

01.02.2021 – 07:00 Uhr

### L'Oréal Produits Professionnels Suisse et Récup'Hair favorisent la valorisation des déchets en salon et donnent une seconde vie aux coupes de cheveux



Genève (ots) -

L'Oréal Produits Professionnels Suisse, en collaboration avec Groupe BAREC, lance le programme Récup'Hair pour aider les salons de coiffure de toute la Suisse à gérer leurs déchets. Les cheveux coupés et autres matériaux valorisables sont collectés directement auprès des salons partenaires, triés et recyclés. Menée ensemble avec Récup'Hair, première entreprise à collecter et valoriser les cheveux en Suisse, cette initiative contribue à promouvoir l'économie circulaire à large échelle.

En comparaison européenne, la Suisse est le troisième plus grand producteur de déchets mais aussi un modèle en matière de tri sélectif : plus de 50% des déchets sont recyclés ou valorisés. Cependant, il n'existe pas de consignes claires pour les salons de coiffure sur la manière de trier leurs déchets recyclables tels que les tubes de coloration vides, les bouteilles de shampoing ou les cheveux. De plus, les consignes de tri et les points de collecte peuvent varier d'une commune à l'autre, ce qui rend difficile une gestion harmonisée des déchets dans ce secteur. Pour ces raisons, les coiffeurs perdent du temps et de l'argent lorsqu'ils se débarrassent de leurs déchets, qui finissent souvent à la poubelle alors qu'ils pourraient certainement être recyclés.

#### Une solution pour une gestion durable des déchets dans le secteur de la coiffure

Afin de soutenir les coiffeurs suisses dans le tri durable de leurs déchets, L'Oréal Produits Professionnels Suisse et le groupe BAREC ont uni leurs forces pour déployer à grande échelle le programme Récup'Hair. L'objectif principal de cette collaboration est de mettre en place un service de collecte et de recyclage des déchets attractif pour les salons partenaires de L'Oréal Produits Professionnels en Suisse et de sensibiliser l'industrie de la coiffure à l'élimination de ses déchets valorisables. Récup'Hair, filiale du groupe BAREC, est la seule entreprise en Suisse à proposer un service de collecte des chutes de cheveux et des déchets recyclables des salons de coiffure. Cela comprend, par exemple, les bouteilles en plastique, les tubes de coloration et les capsules à café en aluminium, les sprays et les petits appareils électriques. L'entreprise fournit aux salons des sacs pour la collecte sélective de leurs déchets recyclables, qui sont collectés directement auprès du salon une fois par mois. Les matériaux sont ensuite recyclés et valorisés de manière professionnelle dans différents sites de recyclage en Suisse et en Europe. Outre les aspects de temps et de coût, cette initiative a un impact significatif sur la réduction de l'empreinte écologique des salons de coiffure.

#### Le cheveu comme ressource pour une protection active de l'environnement

En décembre 2020, Récup'Hair a desservi 70 salons en Suisse et a pu collecter plus de 4 tonnes de matériaux recyclables, dont environ 1,1 tonne de chutes de cheveux. Les cheveux remplissent chaque jour les sacs poubelles des nombreux salons de coiffure. Pour L'Oréal Produits Professionnels et Récup'Hair, cependant, il ne s'agit pas d'un déchet mais d'une matière première précieuse,

car elle peut servir de compost, répulsif naturel, filtre ou encore de barrière absorbante. D'autres utilisations sont à l'étude. Un kilo de cheveux peut absorber jusqu'à huit kilos d'hydrocarbures qui, s'ils sont présents en grande quantité, peuvent nuire aux organismes vivants et même entrer dans la chaîne alimentaire. Récup'Hair transforme les cheveux coupés en tapis filtrants et absorbants sur son site de Moudon (Vaud). Le produit capillaire recyclé est principalement utilisé lors de fuites d'huile pour absorber les liquides déversés - par exemple dans les garages, les déchetteries ou dans le cadre d'opérations de pompiers. Leur partenaire dans ce projet est l'ONG californienne [Matter of Trust](#), qui les aide à développer leur technologie de fabrication en Suisse.

### Les salons de coiffure sous le signe de l'innovation et de la durabilité

Pour leur contribution innovante à l'économie circulaire et à la production locale de solutions pour la protection de l'environnement, les salons participants reçoivent le label Récup'Hair. Cela rend leur contribution active à l'économie circulaire visible pour leurs clients également. Les salons de coiffure qui s'engagent à éliminer de manière durable leurs déchets recyclables sont également répertoriés sur le site [recuphair.ch](#). Les clients peuvent utiliser cette plateforme pour s'informer non seulement sur les salons durables de leur région, mais aussi sur le programme de recyclage lui-même. Les salons de coiffure attirent ainsi l'attention sur leur propre contribution à la promotion de l'économie circulaire et sensibilisent en même temps leur clientèle à cette question. Grâce au partenariat de L'Oréal Produits Professionnels Suisse avec Récup'Hair, les salons partenaires de L'Oréal peuvent également bénéficier d'un prix préférentiel et sont soutenus par le service clientèle expert de la société.

### Un partenariat solide pour une utilisation plus durable des ressources

Fort de 67 ans d'expérience dans le recyclage de toutes sortes de matériaux, le groupe BAREC possède le savoir-faire nécessaire dans le domaine du recyclage pour créer une filière suisse dédiée au cheveu, former les salons de coiffure à la collecte sélective et leur offrir un service de collecte unique pour leurs déchets recyclables. L'entreprise est responsable du transport et de la valorisation des matériaux sur ses différents sites dans toute la Suisse.

Pour sa part, L'Oréal Produits Professionnels est l'un des principaux acteurs sur le marché des produits professionnels de soins capillaires et de coiffure pour les salons de coiffure en Suisse. En tant qu'interlocuteur local, l'entreprise aide ses salons partenaires à s'inscrire à Recup'Hair et les informe sur ce programme durable, que les salons peuvent également partager avec leurs clients.

Les deux entreprises offrent un soutien financier aux salons partenaires, permettant ainsi une option d'élimination innovante et à prix attractif qui contribue à l'économie circulaire et donc à une utilisation plus durable des ressources.

*"Faire de nos déchets une nouvelle ressource : voilà ce qui nous fait avancer et nous pousse à innover" , déclare **Dario Balmelli, administrateur et propriétaire du groupe BAREC.** "Les clients d'aujourd'hui recherchent des salons qui prennent soin de l'environnement. C'est dans cet esprit que Récup'Hair a été développé. Nous sommes heureux d'avoir trouvé en L'Oréal le partenaire idéal pour partager avec nous cette vision."*

*"La mission première de L'Oréal Produits Professionnels est d'attirer toujours plus de femmes et d'hommes dans les salons, en leur offrant un service sur-mesure, des produits de grande qualité et une expérience la plus mémorable possible, basée sur la relation unique avec le coiffeur. Soutenir les professionnels de la coiffure dans leur transition vers une économie plus circulaire relève cependant aussi de notre responsabilité", souligne **Michel Toth, Directeur général de L'Oréal Produits Professionnels Suisse.** "C'est dans cet esprit et dans ce rôle de facilitateur qu'ensemble avec notre partenaire Récup'Hair, nous lançons aujourd'hui cette campagne de sensibilisation à la gestion et valorisation des déchets en salon auprès de nos salons-partenaires dans toute la Suisse."*

La campagne de sensibilisation B2B Récup'Hair est l'une des initiatives locales de l'ambitieux programme de développement durable "L'Oréal pour le Futur", qui définit les objectifs spécifiques du groupe L'Oréal à horizon 2030, dont la promotion de l'économie circulaire sur tous les marchés où il opère.

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 36 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 29,87 milliards d'euros et compte 88 000 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://mediaroom.loreal.com/fr/>

### À propos de Récup'Hair

Récup'Hair est une filiale du groupe BAREC, un des plus importants groupes de recyclage en Suisse. Entreprise familiale spécialisée dans la collecte, le tri et la valorisation des déchets, le groupe BAREC dispose de 9 sites implantés dans toute la Suisse lui permettant d'assurer un réel service de proximité. Première entreprise à collecter et valoriser les cheveux en Suisse, Récup'Hair est un service de collecte porte-à-porte de déchets valorisables destiné aux professionnels de la coiffure. Ses objectifs principaux sont de contribuer à la création d'une filière suisse dédiée au cheveu pour en faire une nouvelle ressource, de valoriser l'ensemble des déchets générés par les salons de coiffure en Suisse et de favoriser ainsi l'économie circulaire.

Plus d'informations sous <https://recuphair.ch/>

Contact:

Danielle Bryner  
Director Corporate Communications & Sustainability  
+41 78 861 15 76  
danielle.bryner@loreal.com

#### Medieninhalte



*L'Oréal Produits Professionnels Suisse, en collaboration avec Groupe BAREC, lance le programme Récup'Hair pour aider les salons de coiffure de toute la Suisse à gérer leurs déchets. / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100051682](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100051682) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051682/100864356> abgerufen werden.