

13.07.2021 – 10:28 Uhr

Le boom des camping-cars se poursuit au premier semestre

Berne (ots) -

La demande de camping-cars en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein demeure élevée. C'est ce que montrent les chiffres du premier semestre sur le marché des véhicules utilitaires des deux pays publiés par auto-suisse, l'association importateurs suisses d'automobiles. Au cours des six premiers mois de l'année en cours, 4'786 véhicules de transport de personnes ont été mis en circulation, dont 4'438 camping-cars. Cela correspond à une hausse de 37 % par rapport au chiffre de l'année dernière (3'240). Les véhicules utilitaires légers ont également connu une croissance significative de la demande, le marché ayant augmenté de 21,2 % pour passer à 15'698 immatriculations. Les véhicules utilitaires lourds affichent 1'904 mises en circulation, soit 1,9 % de plus qu'il y a un an. Dans l'ensemble, le nombre de véhicules de transport immatriculés pour la première fois depuis le début de l'année est de 22'388, une hausse de 22 % comparé aux 18'353 mises en circulation du premier semestre 2020.

La reprise après l'effondrement économique dû à la pandémie se reflète actuellement dans de nombreux chiffres. Ainsi, les dernières prévisions conjoncturelles du groupe d'experts de la Confédération et du Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'EPFZ prévoient une croissance du produit intérieur brut entre 3,8 et 4,0 % pour 2021. Les deux instituts ont donc corrigé leur pronostic vers le haut. Sur le marché suisse des véhicules utilitaires, de forts effets de rattrapage sont perceptibles après la chute de 13,5 % dans l'année 2020 fortement marquée par le coronavirus.

Au premier semestre, 15'698 **véhicules utilitaires légers** neufs ont été mis en circulation sur les routes suisses. Cela correspond à une hausse de 21,2 % comparé à 2020. Le segment est traditionnellement un bon indicateur pour l'état actuel de l'économie, et la demande de voitures de livraisons et Cie. connaît une forte reprise. Il manque toutefois encore 7,9 % par rapport aux 17'052 immatriculations d'avant crise COVID enregistrées au premier semestre 2019. "Il reste donc encore du potentiel", résume le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik, "mais nous constatons une nette amélioration du marché. L'offre et la demande augmentent également pour les propulsions électriques, dont la part du marché au premier semestre est de quatre pour cent." Il y a un an, les voitures de livraison à propulsion purement électrique ou hybride rechargeable ne représentaient que 1,8 % du marché, poursuit Wolnik.

Les **véhicules utilitaires lourds** ont dépassé leur niveau de l'année précédente, qui avait été de 1'869 immatriculations, de 1,9 %. Avec 1'904 poids lourds neufs, le marché s'est bien redressé au premier semestre, mais il manque toujours 27,8 % par rapport au niveau de 2019 (2'636). Sur le marché des véhicules utilitaires lourds, les effets macroéconomiques se font souvent ressentir avec un certain retard, vu que de nombreux véhicules doivent encore être montés ou transformés avant d'être livrés au client final.

Du côté des **véhicules de transport de personnes**, le boom des camping-cars se poursuit. Grâce à la croissance de ces dernières, qui représentent plus de 90 % du segment avec 4'438 unités (+37 %), 4'786 nouvelles immatriculations ont été enregistrées dans ce groupe de véhicules jusqu'à la fin juin, c'est-à-dire 35,4 % de plus qu'au premier semestre 2020. Et ce bien que les camping-cars aient traversé la crise du coronavirus au premier semestre 2020 presque sans perte de marché. Les types de véhicules restants, tels que les cars, bus et minibus, s'équilibrent plus ou moins. Cependant, le marché des autocars reste dans un creux; seuls 43 véhicules neufs ont été mis en circulation au cours du premier semestre. Il y a deux ans, ce chiffre était plus de trois fois plus élevé, soit de 152 unités.

Si l'on compte également les 124'547 voitures de tourisme, le nombre de véhicules motorisés neufs mis en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein au cours du premier semestre 2021 se monte à 146'935. Cela correspond à une hausse de 25'381 ou de 20,9 % par rapport aux 121'554 nouvelles immatriculations de l'année dernière.

Les chiffres en détail répertoriés par segments et par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100874166> abgerufen werden.