

20.11.2020 – 08:00 Uhr

500 millions de francs suisses de chiffre d'affaires en 24 heures - Black Friday en Suisse

Malters (ots) -

L'événement commercial le plus important de l'année est à portée de main. Le 27 novembre, c'est à nouveau le "Black Friday". Dans les 24 heures, nous prévoyons une hausse dans les ventes du commerce de détail suisse non alimentaire, qui atteindra 500 millions de francs suisses. Avec l'avènement cette année de la pandémie du Coronavirus, les ventes devraient continuer à se déplacer vers les boutiques en ligne.

Après le Singles Day qui a eu lieu le 11.11, la prochaine grande bataille de rabais s'annonce assez prometteuse le 23 novembre: C'est la semaine du Black Friday. Depuis quatre ans, le Black Friday s'est imposé comme l'événement de shopping qui avait réalisé le plus grand chiffre d'affaires en Suisse. Pratiquement tous les détaillants suisses connus proposent des offres spéciales au Black Friday.

Encore plus de détaillants, encore plus de bonnes affaires: 500 millions de francs suisses de chiffre d'affaires

Le [Black Friday 2020](#) prendra des dimensions encore plus importantes que celles de l'année dernière. Mais, ne dit-on pas que " A quelque chose, malheur est bon ". Ainsi, c'est le commerce en ligne, en particulier, qui devrait bénéficier de la pandémie de corona. Nous prévoyons au Black Friday 2020 dans 24 heures des ventes de produits non alimentaires dans tout le commerce qui atteindront le montant faramineux de 500 millions de francs suisses.

Cette prévision s'appuie sur les statistiques de l'année dernière. En effet, on a constaté que plus de 1,6 million de Suisses avaient visité l'année dernière [blackfridaydeals.ch](#) pour s'informer et avoir une idée plus claire sur les offres du Black Friday suisse. Notre estimation s'est basée aussi sur une analyse des offres que 100 détaillants comptent lancer au Black Friday 2020, et dont la plupart nous ont été communiquées exclusivement à l'avance, ce qui nous a permis d'étayer cette prévision. Par ailleurs, nous avons également fait référence à l'analyse des chiffres du Singles Day 2020, qui s'est déroulé le 11 novembre.

Pendant la Cyber Week du 23 novembre au 30 novembre, les ventes de produits non alimentaires en Suisse devraient atteindre un total de 1,5 milliard de francs suisses.

Le Black Friday est de plus en plus populaire en ligne

L'année dernière déjà, environ 20 % des achats au Black Friday ont été effectués dans des boutiques en ligne. Cette tendance va s'accroître en 2020: La part des achats en ligne devrait être d'environ 25 % cette année. Nous nous attendons donc à ce que les boutiques en ligne génèrent un chiffre d'affaires de 125 millions de francs suisses dans les 24 heures en aval du Black Friday. Il s'agit d'une augmentation de 30 % par rapport à l'année dernière.

Julian Zrotz, expert en commerce de détail de [blackfridaydeals.ch](#), commente : "En raison de la pandémie de corona, le commerce de détail en ligne suisse a pu se développer plus fortement cette année. Alors que la croissance de ces dernières années était d'environ 10 % par an, elle est nettement plus élevée cette année. Cette tendance se renforcera encore plus au Black Friday. Cette année, de nombreux clients effectueront leurs achats au Black Friday depuis leur domicile et éviteront ainsi les bains de foule, les queues interminables et les encombrements des magasins et des centres commerciaux."

Liens utiles

- [blackfridaydeals.ch](#)

Si vous avez d'autres questions ou si vous souhaitez une entrevue, n'hésitez pas à nous contacter.

À propos de [blackfridaydeals.ch](#)

[blackfridaydeals.ch](#) - une start-up basée à Lucerne - s'est fixé pour objectif d'aider les clients à voir clair dans cette jungle d'offres, à faire donc le bon choix, à agir avec circonspection lors du Black Friday et pendant les autres manifestations commerciales. Toutes les offres lancées au Black Friday suisse, au Singles Day et à la Cyber Week seront clairement accessibles via une plate-forme centrale et peuvent être évaluées et commentées par les utilisateurs. Pour vous donner une petite idée, notre plate-forme avait été visitée l'année dernière par plus de 1,6 million de Suisses.

À propos du Black Friday

Le Black Friday est la plus importante manifestation de shopping en Suisse. C'est lors de cette fête du shopping que le commerce de détail en Suisse réalise les plus importants chiffres d'affaires jamais égalés durant le reste de l'année. Presque tous les magasins proposent des offres spéciales. De nombreux centres commerciaux prolongent leurs heures d'ouverture.

Il y a cinq ans, Manor avait introduit cet événement de shopping en Suisse. Entre-temps, le Black Friday, la journée des bonnes affaires, s'est imposé en Suisse. De nombreux clients profitent des rabais et saisissent cette occasion pour acheter leurs premiers

cadeaux de Noël.

Contact:

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

E-mail: julian@blackfridaydeals.ch

Téléphone: 076 730 10 03

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100080190/100860193> abgerufen werden.