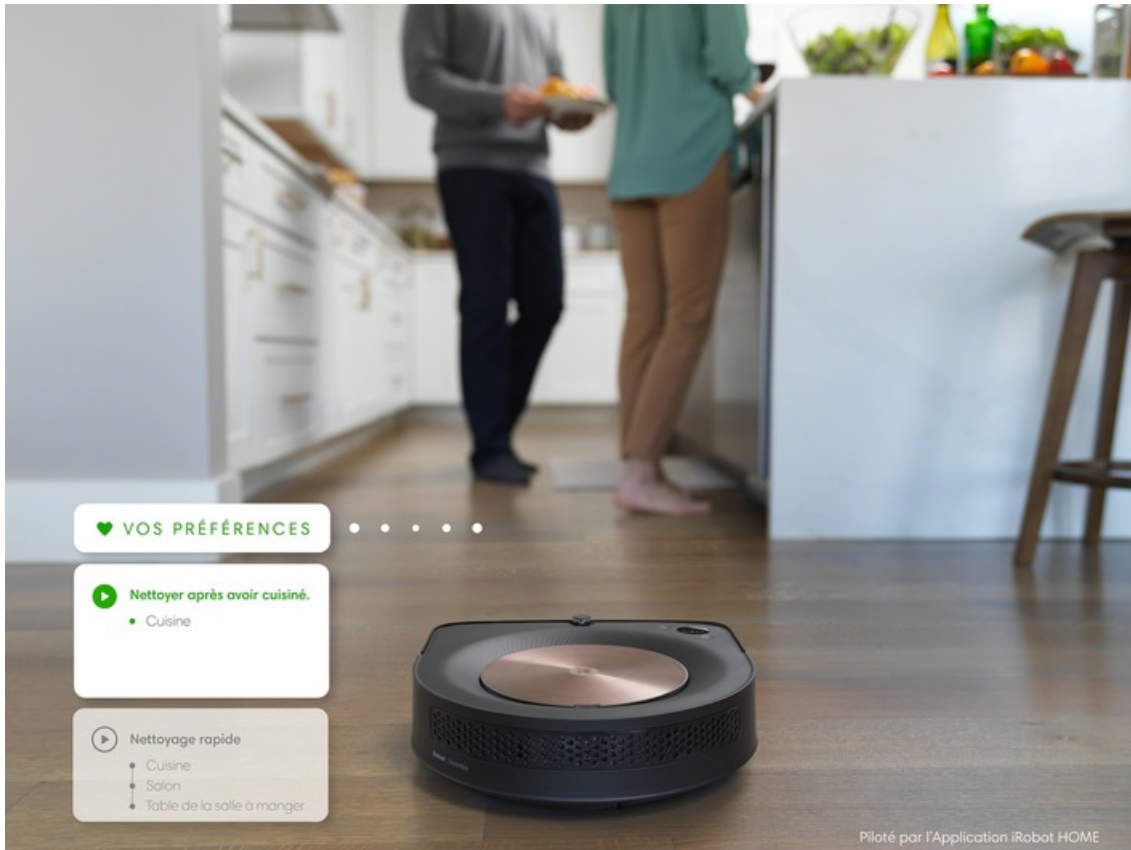


25.08.2020 - 18:30 Uhr

iRobot pousse à l'extrême les expériences de nettoyage personnalisé avec iRobot Genius Home Intelligence / Les utilisateurs peuvent contrôler où, quand et comment leur robot effectue son nettoyage



Vordemwald (ots) -

iRobot® Corp. (NASDAQ: IRBT), leader de la robotique grand public, dévoile aujourd'hui de nouvelles manières de faire le ménage avec le lancement d'[iRobot Genius\(TM\) Home Intelligence](#), une puissante plateforme robotique qui offre un large éventail de nouvelles fonctionnalités pour tous les produits connectés de la marque, dont l'aspirateur robot Roomba® et le robot laveur de sol Braava jet®. iRobot Genius(TM) propose aux utilisateurs un niveau inégalé de personnalisation et de contrôle de leurs robots en tenant compte de la singularité de leur habitation, de leurs horaires, de leurs préférences de nettoyage et de l'intégration avec la maison connectée.

" Grâce à l'accélération de sa stratégie vers le développement de logiciels et les expériences digitales, iRobot ne cesse de se différencier en développant des technologies intelligentes qui libèrent les consommateurs du ménage quotidien alors qu'ils vivent et travaillent chez eux " commente Colin Angle, fondateur et CEO d'iRobot.

L'interface iRobot Genius(TM) est une nouvelle application iRobot Home totalement repensée qui emmène les utilisateurs bien au-delà des standards du contrôle et de commande. Elle offre un centre de contrôle et de commandes personnalisé et facile à utiliser pour le nettoyage de la maison. L'application, qui fonctionne avec tous les produits connectés iRobot, aide au ménage en analysant les habitudes, les routines et préférences de l'utilisateur, permettant ainsi une expérience client plus efficace et intelligente. L'interface permet également de mieux comprendre les performances de nettoyage du robot.

" L'intelligence robotique doit se défaire des limites d'autonomie et redevenir un véritable allié du ménage " ajoute Colin Angle " Notre intelligence robotique est personnalisée et répond aux habitudes et préférences de l'utilisateur, ce qui lui permet de mieux contrôler quand, où et comment ses robots nettoient. iRobot Genius(TM) libère tout le potentiel de nos produits connectés, leur permettant de faire toujours plus et de gagner en intelligence au fil du temps grâce aux mises à jour en direct ".

Nettoyer là où il faut

Envoyez votre robot nettoyer à l'endroit précis qui a été sali grâce à la fonctionnalité Clean Zones ou encore " nettoyage de zones précises " Grâce à l'intelligence artificielle de pointe, les aspirateurs Roomba i7/i7+, s9+ et le robot laveur de sol Braava jet m6 utilisent le machine learning, la " connaissance emmagasinée par le robot " pour détecter automatiquement les objets et les meubles spécifiques tels que les canapés, les tables ou meubles de cuisine, et suggérer proactivement des Clean Zones autour de

ces objets. Les utilisateurs peuvent également personnaliser leur carte intelligente en renseignant leurs propres Clean Zones. Cela permet un nettoyage ciblé dans des zones spécifiques ou autour d'objets qui attirent le plus de saletés. Il suffit simplement d'utiliser l'application ou de parler à un assistant vocal " Roomba, nettoie autour du canapé " et le Roomba saura où aller.

Nettoyer quand il faut

Avec iRobot Genius(TM), les aspirateurs robot Roomba et les robots laveurs de sol Braava jet apprennent à connaître vos routines de nettoyage afin de proposer de nouvelles fonctionnalités telles que :

- Des automatisations basées sur les " événements et la vie de la maison " qui permettent au robot de connaître le meilleur moment pour commencer ou arrêter le nettoyage en fonction de messages définis par l'utilisateur. Que vous partiez travailler ou vous promener, l'application iRobot Home peut utiliser des services de géolocalisation comme Life360, ou recevoir des messages d'appareils connectés dans la maison, comme l'August Wi-Fi SmartLock, afin de savoir quand vous n'êtes pas à la maison et ainsi commencer à nettoyer. De la même manière, le robot peut arrêter le nettoyage quand vous rentrez chez vous. Ces automatisations peuvent être réglées directement sur l'application iRobot Home, une fonctionnalité exclusive pour les clients iRobot assurée par iRobot Genius(TM) et IFTTT Connect. Cela signifie que les appareils connectés en Wi-Fi iRobot intègrent parfaitement d'autres services et produits connectés (thermostat intelligent, serrures...) sans que l'utilisateur n'ait besoin de quitter l'application iRobot App.
- Des suggestions de planning de ménage qui se basent sur les habitudes de nettoyage les plus courantes des utilisateurs, comme le nettoyage du lundi matin. Les Roomba i7/i7+, s9+ et le robot laveur de sol Braava jet m6 peuvent également donner des recommandations spécifiques liées aux différentes pièces de la maison comme par exemple le nettoyage du salon le vendredi soir ou de la cuisine après les repas.
- Des favoris, qui permettent aux utilisateurs de créer et accéder rapidement à leur propre routine de nettoyage pré-enregistrée. Il est par exemple possible de créer un favori " Après dîner " qui demande au robot de nettoyer la salle à manger et la cuisine, ou encore " Coucher " pour nettoyer la salle de jeu des enfants et les sols des salons, ou un favori " Partout " pour nettoyer toute la maison.

Nettoyer comme vous voulez

Les aspirateurs robot Roomba et robots laveurs de sol Braava jet gagnent en intelligence au fil du temps, en apprenant et comprenant vos préférences de nettoyage. Une nouvelle intelligence qui signifie aussi que les produits iRobot sont capables de dépasser une programmation basique et des intégrations basées sur la géolocalisation et sur la maison connectée.

- De nouvelles recommandations de " zones à éviter " (Keep out Zones) bien plus performantes que les précédentes versions. Les Roomba i7/i7+, s9+ et le robot laveur de sol Braava jet m6 sont capables d'apprendre automatiquement à éviter les zones difficiles et de recommander des zones à éviter spécifiques aux utilisateurs
- Des recommandations en fonction des saisons qui fournissent des suggestions personnalisées pour programmer des sessions de nettoyage ou suggérer des horaires quand votre maison nécessite un nettoyage plus fréquent, par exemple lorsque vos animaux de compagnie perdent leurs poils ou pendant la saison des allergies.

Les expériences de nettoyage personnalisées avec iRobot Genius(TM) Home Intelligence et la nouvelle application iRobot Home seront disponibles pour les clients iRobot via une mise à jour automatique à partir du 25 août.

Vous trouverez des photos, vidéos et informations supplémentaires ici : <https://multimedias.irobot.fr/>

À propos d'iRobot

iRobot, leader mondial dans le domaine de la robotique domestique grand public, conçoit et met au point des robots dont l'objectif est de permettre aux consommateurs de se libérer de tâches et de gagner du temps pour profiter plus de leur maison, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur.

iRobot a créé la catégorie du nettoyage domestique robotisé avec l'introduction de son aspirateur robot Roomba® en 2002. Aujourd'hui, iRobot est une entreprise internationale qui a vendu plus de 30 millions de robots dans le monde entier.

Les gammes de produits iRobot, incluant l'aspirateur robot Roomba et les robots de nettoyage Braava(TM), disposent de technologies propriétaires brevetées et de concepts avancés dans le nettoyage, la cartographie et la navigation.

Les ingénieurs d'iRobot construisent un écosystème de robots et de données au service de la maison intelligente. Pour plus d'informations www.irobot.ch.

Pour les investisseurs iRobot

Certaines des déclarations faites dans ce communiqué de presse qui ne sont pas fondées sur des informations historiques sont des déclarations prévisionnelles qui sont faites conformément aux dispositions d'exonération du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives explicites ou implicites relatives aux attentes de iRobot Corporation concernant les plans et objectifs de la direction, y compris les caractéristiques des produits et les délais d'expédition des produits. Ces énoncés ne sont ni des promesses ni des garanties, mais sont assujettis à divers risques et incertitudes, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux envisagés dans ces énoncés prospectifs. Les investisseurs actuels et potentiels sont avertis de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date des présentes. iRobot ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les informations contenues dans ce communiqué de presse, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements ou circonstances futurs ou autrement. Pour plus d'informations sur ces risques et d'autres risques auxquels iRobot

est confronté, voir l'information contenue dans nos documents publics déposés auprès de la Securities and Exchange Commission, y compris, sans limitation, notre dernier rapport annuel sur formulaire 10-K.

Contact:

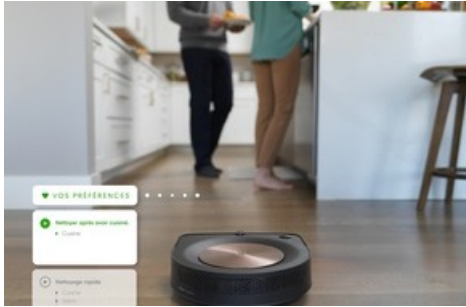
Bureau de presse iRobotics, c/o Factum AG, Hohlstrasse 511, Postfach 1693, CH-8048 Zürich Téléphone: +41 44 366 99 11

Contacts presse:

Mohan Mani (m.mani@factum.ch / Téléphone: +41 79 433 57 83)

Michael Bolliger (m.bolliger@factum.ch / Téléphone: +41 79 630 80 03)

Medieninhalte



iRobot pousse à l'extrême les expériences de nettoyage personnalisé avec le lancement d'iRobot Genius[™] Home Intelligence. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100067917 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/iRobot/Jeff Tilford"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100067917/100854217> abgerufen werden.