

02.12.2020 – 11:45 Uhr

Première suisse: plus d'un tiers de voitures alternatives

Berne (ots) -

Petite lueur d'espoir en cette période de l'Avent: le mois de novembre est le deuxième meilleur mois de l'année en cours pour le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein . Les 22 846 nouvelles immatriculations du mois écoulé se trouvent "seulement" 5,7 % ou 1384 unités en-dessous du résultat d'il y a une année. Seul le mois de juin affiche un nombre supérieur de voitures de tourisme mises en circulation avec 24 447 autos. De surcroît, novembre enregistre une nouvelle part de marché record de 35,5 % de propulsions alternatives. Cependant, la plus faible baisse en pourcentage par rapport au même mois de l'année précédente ne change rien à l'effondrement cumulé du marché de 25 % depuis le début de l'année.

Seules 207 377 voitures de tourisme neuves ont été mises en circulation sur les routes en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein au cours des premiers onze mois de l'"année corona" 2020, par rapport à 276 641 en 2019. Le recul se monte donc à près de 70 000 véhicules. Le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik, commente ce résultat décevant dans les termes suivants: "2020 est une année perdue pour le secteur automobile suisse en ce qui concerne le développement du marché. Nous avions espéré pouvoir terminer au moins un mois civil avec une hausse. Vu le solide résultat de décembre 2019, il est peu probable que nous atteindrons encore cet objectif." On espère maintenant une reprise du marché dans l'année à venir, poursuit Wolnik: "Les nouvelles positives sur les demandes d'autorisation de vaccins contre le COVID-19 donnent des raisons d'espérer que beaucoup de choses changeront pour le mieux en 2021."

Nouveau record pour la part de propulsions alternatives

Une évolution positive de l'an 2020 réside dans la forte croissance des propulsions alternatives. En novembre, plus d'une voiture de tourisme neuve sur trois, soit 35,5 %, étaient équipées d'un système d'entraînement hybride, électrique, à gaz ou à pile à combustible. Leur part de marché depuis le début de l'année est de 26,1 %, dont 12,7 % sont des véhicules "enfichables", c'est-à-dire des modèles purement électriques ou des hybrides rechargeables. Une étude de l'institut de sondage gfs.bern commandée par auto-suisse montre que le potentiel du marché des propulsions alternatives n'est pas encore épuisé. D'après ces résultats, 62 % de la population suisse peuvent s'imaginer acheter une voiture à propulsion alternative. "Nous n'atteindrons sans doute pas ce taux l'année prochaine, mais c'est bien la tendance que nous observons", résume Christoph Wolnik. "D'autant plus que 85 % des personnes interrogées sont d'avis que les nouvelles technologies de propulsion peuvent contribuer à résoudre le problème climatique."

Un rapport résumé sur l'étude en langue allemande peut être téléchargé sur le site web d'auto-suisse sous "Baromètre de la mobilité". Les chiffres en détail répertoriés par marques sont également disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100860945> abgerufen werden.