



24.06.2021 - 11:00 Uhr

Conçu Par Les Fans, Pour Les Fans : Voici Le Nouveau Ford Puma ST Gold Edition, Né Grâce Aux 275 000 Votes Sur Les Réseaux Sociaux



Wallisellen (ots) -

Les résultats sont tombés. À l'issue d'une expérience inédite de conception centrée sur les utilisateurs, Ford a révélé aujourd'hui les caractéristiques finales du nouveau Puma ST Gold Edition qui sera disponible à la commande en édition limitée à partir de la fin de cette année. Les fans de Ford ont voté près de 275 000 fois lors d'une série de sondages sur Twitter et Instagram de Ford pendant 10 jours, choisissant les combinaisons de...

Pour en savoir plus sur ce sujet, veuillez consulter le fichier PDF ci-joint.

Contact:

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
043 233 22 80, drossier@ford.com

Medieninhalte



Les résultats sont tombés. À l'issue d'une expérience inédite de conception centrée sur les utilisateurs, Ford a révélé aujourd'hui les caractéristiques finales du nouveau Puma ST Gold Edition qui sera disponible à la commande en édition limitée à partir de la fin de cette année. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000451 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Ford Motor Company Switzerland SA"



Le Puma ST Gold Edition sera propulsé par un moteur à essence EcoBoost 1,5 litre de 200 ch pour une accélération de 0 à 100 km/h en 6,7 secondes. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000451 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Ford Motor Company Switzerland SA"



"Pour créer quelque chose de vraiment spécial pour nos fans, nous avons adopté une approche inédite en cocréant avec eux le Puma ST Gold Edition. Le nombre de votes exprimés montre à quel point nos utilisateurs sont enthousiastes et qu'ils ont des préférences très nettes. Tout est dans les détails, et avec cette édition spéciale, nos fans ont configuré un produit vraiment excitant." Amko Leenarts, directeur du Design chez Ford Europe / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100000451 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Ford Motor Company Switzerland SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000451/100873267> abgerufen werden.