

08.09.2021 - 08:00 Uhr

IKEA Suisse lance campagne "lit pour toutes et tous"

Le lit pour toutes
et tous

© Inter IKEA Systems B.V. 2021

SLATTUM
cadre de lit matelassé.
160x200 cm.
179.-

OUI au mariage pour toutes
et tous le 26 septembre

Spreitenbach (ots) -

IKEA Suisse dit OUI au "mariage pour toutes et tous" et lance aujourd'hui une campagne nationale. La modification de la loi est une étape importante et attendue depuis longtemps vers l'égalité pour les couples homosexuels et bisexuels.

Le 26 septembre 2021, la population suisse se prononcera sur le mariage des couples de même sexe. À cette occasion, IKEA Suisse invite à déposer un "Oui" dans les urnes.

"IKEA est une entreprise inclusive. À ce titre, IKEA soutient l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices dans leur droit d'être eux-mêmes. La Suisse se doit d'offrir les mêmes conditions à toutes et tous afin que chacun-e puisse être pleinement soi-même. La condition pour y parvenir est que tout le monde bénéficie des mêmes droits, quelle que soit son orientation sexuelle. Parce que nous croyons que tous les couples en Suisse devraient avoir le droit de se marier, IKEA s'engage au travers d'une campagne nationale en faveur du "Oui" au mariage pour toutes et tous", déclare Jessica Anderen, CEO de IKEA Suisse.

Engagement en faveur des droits des LGBT+

IKEA entend offrir à l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices actuel-le-s et futur-e-s un lieu de travail divers et inclusif, sans discrimination et où chacun-e peut être lui-même ou elle-même. Cette position favorise la motivation du personnel, tout en exerçant une influence positive sur l'entreprise et la société.

L'engagement de IKEA Suisse en faveur des droits des LGBT+ ne se limite pas aux murs de l'entreprise. Il s'étend en particulier à la reconnaissance des mariages entre personnes de même sexe. Voilà pourquoi IKEA soutient le mariage pour toutes et tous au travers d'une campagne nationale. Parce que IKEA est convaincue que tous les couples en Suisse devraient avoir le droit de se marier, quelle que soit leur orientation sexuelle.

Le "lit pour toutes et tous"

La campagne nationale en faveur du mariage pour toutes et tous, que IKEA lance aujourd'hui, va se décliner sous le slogan "Le lit pour toutes et tous". Typiquement IKEA, ce slogan fait référence avec humour au projet soumis à votation et rappelle aux électeurs et aux électrices que bien des couples dorment d'ores et déjà dans des "lits" IKEA: un lit ne fait pas de différence selon le sexe ou le statut matrimonial. Cette diversité est représentée dans la campagne par différents animaux en peluche.

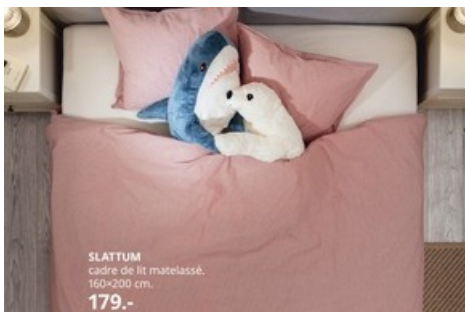
La campagne se déroulera à partir du 8 septembre et sera diffusée dans tout le pays par le biais d'annonces et sur les réseaux sociaux.

Vous trouverez des photos sur ce [lien](#).

Contact:

Manuel Rotzinger, responsable Public Affairs de IKEA Suisse
pr.ch@ikea.com
079 887 29 34

Medieninhalte



Le lit pour toutes et tous / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003642 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IKEA AG"



Le lit pour toutes et tous / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003642 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IKEA AG"



Le lit pour toutes et tous / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003642 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IKEA AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003642/100877225> abgerufen werden.