

28.05.2020 - 08:00 Uhr

## Le lieu de travail du futur ? Si oui, alors comme ceci - Classement Universum 2020 des employeurs les plus attractifs en Suisse pour les étudiants



Zurich (ots) -

Zürich, le 28 mai 2020 - Cette année, le classement Universum des employeurs les plus attractifs de Suisse pour les étudiants nous donne une vision anticipée sur le monde du travail de demain. Les étudiants ont une vision claire de ce à quoi devrait ressembler leur lieu de travail futur - un équilibre délicat entre innovation numérique et des valeurs plus humaines - et la plupart sont prêts à se déplacer en Suisse ou à l'étranger pour le trouver.

Classement 2020 des employeurs les plus attractifs de Suisse pour les étudiants

Cette année, 11'592 étudiants universitaires et de hautes-écoles en Suisse ont participé à l'enquête Universum. L'étude, menée d'octobre 2019 à avril 2020, a confirmé certaines tendances à long terme, mais a également révélé de nouveaux résultats.

Même si les entreprises suisses n'arrivent pas en tête du podium, elles sont de féroces concurrentes.

Pour les étudiants en commerce, le secteur de l'audit et de la comptabilité a connu une année difficile. EY (classé 17e) est désormais le plus attractif des "big four", arrachant à PwC la première place du secteur. Cependant, à l'exception de Deloitte, tous les acteurs du secteur ont perdu du terrain. L'industrie du tourisme et de l'hôtellerie est sur une trajectoire clairement ascendante en 2020, principalement sous l'impulsion du vote féminin. Patek Philippe et l'administration fédérale font partie des plus grands grimpeurs sur la liste des entreprises pour les étudiants en business.

Parmi les étudiants en informatique, à part le top 3 avec Google en tête, suivi de Microsoft et IBM, les dix places suivantes sont détenues par des entreprises suisses. Swisscom se classe quatrième, SBB CFF FFS cinquième et UBS sixième. Une grande variété de secteurs d'activité figure dans le top 20 des étudiants en informatique, de CERN à Roche en passant par McKinsey. Cela montre que les étudiants en informatique ont une vision plus large et prennent diverses industries en compte quand il s'agit des possibilités

d'emploi. Pour les étudiants en ingénierie et en commerce, plus de la moitié des 20 premiers sont des entreprises suisses.

Parmi les étudiants en ingénierie, Google a repris la première place à ABB, suivie de Siemens, qui s'est classée troisième. ABB est toujours numéro 1 en ce qui concerne les candidatures. Stadler Rail, qui a connu une forte croissance de ses activités en 2019, est l'entreprise qui a gagné le plus de terrain dans le top 20, passant de la 27e à la 12e place.

Les étudiants nous disent ce qu'ils attendent de leur futur milieu de travail

Avec la pandémie, les entreprises ont été confrontées à la réalité de l'agilité (ou non) de leur environnement de travail. En Suisse, les étudiants veulent que leur futur lieu de travail maîtrise le digital. Des mots tels que, innovation, flexibilité, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, technologie, numérisation, travail d'équipe et responsabilité sont les plus fréquemment utilisés pour décrire le lieu de travail de demain.

Les étudiants sont positifs quant à leurs compétences générales nécessaires pour s'attaquer à ce nouvel environnement. En Suisse, les étudiants considèrent posséder majoritairement un bon sens des responsabilités et une forte capacité à résoudre les problèmes. Toutefois, ils ont mentionné qu'ils auraient besoin d'améliorer leur gestion du temps ainsi que leurs compétences en matière de communication pour leur carrière professionnelle. Les étudiants suisses sont assez mobiles : plus de 50 % d'entre eux ont écrit qu'ils seraient prêts à se déplacer en Suisse ou à l'étranger pour leur prochain emploi - la génération Z (56 %) encore plus que la génération Y (47 %).

Écart encore élevé entre étudiants et étudiantes en termes d'attentes salariales

Lorsqu'on leur demande quelles sont leurs attentes salariales après l'obtention de leur diplôme, les étudiants suisses s'attendent à recevoir 72 807 CHF par an en moyenne, soit environ 3 000 CHF de moins qu'en 2019. Les étudiantes attendent en général 8 à 9 % de moins que leurs homologues masculins. Le seul domaine d'études où l'écart semble se réduire est celui des technologies de l'information, avec une différence de 4 % dans les attentes salariales entre les étudiants et les étudiantes.

Vous trouverez l'entier du classement ici : <https://universumglobal.com/rankings/switzerland/>

À propos d'Universum

Universum, qui fait partie du groupe StepStone, est une société axée sur la recherche, le conseil et l'activation de marque. Elle est spécialisée dans la stratégie de marque employeur. Universum interroge annuellement et globalement plus d'un million d'étudiants, jeunes actifs et expérimentés sur leur perception des employeurs et leurs objectifs de carrière, collaborant ainsi avec 2 300 écoles et universités dans 60 pays. Depuis plus de 30 ans, Universum a pour mission d'aider les employeurs à exceller dans le recrutement et la rétention des talents. Pour plus d'informations: [www.universumglobal.com](http://www.universumglobal.com)

Contact:

Votre contact chez Universum :

Jennifer Harstad

Digital Marketing Manager Switzerland & Austria

+41797087462

[jennifer.harstad@universumglobal.com](mailto:jennifer.harstad@universumglobal.com)

## Medieninhalte



*Les employeurs les plus attractifs en Suisse pour les étudiants en 2020 Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100065159](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100065159) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Universum Communications Switzerland AG/Universum Suisse"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100065159/100848503> abgerufen werden.