

18.06.2020 - 16:38 Uhr

## **Annuaire 2020 sur le rôle des médias à l'époque de la crise du coronavirus, les publicités "cachées" et l'indispensable fonction de surveillance du Conseil de la presse**

*Bern (ots) -*

Le Conseil suisse de la presse a publié son annuaire 2020. Dans l'éditorial, le président Dominique von Burg réfléchit sur le rôle des médias pendant la crise du coronavirus et le président du Conseil de fondation Markus Spillmann écrit pourquoi le Conseil de la presse est indispensable à la crédibilité du journalisme. En outre, Max Trossmann, vice-président de longue date du Conseil, observe les développements autour de la publicité cachée, appelée native advertising. Enfin: dans la revue présidentielle se trouvent des évaluations, des chiffres et des faits concernant l'année écoulée.

[https://presserat.ch/wp-content/uploads/2020/06/Jahrheft\\_SPR\\_2020\\_FR.pdf](https://presserat.ch/wp-content/uploads/2020/06/Jahrheft_SPR_2020_FR.pdf)

Contact:

Schweizer Presserat  
Conseil suisse de la presse  
Consiglio svizzero della stampa  
Ursina Wey  
Geschäftsführerin/Directrice  
Rechtsanwältin  
Münzgraben 6  
3011 Bern  
+41 (0)33 823 12 62  
[info@presserat.ch](mailto:info@presserat.ch)  
[www.presserat.ch](http://www.presserat.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100018292/100850219> abgerufen werden.