

08.09.2021 – 17:58 Uhr

### L'Oréal Suisse reçoit le Swiss LGBTI-Label pour sa politique d'inclusion des personnes issues de la communauté LGBTI+



Genève (ots) -

L'Oréal Suisse vient de recevoir le Swiss LGBTI-Label, un label qui distingue les entreprises et les organisations qui pratiquent une culture ouverte et inclusive en faveur des personnes LGBTI. Le label a été remis cette année à sept entreprises et organisations basées en Suisse romande au sein du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR), une des organisations bénéficiaires du label.

L'Oréal s'engage depuis quelques années à développer des environnements plus inclusifs pour les communautés LGBTQIA+ dans le monde. A cet effet, le Groupe soutient les Normes de Conduites LGBTI à l'intention des Entreprises des Nations Unies depuis 2018. Ces directives sont conçues pour lutter contre la discrimination à l'égard des personnes LGBTI en partant du principe que les entreprises peuvent favoriser la diversité et promouvoir une culture de respect et d'égalité tant sur le lieu de travail que dans les communautés plus larges où elles opèrent : c'est précisément ce que la filiale suisse de L'Oréal s'efforce de faire et ce qui guide ses actions au quotidien.

"Cette année, nous avons décidé de faire des droits de la communauté LGBTI+ l'une de nos priorités. Chez L'Oréal Suisse, nous sommes convaincus que nous pouvons jouer un rôle actif dans l'écosystème des entreprises helvétiques, non seulement en étant exemplaires dans notre manière de soutenir cette communauté, mais aussi en étant une source d'inspiration pour d'autres", explique **Sophie Berrest**, Directrice générale de L'Oréal Suisse.

"Avant tout, nous devons joindre le geste à la parole au sein de l'entreprise, avec nos équipes, aussi parce qu'elles nous interpellent sur ce sujet. Beaucoup de nos collaborateurs font en effet partie de la communauté LGBTI ou sont de fiers alliés de celle-ci. Ils souhaitent que nous prenions des engagements forts en tant qu'entreprise, leur permettant d'être en accord avec leurs valeurs tout en travaillant. Ils seront d'ailleurs nombreux à participer à la Marche des fiertés ce samedi à Genève dans le cadre de la Geneva Pride, une initiative que nous soutenons pleinement en tant que partenaires", souligne **Agathe Kossakowsky**, DRH de L'Oréal Suisse.

À cette fin, la filiale suisse de L'Oréal a commencé à former ses managers pour qu'ils soient attentifs aux biais inconscients. L'objectif est de les sensibiliser aux préjugés qui peuvent se glisser dans les décisions individuelles et collectives en général - et en particulier dans le processus d'embauche - et de leur montrer comment réduire ces biais. L'Oréal Suisse a également créé dernièrement un observatoire des diversités participatif qui attire chaque semaine un nombre croissant de membres actifs.

Le processus d'audit requis pour l'obtention du Swiss LGBTI-Label a aussi été un moyen très puissant pour l'entreprise d'évaluer ses engagements et les actions déjà entreprises. Si le retour d'information a montré que L'Oréal Suisse avait déjà pris des mesures très fortes, il a également mis en évidence les priorités sur lesquelles il s'agit de travailler à l'avenir pour continuer à progresser

dans ce domaine.

"Au-delà du processus d'audit et de l'obtention du label - dont nous sommes évidemment ravis, rejoindre l'aventure du Swiss LGBTI-Label signifie aussi rejoindre une communauté, participer à la conversation sur un sujet plus que jamais d'actualité, et créer un réseau de personnes et d'entreprises déterminées et engagées sur le sujet LGBTI", conclut **Sophie Berrest**.

Sept entreprises et organisations issues de secteurs très variés se sont vu décerner le Swiss LGBTI-Label pour récompenser leur politique d'inclusion et de diversité :

- République et canton de Genève
- Services industriels de Genève (SIG)
- GlaxoSmithKline (GSK)
- BNP Paribas
- Philip Morris International
- L'Oréal Suisse
- Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR)

#### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85'400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4'100 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'informations : <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

Contact:

Danielle Bryner  
Directrice Corporate Affairs, Engagement & Sustainability  
Mobile : +41 78 861 15 76  
danielle.bryner@loreal.com

#### Medieninhalte



L'Oréal Suisse reçoit le Swiss LGBTI-Label pour sa politique d'inclusion des personnes issues de la communauté LGBTI+, remis cette année à sept entreprises et organisations au sein du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR), une des organisations bénéficiaires du label. / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100051682](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100051682) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA/Nicolas Dupraz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051682/100877283> abgerufen werden.