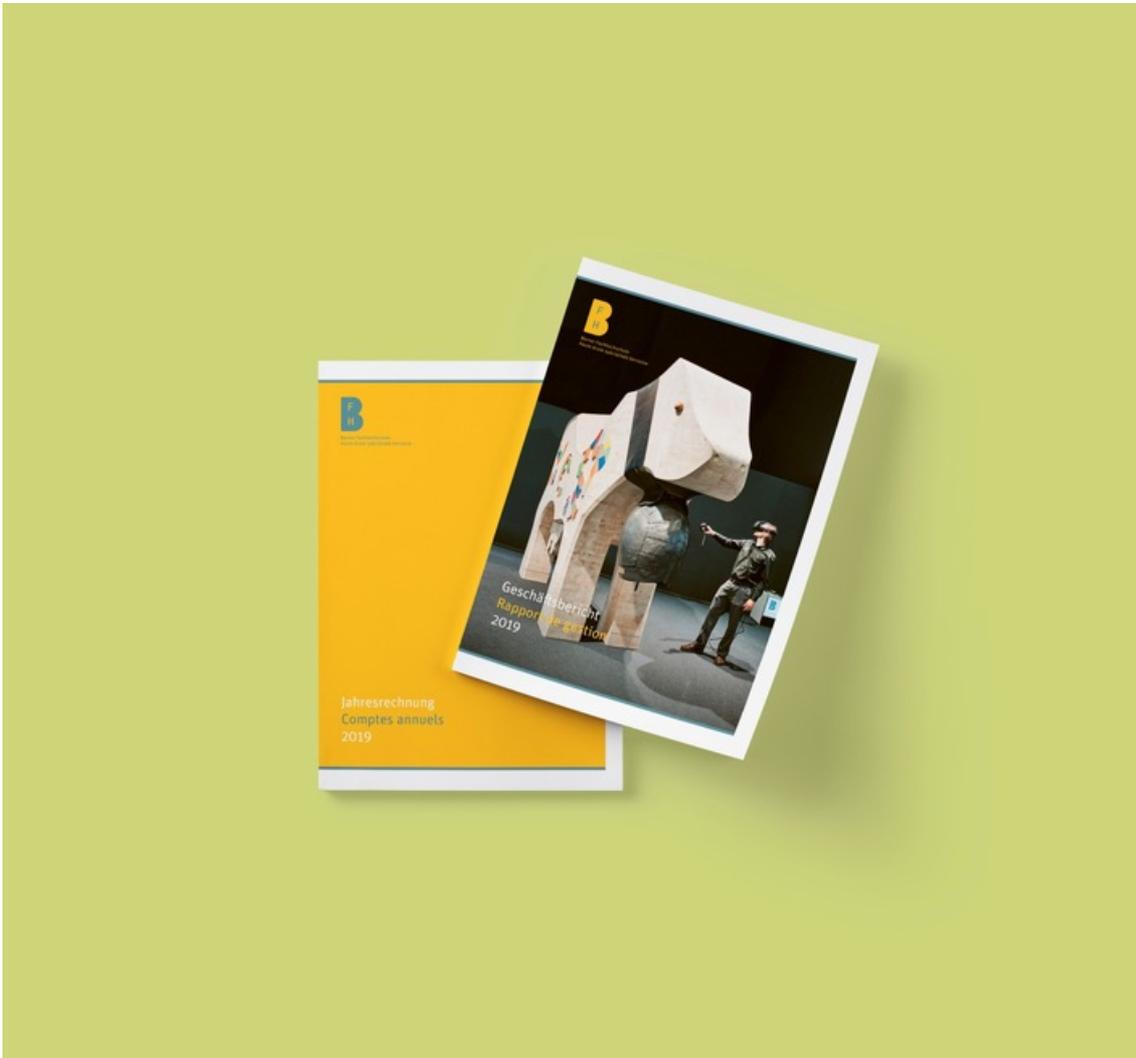


07.05.2020 – 11:32 Uhr

Exercice 2019 sous le signe du développement stratégique



En 2019, la Haute école spécialisée bernoise (BFH) a consolidé son développement stratégique. Elle a accordé une attention particulière à des thèmes comme le numérique, l'entrepreneuriat et la durabilité ainsi qu'à la réorientation de filières d'études. Le nombre de projets de recherche menés par la BFH a augmenté de 12 % et l'effectif étudiant s'est maintenu à un bon niveau.

La Haute école spécialisée bernoise (BFH) consolide son développement stratégique dans ses deux missions principales: l'enseignement axé sur la pratique et la recherche orientée vers l'application. Dans la recherche appliquée, la BFH a géré pas moins de 577 projets, ce qui représente une hausse de 12 %. Les fonds de tiers ont augmenté de CHF 3,8 millions pour atteindre CHF 36,9 millions. Avec 6979 étudiant-e-s immatriculés dans les filières de bachelor et de master, l'effectif se maintient au niveau de l'année précédente (6970). En 2019, 2312 étudiant-e-s ont achevé une formation continue à la BFH.

Numérique, entrepreneuriat et durabilité

L'année 2019 était placée sous le signe du numérique, de l'entrepreneuriat et de la durabilité - des thèmes porteurs d'avenir qui ont donné lieu à des mesures stratégiques. La BFH a aussi mis l'accent sur la réorientation ciblée de ses filières d'études. À l'automne 2020, elle proposera pour la première fois le bachelor "International Business Administration" et les deux masters "Digital Business Administration" et "Multimedia Communication & Publishing". Le Prof. Herbert Binggeli, recteur de la Haute école spécialisée bernoise, dresse un bilan positif: "La BFH tire parti des opportunités offertes par le numérique dans l'enseignement, la recherche et l'organisation des processus internes. Les futurs diplômé-e-s devront jouer un rôle actif et critique dans le développement de la société et de l'économie à l'ère du numérique. La BFH les y prépare."

En collaboration avec des partenaires de la recherche et de la pratique, la BFH met au point des produits et des innovations pour les acteurs économiques, culturels et sociaux. Sur mandat du Conseil-exécutif bernois, elle a notamment lancé en 2019 le Swiss Center for Design und Health (SCDH). Pionnier en Suisse, ce centre de compétences est appelé à développer des solutions

fondées sur le design pour des systèmes de santé plus efficaces, économiques, écologiques, sûrs et innovants.

Davantage de fonds de tiers et investissements dans l'avenir

Les comptes annuels bouclent sur un excédent de revenus de CHF 1,9 million (2018: excédent de dépenses de CHF 3,4 millions), avec un résultat d'exploitation de CHF -2,3 millions (2018: CHF -1,5 million). Ce chiffre est conforme au plan financier, qui prévoyait un déficit lié aux projets stratégiques de l'école (notamment les deux nouveaux campus à Bienne et à Berne). Il doit être financé sur les réserves constituées. La BFH enregistre des revenus de CHF 301,8 millions, soit une progression de CHF 9,5 millions par rapport à 2018. Celle-ci s'explique notamment par une hausse de CHF 3,8 millions des fonds de tiers dans la recherche et par une augmentation des contributions des pouvoirs publics de CHF 2,7 millions.

Perspectives

La BFH va connaître un renouvellement de ses cadres à plusieurs niveaux. Herbert Binggeli prendra sa retraite en juin prochain et passera le témoin à Sebastian Wörwag qui lui succèdera à la tête de l'institution le 1er septembre. La Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires, ainsi que le département Architecture, bois et génie civil changeront eux aussi de direction en 2020.

La BFH entend poursuivre la concentration de ses sites et le développement de son organisation interne en utilisant pleinement les synergies entre les départements. L'école continuera de tisser activement des liens avec l'industrie et l'économie et de cultiver l'orientation vers la pratique dans l'enseignement et la recherche.

Le rapport de gestion de la Haute école spécialisée bernoise sera disponible en ligne à partir du 7 mai 2020 à l'adresse bfh.ch/brochures-publications.

Contact

Prof. Herbert Binggeli, recteur de la Haute école spécialisée bernoise, téléphone 031 848 33 10.

Corina Lardelli, spécialiste en communication de la Haute école spécialisée bernoise, téléphone 031 848 33 42.

Berner Fachhochschule | Haute école spécialisée bernoise
Kommunikation - Mediendienst | Communication - Service médias

Falkenplatz 24, 3012 Bern
Tel./Tél. +41 31 848 33 00
Fax +41 31 848 33 03
mediendienst@bfh.ch
bfh.ch

Medieninhalte



Rapport de gestion 2019 de la Haute école spécialisée bernoise

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100015692/100847586> abgerufen werden.