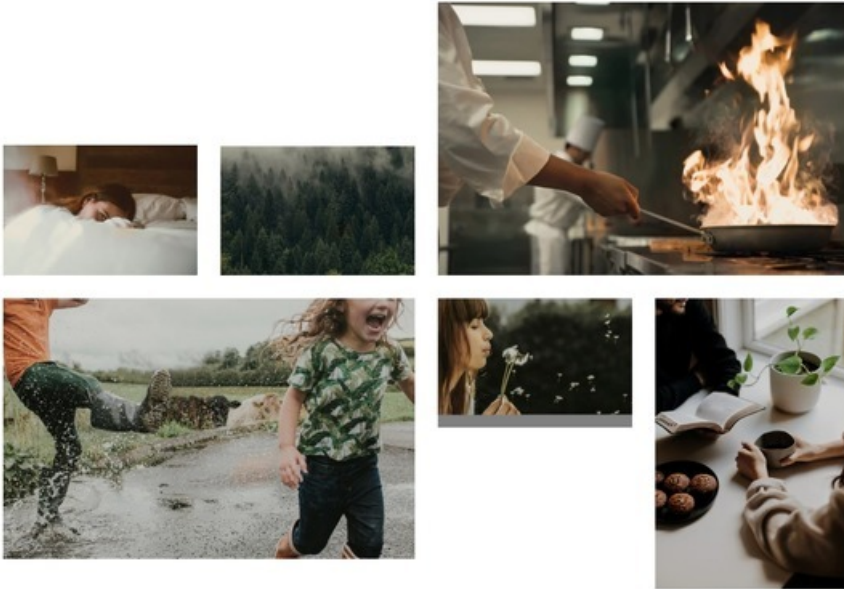


26.01.2022 - 14:42 Uhr

## Le groupe hôtelier "Responsible Hotels of Switzerland" est lancé



Communiqué de presse

*Responsible Hotels of Switzerland*

### COOPÉRATION ENTRE LES LEADERS DE L'HÔTELLERIE DURABLE

Zurich, le 26 janvier 2022 - **26 établissements pionniers de la durabilité sociale et écologique en Suisse ont décidé de créer les Responsible Hotels of Switzerland. Cette coopération hôtelière sera une vitrine utile aux personnes qui voyagent de manière responsable, qui respectent la nature et l'être humain, mais qui souhaitent aussi faire des expériences enrichissantes et proches de la nature. Cette coopération se propose d'encourager le développement des connaissances et de constituer un réseau transsectoriel.**

La nouvelle coopération hôtelière Responsible Hotels of Switzerland a été lancée le 26 janvier 2022 à l'occasion d'une manifestation numérique destinée aux médias. L'initiateur de cette coopération hôtelière est l'association Responsible Hotels of Switzerland placée sous la houlette de son président Valentin Bot, qui est également à la tête de l'hôtel modèle de la Chartreuse d'Ittingen à Warth. Cette idée a séduit 26 établissements hôteliers dans 9 régions suisses et relevant des catégories de 3 étoiles à 5 étoiles Superior. «D'ici un an, nous voulons former un groupe de 40 à 50 hôtels de caractère qui prêtent une grande attention aux questions de durabilité», a déclaré M. Bot dans son introduction.

### UNE DEMANDE CROISSANTE POUR LES HÉBERGEMENTS ÉCOLOGIQUEMENT ET SOCIALEMENT DURABLES

Selon le Sustainable Travel Report 2021 de Booking.com, 81% des voyageurs souhaitent réserver des hébergements écologiquement et socialement durables. Le cliché selon lequel les éco-voyageurs sont jeunes et dépensent peu est désormais dépassé. Les personnes de plus de 45 ans veulent tout autant voyager de manière responsable que les jeunes de la génération du millénaire. Selon le sondage «Monitoring du tourisme suisse» réalisé par Suisse Tourisme auprès de la clientèle, la part des éco-voyageurs qui s'offrent de beaux hébergements est même légèrement supérieure à la moyenne. «La durabilité n'est pas le mobile premier du voyage, mais constitue de plus en plus un facteur de différenciation lors du choix final. Et là, le nombre de personnes qui optent pour l'hôtel le plus durable augmente», affirme Jürg Schmid, copropriétaire de Schmid Pelli & Partner, qui a assuré l'animation de la manifestation destinée aux journalistes.

### 26 HÔTELS MEMBRES À CARACTÈRE INDIVIDUEL ET FORTE QUALITÉ

Les membres sont des établissements hôteliers autonomes, à fort caractère, situés dans des sites agréables et présentant une qualité élevée établie. Ils assument tous leur responsabilité – chacun à sa manière. Cela leur donne leur unicité et leur spécificité, qui sont contrôlées par un jury appliquant des critères d'admission rigoureux. Qu'il s'agisse d'achats systématiquement régionaux, d'absence de plastique, de postes de travail et de formation accompagnés ou d'infrastructures économes en énergie, tous les membres atteignent un niveau d'excellence dans un domaine d'application spécifique, assument un rôle de précurseur, et célèbrent un style de vie responsable et durable qui n'implique pas de se priver. Tous les hôtels membres se caractérisent par une forte satisfaction de la clientèle. Les établissements membres ont obtenu une certification de durabilité ou sont sur le point de l'obtenir,

aspirent au niveau III le plus élevé du programme de durabilité Swisstainable de Suisse Tourisme, et collaborent avec des partenaires de durabilité.

### **LE BUT: RENTABILISER LES INVESTISSEMENTS DANS LA DURABILITÉ**

Les Responsible Hotels of Switzerland poursuivent quatre objectifs. Premièrement, cette coopération hôtelière sert de vitrine destinée à rendre visibles et à valoriser les investissements opérationnels dans la durabilité. Deuxièmement, elle vise à attirer de façon ciblée les clients qui présentent des besoins et des habitudes de voyages durables. Troisièmement, la coopération se positionne comme un centre de compétences et un leader thématique. Enfin, elle encourage l'échange d'expériences entre les établissements membres et les accompagne dans leur développement.

### **UN BON-CADEAU À LA FOIS UTILE ET SYMBOLIQUE**

Le site web [www.responsiblehotels.ch/fr](http://www.responsiblehotels.ch/fr) sera constamment complété par des informations approfondies présentant les efforts entrepris par les établissements en matière de durabilité, mais aussi par des expériences particulières proposées par les divers établissements à leur clientèle et indiqués sur le site web, comme par exemple une randonnée silencieuse dans la neige pendant la nuit, une observation ornithologique dans la réserve naturelle d'oiseaux ou une piscine en forêt. Un bon-cadeau des Responsible Hotels of Switzerland, utilisable dans tous les hôtels membres, est un cadeau qui allie utilité et force symbolique.

### **TOUTES LES INFORMATIONS, Y COMPRIS LES IMAGES**

Vous trouverez toutes les informations sur les hôtels participants, sur l'association ainsi qu'une sélection de photos à votre libre disposition sous <https://responsiblehotels.ch/fr/medias>

### **CONTACT**

Responsible Hotels of Switzerland  
Michael Müller  
+41 79 795 59 39  
[media@responsiblehotels.ch](mailto:media@responsiblehotels.ch)  
[responsiblehotels.ch/fr](http://responsiblehotels.ch/fr)

### **Plus de matériel à télécharger**

document: [MM\\_Responsible Hotel~land\\_FR\\_260122.docx](#)

### **Medieninhalte**



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100088995/100884417> abgerufen werden.