

20.10.2020 - 16:00 Uhr

## **Innovation, transformation et économies ciblées : la réponse de ESH Médias à la COVID-19**

Nyon, le 20 octobre 2020 - Une bonne anticipation depuis l'apparition de la COVID-19, et l'excellent travail de tous ses collaborateurs ont permis à ESH Médias de limiter les pertes dues aux conséquences économiques de la pandémie. Excluant toute résignation, le groupe a décidé de répondre avec ambition à la situation actuelle, et aux défis futurs, en adoptant une stratégie de transformation et d'innovation.

### **Transformation digitale**

Les titres du groupe ESH Médias et sa régie impactmedias se sont lancés, il y a quelques années déjà, dans une transformation digitale qu'il s'agit d'accélérer désormais. Le transfert de valeur du format papier au numérique commence à porter ses fruits et la forte progression des abonnements numériques et des audience digitales plaident pour une digitalisation accrue de leur offre éditoriale, tout en mettant l'accent sur la production de contenus locaux à forte valeur ajoutée.

### **Innovation**

ESH Médias, avec le concours de sa régie publicitaire impactmedias, investira dans la recherche de nouveaux supports et de nouvelles solutions pour les annonceurs locaux, romands et nationaux et de nouveaux services pour nos lecteurs ; innovations qui devront s'inscrire dans une stratégie cohérente avec nos activités médias actuelles.

### **Nous adapter et nous mettre en situation pour mieux investir dans le futur**

Les besoins d'investir dans des solutions innovantes et les conséquences de la COVID-19, nous imposent de nous adapter aux nouvelles conditions économiques. Ainsi, durant l'année 2020, le groupe a pris des mesures structurelles en stoppant notamment certaines activités non rentables. Par ailleurs, ESH Médias a engagé dès le début de la pandémie un programme d'économies afin d'éviter au maximum des licenciements. Dans ce cadre, le groupe proposera très prochainement la mise en place d'un programme de retraites anticipées volontaires.

### **Pour plus d'informations :**

- Stéphane Estival, Directeur général ESH Médias, [stephane.estival@eshmedias.ch](mailto:stephane.estival@eshmedias.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100073866/100857616> abgerufen werden.