



29.04.2021 - 08:00 Uhr

Lidl Suisse : prolongement de la collaboration avec Anita Buri



Weinfelden (ots) -

La fructueuse collaboration entre Lidl Suisse et Anita Buri est prolongée de trois ans. Depuis 2014, Anita Buri représente Lidl Suisse en tant qu'ambassadrice. Le détaillant et la Thurgovienne ont déjà prévu de nombreux projets communs à l'avenir.

Tout comme Lidl Suisse, l'animatrice et ancienne Miss Suisse (1999) est originaire de Thurgovie. Leurs liens ne s'arrêtent donc pas simplement à une longue collaboration.

Au cours des dernières années, Anita Buri et Lidl Suisse ont travaillé main dans la main sur de nombreuses campagnes et différents projets, notamment "Fit mit Anita Buri". Il s'agit d'un programme de fitness d'une durée de cinq jours, doté d'exercices rapides et intenses afin de s'exercer au quotidien. Par ailleurs, depuis décembre 2020, Anita invite des personnalités éminentes lors de ses podcasts "Schnurri mit Buri" afin de bavarder autour d'un café. Cette année, 16 émissions sont encore prévues. Les deux lutteurs suisses Christian Stucki et Samuel Giger (également ambassadeurs de la marque Lidl Suisse) ont déjà été invités, sans oublier Renzo Blumenthal ou Fäbu Rohrer.

Anita Buri se réjouit de poursuivre ce partenariat : " Je suis très ravie de pouvoir continuer à faire partie de la famille de Lidl Suisse ! "

Raphael Werner, responsable marketing chez Lidl Suisse, se réjouit lui aussi de la prolongation du partenariat : " Anita représente parfaitement Lidl Suisse de par son pragmatisme, sa sympathie et son immense engagement. Nous avons hâte de réaliser d'autres projets ensemble. "

Contact Lidl Suisse :

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



Anita Buri et Lidl Suisse / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100869705> abgerufen werden.