 09:51 Uhr

Lidl Suisse : étiquetage des emballages contre le gaspillage alimentaire Coopération avec Too Good To Go



Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse a rejoint le mouvement Too Good To Go avec trois magasins pilotes, et décide d'aller encore plus loin dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Le label « souvent bon après » est apposé sur certains produits de la marque de Lidl Suisse, qui ont une date « à consommer de préférence avant le ». L'objectif est de réduire la quantité de gaspillage alimentaire dans les ménages suisses. Lidl Suisse a signé une déclaration d'intention en février 2020.

Lidl Suisse est le premier commerçant de détail en Suisse à ajouter le label « souvent bon après » sous la date limite d'utilisation optimale sur certains emballages de leur propre marque. Jusqu'à présent, les produits étaient uniquement estampillés avec l'inscription « à consommer de préférence avant le ». Comme la plupart des produits sont comestibles au-delà de cette date s'ils sont conservés correctement, Lidl Suisse ajoute ce nouveau label. Too Good To Go et Lidl Suisse recommandent de vérifier si le produit est toujours comestible après la date de la date limite d'utilisation optimale en utilisant ses sens. Ils encouragent à observer, sentir et goûter le produit, si tout semble en ordre, on peut alors le déguster.

Lidl Suisse répond ainsi à l'appel du mouvement Too Good To Go, qui lutte contre le gaspillage alimentaire. Larissa Gerhard de Too Good To Go se réjouit de la décision de Lidl Suisse : « Une partie du gaspillage alimentaire est générée par les dates de péremption. Beaucoup de consommateurs ne connaissent pas la différence entre les termes "à consommer jusqu'au" et "à consommer de préférence avant le". Il est donc très réjouissant que Lidl Suisse ait décidé d'ajouter ce nouveau label sur leur produit, afin d'attirer l'attention des consommateurs sur ce problème. » Bilan intermédiaire de l'application avec Too Good To Go Depuis octobre 2019, les clientes et les clients de Lidl peuvent sauver de la nourriture en réservant des paniers surprises de chez

Lidl Suisse via l'application Too Good To Go, et venir les chercher directement dans le magasin.

Les paniers surprise sont composés des invendus du jour tels que des fruits, des légumes et des produits de boulangerie qui ne peuvent plus être vendus, mais que l'on peut bien évidemment consommer. Ce partenariat est très bien perçu par les clients : Depuis que Lidl Suisse propose les paniers Too Good To Go, plus de 1000 repas ont été sauvés. Lidl Suisse est actuellement en phase de test dans trois magasins de Zurich : Fraumünster, Oerlikon et Grubenstrasse (Binz).

De plus amples informations sont disponibles sur le site <https://verantwortung.lidl.ch/fr/societe/gaspillage-alimentaire/>

Contact:

Contact Lidl Suisse :
Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.facebook.com/lidlch
www.instagram.com/lidlch

Medieninhalte



Lidl Suisse. Lidl Suisse : étiquetage des emballages contre le gaspillage alimentaire. Coopération avec Too Good To Go. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz/Lidl Suisse"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100842142> abgerufen werden.