

03.11.2020 – 08:54 Uhr

Plus fort recul du marché automobile en octobre

Berne (ots) -

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Lichtenstein replonge dans le rouge en octobre. 20 975 immatriculations correspondent à une baisse de 19,6 % ou de 5128 voitures neuves par rapport au même mois de l'année précédente. Le fléchissement du marché s'accroît donc à nouveau, après des baisses mensuelles entre 11,3 et 16,3 % de juin à septembre. Lors des 10 premiers mois de 2020, 184 531 voitures particulières neuves ont été mises en circulation jusqu'à présent, ce qui correspond à un recul de 26,9 % ou de 67 882 immatriculations par rapport à 2019. Ce dernier développement n'a pas encore été pris en compte lorsque les membres d'auto-suisse ont confirmé en octobre leur estimation du marché de 240 000 nouvelles immatriculations.

2020 affiche les pires résultats d'octobre sur le marché automobile suisse depuis 2005. Le recul accentué par rapport à l'année dernière s'explique également par le fait que le nombre de 26 103 nouvelles immatriculations en octobre 2019 a été très élevé comparé aux années précédentes. Toutefois, il est aussi possible que la baisse constitue une première conséquence de l'augmentation rapide des nouveaux cas de COVID-19. En période d'incertitude, les entreprises aussi bien que les personnes privées sont réticentes à faire des investissements importants tels que l'achat de nouveaux véhicules. "Si cette évolution se poursuit jusqu'à la fin de l'année, la Suisse et la principauté du Lichtenstein devront faire face à l'année automobile la plus noire depuis le milieu des années 1970", constate le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik.

Une voiture neuve sur quatre est équipée d'une propulsion alternative

L'évolution positive de la part de marché des voitures à propulsion alternative se poursuit. En octobre, près d'une voiture de tourisme neuve sur trois, soit 31,8 %, disposait d'un système d'entraînement hybride, électrique, à gaz ou à pile à combustible. Vu sur l'ensemble de l'année, leur part est d'exactement 25 %, dont près de la moitié (12,1 %) sont des modèles rechargeables, c'est-à-dire des véhicules purement électriques ou des hybrides plug-in. La réalisation de l'objectif "10/20" d'auto-suisse visant une part de marché de 10 % de véhicules rechargeables sur le réseau électrique est donc presque certaine. "Nous nous réjouissons de cette réussite qui a comme but de réduire encore la moyenne de CO2 des flottes", résume Christoph Wolnik. "Au vu de la nouvelle propagation de la pandémie, les préoccupations l'emportent toutefois sur la joie. Le plus important, c'est la santé de nos clients et de tous les employés dans le secteur automobile suisse."

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100858842> abgerufen werden.