

28.09.2021 - 11:11 Uhr

L'enquête Danonino montre qu'en Suisse, les parents dans leur grande majorité souhaitent voir figurer le Nutri-Score sur les aliments pour enfants



Zurich (ots) -

Pour donner une alimentation saine à son enfant, il faut savoir quels aliments présentent une bonne qualité nutritionnelle. Or, ce n'est pas toujours si simple. Comme le révèle une enquête représentative menée récemment, seul un tiers des parents suisses trouve qu'il est facile de savoir si un aliment pour enfants est de bonne ou de mauvaise qualité sur le plan nutritionnel. Ainsi, 74% des personnes sondées souhaitent que le Nutri-Score soit indiqué sur tous les aliments pour enfants.(1) C'est pour cette raison que Danonino et sa société mère, Danone, s'engagent pour un usage généralisé du Nutri-Score en Suisse.

Environ trois familles suisses sur quatre souhaiteraient que le Nutri-Score figure sur tous les aliments produits spécifiquement pour les enfants. Seule une personne interrogée sur dix s'est prononcée contre l'affichage obligatoire du Nutri-Score sur les aliments pour enfants. Cette position sans équivoque de l'opinion publique a été révélée par une récente enquête représentative Danonino menée par l'institut de sondage Marketagent.(1) Lors de cette enquête, seul un tiers des parents a déclaré pouvoir reconnaître aisément si les aliments pour enfants possédaient une bonne qualité nutritionnelle ou non. Par ailleurs, plus d'une personne interrogée sur deux (64%) a jugé particulièrement important que les aliments destinés aux enfants aient une faible teneur en sucre. De plus, environ 51% d'entre elles ont affirmé qu'il était particulièrement important à leurs yeux que ces mêmes aliments contiennent exclusivement des ingrédients naturels.

Appel en faveur du Nutri-Score sur les produits pour enfants

Danonino réagit au plébiscite des familles en lançant un appel: "Avec les résultats de cette enquête, les parents envoient un signal fort à l'industrie agroalimentaire", a déclaré Philippe Aeschlimann, Head of Corporate Affairs chez Danone Suisse. "Plus les produits alimentaires pour enfants seront nombreux à afficher le Nutri-Score, plus vite les parents pourront déterminer la qualité nutritionnelle des produits au supermarché et ainsi les choisir de manière plus ciblée. Tout comme 74% des parents en Suisse, nous souhaitons chez Danonino qu'un maximum d'entreprises optent pour le Nutri-Score afin d'améliorer la transparence dans le choix des produits."

Danonino à l'avant-garde

Le Nutri-Score d'un aliment est établi sur la base de son profil nutritionnel et illustré par un code allant de A (vert foncé) à E (rouge). La teneur en protéines, en fibres, en fruits, en légumes et en fruits à coque a un effet positif sur le score, contrairement au sucre, aux acides gras saturés et au sel. Danone a été la première entreprise de Suisse à adopter volontairement le Nutri-Score en 2019, tandis que Danonino a été le premier produit à arborer le Nutri-Score sur son emballage. Depuis le lancement de ce produit en 1981, sa teneur en sucre a été réduite de 37% et celle en matière grasse de 68%. Chez Danone, nous considérons que le Nutri-Score apporte une nette valeur ajoutée aux consommatrices et consommateurs. En effet, il a été prouvé qu'il facilite la tâche des

parents pour évaluer la qualité nutritionnelle des aliments pour enfants et donc pour les comparer entre eux.

Le Bulletin nutritionnel suisse 2021 souligne la nécessité d'agir

Le Bulletin nutritionnel suisse 2021 publié récemment par l'OSAV montre également que le Nutri-Score constitue une aide tout à fait pertinente pour garantir l'équilibre des achats alimentaires des ménages suisses.(2) Selon ce document, les aliments consommés en Suisse ne correspondent pas aux recommandations de la Société Suisse de Nutrition et de l'OSAV.(3) Ainsi, les Suisses consomment trop d'aliments et de boissons d'agrément, trop de produits d'origine animale et trop peu d'aliments d'origine végétale. Une majorité de gens mange trop de sucreries, d'aliments salés et de viande, et trop peu de produits végétaux comme les fruits, les légumes, les céréales, les pommes de terre, les légumineuses et les fruits à coque. Mais la part des produits laitiers (hors beurre) est elle aussi trop faible dans l'alimentation de la population suisse. Un autre argument en faveur du Nutri-Score. Car ce dernier peut contribuer à favoriser les comportements d'achat plus sains et à améliorer la transparence dans le choix des produits au supermarché.

À propos du Nutri-Score:

Le Nutri-Score, système de notation indépendant et simple à comprendre, a été créé par des scientifiques. Il consiste en un logo apposé sur la face avant des emballages. Le Nutri-Score évalue les aliments transformés sur la base de leur profil nutritionnel, et les classe en plusieurs catégories allant de A/vert à E/rouge. Grâce à cet étiquetage, chacun·e peut voir d'un coup d'oeil la qualité nutritionnelle d'un produit et comparer plus facilement les aliments entre eux. Le Nutri-Score est basé sur les compositions nutritionnelles de 100 g de produit et non par portion. Les consommatrices et consommateurs trouveront des informations plus complètes au sujet du Nutri-Score sur la [plateforme de l'OSAV](#), et notamment la base de calcul et la base scientifique du système.

À propos de Danone:

Tout a commencé en 1919 par la fabrication de yogourts visant à améliorer la santé des enfants. Depuis lors, grâce à son expertise unique, Danone se positionne en tant que leader mondial en matière d'aliments et de boissons dans les domaines Essential Dairy & Plant-based Products, Waters et Specialized Nutrition. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit sa mission, à savoir "améliorer la qualité de vie du plus grand nombre par l'alimentation", à travers de nombreux produits destinés à promouvoir la santé des personnes et de la planète, conformément à sa vision "One Planet. One Health". Cette démarche se reflète également dans les [engagements nutritionnels](#) de Danone par lesquels l'entreprise s'oblige à obtenir des résultats à la fois plus substantiels, mieux mesurables, et assortis de calendriers lui permettant d'évaluer ses propres performances. Sur le marché suisse, la société Danone SA, dont le siège est à Zurich, commercialise des yogourts, des desserts et des produits pour enfants sous les grandes marques internationales Activia, Actimel, Danonino et Danette. À partir du printemps 2019, Danone a été la première entreprise de Suisse à introduire progressivement l'affichage du [Nutri-Score](#) sur ses produits laitiers frais. Par ailleurs, Danone collabore avec le mouvement [Too Good To Go](#) pour réduire le gaspillage alimentaire.

Retrouvez l'ensemble des résultats de l'enquête Danonino en cliquant sur ce [LIEN](#).

Pour obtenir du matériel illustré, merci de cliquer sur ce [LIEN](#).

(1) Le sondage a été réalisé par Marketagent pour la période du 12.08.2021 au 25.08.2021 à la demande de Danone Suisse sur le thème "Apposer le Nutri-Score sur les aliments pour enfants". L'échantillon, qui se compose de 548 interviews nets, est représentatif de la population suisse.

(2) OSAV - Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires / <https://bit.ly/2XHqzNO>

(3) Enquête nationale suisse sur l'alimentation menuCH / Résultats: <https://bit.ly/3nYRu6T>

Contact:

Philippe Aeschlimann
Tél. +41 44 306 40 81
E-mail: philippe.aeschlimann@danone.com

Maximilian Reiff
Tél. +43 (0) 676 88 211 218
E-mail: maximilian.reiff@danone.com

Medieninhalte



L'enquête Danonino montre qu'en Suisse, les parents dans leur grande majorité souhaitent voir figurer le Nutri-Score sur les aliments pour enfants / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100087407 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Danone AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100087407/100878348> abgerufen werden.