

23.11.2021 - 09:19 Uhr

## Too Good To Go et Tradingpoint s'allient dans la lutte contre le gaspillage alimentaire dans différentes villes de Suisse

Communiqué de presse

### Too Good To Go et Tradingpoint s'allient dans la lutte contre le gaspillage alimentaire dans différentes villes de Suisse

Le grossiste Tradingpoint Sàrl et Too Good To Go - le mouvement de lutte contre le gaspillage alimentaire - s'associent pour empêcher le gaspillage de grandes quantités de denrées alimentaires. Les produits des marques Alpx, Chiefs, Fortevital, Hero, Hirz, Nestlé, PharmaHemp, Sponser ainsi que le vin blanc « Terras do Abelàn » sont ainsi regroupés dans des paniers surprise et vendus à prix réduit via l'application Too Good To Go. Afin de proposer de nombreux points de collectes centraux aux consommateurs, les produits sont ensuite distribués dans les filiales Anouk, Kuoni, les papeteries Köhler et Zumstein et d'autres entreprises à travers la Suisse, dont les villes de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall, Winterthur, Zoug ou encore Zurich.

Lausanne, le 23 novembre 2021 - Les producteurs alimentaires ne sont pas toujours en mesure d'écouler tout ce qu'ils produisent et coopèrent avec des distributeurs d'invendus, qui eux-mêmes travaillent parfois avec des organisations tierces. C'est ainsi qu'est né le partenariat entre Too Good To Go et Tradingpoint.

Ensemble, Too Good To Go et Tradingpoint souhaitent remédier au gaspillage de grandes quantités de produits fabriqués par des marques telles que Alpx, Chiefs, Fortevital, Hero, Hirz, Nestlé, PharmaHemp, Sponser ou encore le vin blanc « Terras do Abelàn ». Tradingpoint achète les denrées alimentaires, les regroupe dans des paniers surprise et les distribue via l'application Too Good To Go. Ces derniers contiennent un peu plus de produits que les paniers surprise habituels de Too Good To Go. Par exemple : 12 Chiefs Meal Pots sont au prix de CHF 13.90, 16 Hirz High Protein Drinks au prix de CHF 14.90 ou 12 bouteilles de vin blanc « Terras do Abelàn » au prix de CHF 47.90. Afin de proposer aux consommateurs-trices d'autres points de retrait que le siège de Tradingpoint à St-Sulpice VD, les paniers surprise Too Good To Go sont disponibles dans les boutiques Anouk, les agences de voyage Kuoni, ainsi que dans les filiales des papeteries Köhler et Zumstein et d'autres entreprises dans toute la Suisse. Ces points de retrait se situent notamment à Aarau, Bâle, Berne, Bellinzzone, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall, Thoune, Zoug, Zurich et Winterthur. Les produits atteignant bientôt leur date limite de consommation, ceux-ci doivent être vendus le plus rapidement possible.

Comment ça marche ? Il suffit de télécharger l'application Too Good To Go dans l'App Store ou sur Google Play, de s'inscrire, puis de sélectionner le lieu concerné sous « Parcourir ». Pour y trouver les paniers surprise des marques mentionnées, il suffit ensuite d'introduire le nom des produits dans le champ de recherche. Chaque utilisateur-trice peut ensuite réserver un ou plusieurs paniers surprise à prix réduit et les retirer à l'heure définie dans le point de retrait correspondant. En réservant un panier surprise, chaque utilisateur-trice sauve ainsi des denrées alimentaires du gaspillage et permet que les ressources en CO<sub>2</sub> dépensées pour leur production ne soient pas perdues. Le gaspillage alimentaire est en effet responsable de 10% des gaz à effet de serre dans le monde et contribue largement à la crise climatique.

### À propos de Too Good To Go

Plus d'un tiers de la nourriture produite dans le monde est gaspillée. Too Good To Go a pour mission d'inspirer et de donner à chacun les moyens de lutter contre le gaspillage alimentaire. L'application Too Good To Go est la plus grande plateforme au monde mettant en relation des consommateurs-trices et des commerces - tels que boulangeries, restaurants, supermarchés et autres - dans le but de réduire le volume d'invendus et de nourriture gaspillée. Too Good To Go sensibilise par ailleurs le public à cette problématique par le biais de campagnes et de diverses actions, notamment avec les initiatives des [Waste Warrior Brands \(WAW Brands\)](#) et « [Souvent bon après](#) » en Suisse. Actuellement, l'entreprise est active dans 15 pays européens ainsi qu'aux États-Unis et au Canada, et existe en Suisse depuis 2018. Plus d'informations sur [www.toogoodtogo.ch](http://www.toogoodtogo.ch).

### Pour les médias

Si vous avez des questions, veuillez contacter Aurélia Guillot (+41 43 550 76 76, [presse@toogoodtogo.ch](mailto:presse@toogoodtogo.ch)). Informations au sujet de Too Good To Go Suisse dans la [section presse](#) ou dans le [dossier de presse](#).

### Points de retrait

Les points de retrait de Tradingpoint se situent dans les localités mentionnées ci-dessous. Les produits disponibles et le contenu des paniers surprise varient selon les lieux. Vous trouverez davantage de détails dans l'application :

- AG: Aarau
- BE: Bern, Bienne, Schönbühl, Thoune
- BL: Allschwil
- BS: Bâle

- **FR:** Avry-sur-Matran, Bulle, Fribourg, Villars-sur-Glâne
- **GE:** Carouge, Genève
- **GB:** Coire
- **LU:** Emmenbrücke, Lucerne
- **NE:** La Chaux-de-Fonds, Marin-Epagnier, Neuchâtel
- **SG:** Altenrhein, Jona, Saint-Gall, Uznach
- **SH:** Schaffhouse
- **SZ:** Buttikon, Schwyz
- **TG:** Frauenfeld
- **TI:** Bellinzona, Locarno, Lugano, Morbio Inferiore
- **VD:** Aigle, Chavannes-de-Bogis, Lausanne, Nyon, St.Sulpice, Vevey, Yverdon-Les Bains
- **VS:** Martigny, Monthey, Sierre, Sion
- **ZG:** Zoug
- **ZH:** Effretikon, Wallisellen, Kloten, Küsnacht, Meilen, Richterswil, Rüti, Schwerzenbach, Stäfa, Thalwil, Uster, Volketswil, Wädenswil, Wetzikon, Winterthour, Zurich

**Too Good To Go Suisse**

Avenue d'Ouchy 4  
1006 Lausanne

Aurélia Guillot (+41 43 550 76 76 | [presse@toogoodtogo.ch](mailto:presse@toogoodtogo.ch))

[www.toogoodtogo.ch](http://www.toogoodtogo.ch)

[Dossier de presse](#)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100076742/100881642> abgerufen werden.