

27.10.2021 - 09:45 Uhr

VEDIA électrifie ses colis avec Quickpac



La société de commerce en ligne suisse VEDIA SA confie depuis 2 ans la distribution d'une partie de ses colis destinés à sa clientèle suisse alémanique à Quickpac, la division de Quickmail AG pour la distribution de colis. La livraison du 200.000e colis coïncide avec la récente mise en service d'une camionnette 100% électrique "griffée" aux couleurs des deux entreprises.

"Le commerce en ligne suisse, qui connaît un succès toujours croissant, doit tout mettre en œuvre pour réduire son impact sur l'environnement. Il doit aussi offrir à sa clientèle un service de livraison flexible, durable et personnalisé", souligne Patrick Jorand, Directeur général de VEDIA.

Ces ambitions ont conduit VEDIA SA à conclure un partenariat avec Quickpac pour la distribution d'une partie de ses colis à destination de sa clientèle domiciliée en Suisse alémanique. La société, qui dispose d'une flotte de véhicules 100% électriques, a livré au mois d'octobre 2021 et 200.000e colis estampillé VEDIA. "Ce mode de livraison, qui permet de réduire les émissions de CO2, concerne aujourd'hui 1 colis VEDIA sur 4, contre 1 colis sur 5 il y a encore une année", se félicite Patrick Jorand.

Cerise sur le gâteau, le succès de ce partenariat, officialisé dès le lancement des activités de Quickpac en juin 2019, s'est également concrétisé il y a quelques jours avec la mise en service d'une livraison griffée aux couleurs des deux entreprises. Cette camionnette, dont la réalisation entre dans le cadre du 50e anniversaire de VEDIA, livrera pendant une année les colis destinés à la clientèle VEDIA domiciliée dans le périmètre compris entre Bâle et Soleure.

En parlant de VEDIA

Société suisse de vente en ligne, VEDIA est installée à Genève depuis sa création il y a 50 ans, soit le 10 août 1971.

VEDIA, qui emploie près de 110 personnes, est reconnu pour la diversité, l'originalité et le très bon rapport qualité-prix de ses articles, ainsi que pour ses avantages clients, dont un service après-vente et la possibilité de régler ses achats par mensualités. Élément indissociable de l'histoire de cette société devenue patrimoniale, le catalogue présente encore et toujours un bon échantillon de l'assortiment disponible sur les boutiques en ligne (ameublement, électroménager, mode, décoration d'intérieur, bien-être ou encore sports et loisirs) .

Plus d'informations sur l'espace presse de notre site www.vedia.ch/espace-médias/

VEDIA SA
Responsable Communication
Sébastien Jordan
Voie-Creuse 14
CH-1211 Genève 2

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009641/100880068> abgerufen werden.