

08.11.2021 – 08:05 Uhr

Statistiques actuelles concernant le Black Friday et le Singles Day

Malters (ots) -

Ces dernières années, le mois de novembre est devenu le mois incontournable pour les chasseurs de bonnes affaires et les détaillants. Et ce n'est pas sans raison puisque les trois plus grands jours de shopping ont lieu tous en novembre. blackfridaydeals.ch a déjà élaboré un aperçu exhaustif des chiffres et des attentes concernant ces trois jours de shopping.

Le Singles Day est la journée d'achat qui génère le plus gros chiffre d'affaires au niveau mondial

Le Singles Day qui se manifestera comme toujours le 11 novembre, donnera le coup d'envoi à la période des achats. Ainsi, par exemple, la société de vente par correspondance Alibaba avait généré à elle seule, selon ses propres chiffres, 74 milliards de dollars de ventes lors du Singles Day 2020. En Suisse, le Singles Day 2020 est resté en deçà avec ses ventes qui se sont élevées à seulement 57 millions de francs suisses. Pour cette année, nous prévoyons 65 millions de francs suisses.

Le Black Friday est le jour de shopping qui génère le plus gros chiffre d'affaires en Suisse

Cette année, le Black Friday aura lieu le 26 novembre 2021. C'est le plus grand jour de shopping en Suisse. Les ventes du secteur non alimentaire en Suisse lors du Black Friday 2020 se sont élevées à environ 500 millions de francs (dont 125 millions générés en ligne). Nous supposons que, pour cette année aussi, les ventes s'en tiendront à 500 millions de francs suisses.

Le Black Friday est suivi deux jours plus tard par le Cyber Monday.

- [Des données plus détaillées peuvent être trouvées ici.](#)
- [Un communiqué de presse plus détaillé est disponible ici.](#)

Contact:

blackfridaydeals.ch

Julian Zrotz

Courriel : julian@blackfridaydeals.ch

Tél : 076 378 13 37

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100080190/100880696> abgerufen werden.