



15.06.2021 - 10:00 Uhr

Lidl Suisse : de nouveaux objectifs dans la lutte contre la consommation de plastique

Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse élargit ses objectifs pour rendre les emballages plus durables. D'ici à la fin de l'année 2025, 20 % de matériaux recyclés en moyenne devront être utilisés dans les emballages plastiques des marques propres. Par ailleurs, d'ici à la fin de l'année 2021, Lidl Suisse vise à éliminer le plastique noir des emballages de ses marques propres.

Lidl Suisse adopte des mesures concrètes en faveur d'une économie circulaire durable. Dans le cadre de sa stratégie REset Plastic, l'entreprise entend utiliser en moyenne 20 % de matériaux recyclés dans les emballages plastiques des produits de ses propres marques d'ici à la fin de 2025. L'entreprise s'est également fixé pour objectif de supprimer le plastique noir des emballages de ses marques propres d'ici à fin 2021, augmentant ainsi sensiblement la recyclabilité de ses emballages.

" Il s'agit d'une autre étape importante de notre stratégie sur les matières plastiques. Outre le fait d'éviter et de réduire le plastique, nous renforçons les possibilités de recyclage en renonçant au plastique noir. Le recours à des matériaux recyclés indique clairement au marché que nous prenons au sérieux l'économie circulaire ", déclare Andreas Zufelde, Chief Commercial Officer chez Lidl Suisse.

Lidl Suisse avait déjà annoncé son intention de réduire sa propre consommation de plastique de 20 % d'ici 2025 et de faire en sorte que l'intégralité des emballages de ses marques propres soit recyclable au maximum.

Par l'ensemble de ces mesures, Lidl Suisse soutient la stratégie REset Plastic du groupe Schwarz, qui vise à réduire l'utilisation du plastique sur tous les marchés où l'entreprise est présente et à contribuer à la fermeture des circuits.

Optimisations des emballages mises en oeuvre

La bouteille PET verte de 1,5 litre d'eau minérale plate de la marque propre Saskia constitue un tournant majeur dans l'utilisation de matériaux recyclés chez Lidl Suisse. Le corps de la bouteille est exclusivement constitué de PET recyclé. Grâce à cette mesure, Lidl Suisse économise environ 200 tonnes de nouveaux matériaux par an. Plus d'informations sous <https://gesagt-getan.lidl.ch/fr/detail/Des-emballages-en-matériaux-recyclés>

Le corps des bouteilles de lessive, de détergent et de produits de nettoyage de la marque propre W5 ainsi qu'une grande partie des emballages de produits de la marque propre Fisher's Choice sont également intégralement fabriqués à partir de matériaux recyclés. Plus d'informations sous <https://gesagt-getan.lidl.ch/fr/detail/Des-emballages-en-matériaux-recyclés>

En outre, Lidl Suisse attache une grande importance à la réduction de l'utilisation des emballages en plastique et déploie des efforts dans ce domaine depuis un certain temps déjà. Lorsque cela est possible et judicieux d'un point de vue écologique, Lidl Suisse élimine complètement les emballages. Ainsi, l'entreprise achète la majorité de son assortiment de fruits et légumes suisses non emballés et dans des caisses réutilisables. Ces caisses sont remplies de fruits et légumes par les producteurs, envoyées aux centres de distribution de marchandises, puis livrées aux magasins. Le détaillant mise également sur des solutions innovantes, comme l'étiquetage au laser des avocats ou des mangues bio. Pour les fruits et légumes non emballés, Lidl Suisse propose un " Greenbag ", un sac réutilisable et économe en ressources pour remplacer les sacs en plastique. Plus d'informations sous <https://gesagt-getan.lidl.ch/fr/detail/Un-sac-réutilisable-pour-les-fruits-et-légumes>.

Lidl Suisse a également réduit la teneur en plastique de nombreux emballages. Par exemple, le couvercle en plastique a été retiré de tous les produits laitiers suisses, du cottage cheese à la crème fraîche en passant par la crème acidulée demi-écrémée et les yaourts nature. Pour d'autres produits tels que les poireaux ou les aubergines bio, les barquettes en plastique utilisées auparavant ont délibérément été supprimées. Lidl Suisse est déjà parvenu à réduire sa consommation de plastique en diminuant l'épaisseur et la taille des emballages en plastique, par exemple pour les carottes, le sac à noix Alesto ou les bouteilles d'eau Saskia. Plus d'informations sur l'optimisation des emballages sous <https://gesagt-getan.lidl.ch/fr/detail/Moins-de-plastique-pour-nos-emballages>.

Depuis 2020, Lidl Suisse est membre de l'association professionnelle Plateforme économie circulaire et Allianz Design for Recycling Plastics. Dans le cadre de cette adhésion, Lidl Suisse vise à promouvoir l'économie circulaire des emballages plastiques en Suisse. Plus d'informations sous <https://ots.ch/juatMj>

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100872623> abgerufen werden.