

25.06.2020 - 11:15 Uhr

## Horizon s'installe dans le canton de Vaud



**Horizon vient de remporter l'appel d'offres des Transports de la Région MBC (Morges Bière Cossonay). La marque d'affichage publicitaire du groupe ESH Médias s'établit ainsi dans le canton de Vaud.**

Il y a eu l'appel d'offres des Transports Publics Fribourgeois (TPF) et celui des Transports de Martigny et Régions (TMR). Aujourd'hui, c'est dans le canton de Vaud que la marque d'affichage publicitaire du groupe ESH Médias obtient un nouveau contrat dans le secteur des transports. Horizon vient en effet de remporter la concession des Transports de la Région Morges Bière Cossonay (MBC).

Cet important contrat est le premier dans le canton de Vaud pour l'entité spécialisée dans l'affichage extérieur et le mobilier urbain. Cette ouverture sur un nouveau territoire s'annonce des plus prometteuses. En Valais, Horizon a rapidement conclu de nouveaux contrats dans différents secteurs, notamment avec le canton et la ville de Monthey. Grâce à ce premier pas dans le canton de Vaud, la société compte bien suivre la même trajectoire qu'en Valais afin de poursuivre son développement.

### **Des trains, des bus et des panneaux, analogiques et digitaux**

Dès juillet, et pour cinq ans, Horizon va gérer la concession des Transports de la Région MBC, à savoir l'ensemble du matériel roulant de la compagnie de transports, qui comprend quatre rames ferroviaires et une cinquantaine de bus, des panneaux d'affichage dans les principales gares (dix supports au format F200) ainsi que trois écrans digitaux. Tous ces emplacements sont très stratégiques et idéalement situés.

Horizon a su convaincre les Transports de la Région Morges Bière Cossonay en proposant une vision novatrice de l'affichage, moderne et percutante, mais aussi en mettant en avant une approche locale, parfaitement adaptée à la concession des MBC.

Comme pour les concessions précédemment remportées par Horizon, la commercialisation des nouveaux emplacements vaudois est assurée par impactmedias. La régie publicitaire du groupe ESH Médias dispose désormais d'affichages stratégiques sur différents cantons, dans différents secteurs. Elle peut ainsi proposer des offres uniques et exclusives sur le marché de l'affichage.

Horizon!, local out of home

### **Pour tout renseignement complémentaire :**

- Etienne Reignoux, Directeur des activités d'affichage Groupe ESH : [etienne.reignoux@eshmedias.ch](mailto:etienne.reignoux@eshmedias.ch)



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100073866/100850570> abgerufen werden.