

28.02.2022 - 08:00 Uhr

La start-up zurichoise REBELS 0.0% bénéficie d'un investissement d'un mio. pour son développement en UE



Zurich (ots) -

REBELS 0.0% a terminé avec succès un seed funding à hauteur d'1 mio. CHF par le réseau StartAngels et d'autres Business Angels. C'est la première entreprise suisse qui propose des alternatives sans alcool à différents spiritueux et avec cet investissement, elle entend séduire d'autres « buveurs responsables » dans toute l'Europe.

L'an dernier, la start-up REBELS 0.0% a lancé avec succès une gamme de gin, rhum et apéritifs alternatifs produits par double distillation sur le marché suisse. Avec sa mission « Freeing the Spirit of Spirits », la jeune entreprise entend bousculer les normes sociales liées à la consommation d'alcool et célébrer la liberté de choix de tous. Après seulement dix mois, elle souhaite maintenant partir à la conquête du marché européen. « Nous investirons ce financement principalement dans le marketing, la distribution et le développement de l'équipe », explique Christof Trempp (44 ans), fondateur et CEO. « Cette catégorie suit une croissance rapide et très dynamique et maintenant, il s'agit de nous démarquer à l'international par notre qualité suisse et notre positionnement rebelle. »

Le financement à hauteur d'un million a été réuni par le « réseau suisse StartAngels Network Zurich » ainsi que d'autres business angels privés, parmi lesquels des experts renommés du secteur des boissons et des biens de consommation dans la région DACH. « Nous avons été séduits avant tout par le duo de créateurs, qui ont pu générer des chiffres d'affaires impressionnants et établir leur présence sur le marché en un temps record. Combiné à l'impertinence de son positionnement sur le marché et à des produits d'une qualité surprenante, nous percevons un grand potentiel pour faire de la marque un concurrent important au niveau international également », se réjouit le principal investisseur et nouveau membre du conseil d'administration le Dr. Friedrich Hoepfner.

Mais « l'alcool sans alcool » a-t-il réellement un intérêt ? Bien sûr, cela s'inscrit dans la tendance vers une consommation d'alcool plus responsable, qui croît dans le monde entier. D'après les données Nielsen, le secteur du « No-low alcohol » a suivi une croissance impressionnante de 506 % depuis 2015. « De plus en plus de personnes n'ont plus envie de se réveiller avec la gueule de bois le lendemain, mais ne veulent pas renoncer à trinquer autour d'un bon verre pour autant. », explique le co-fondateur Janick Planzer (34 ans). « En début d'année dernière, nous devions encore mener une campagne d'information concernant la catégorie et nos produits en tant que tels mais depuis, nous recevons de plus en plus souvent des demandes directes de distributeurs et entreprises de la restauration qui souhaitent intégrer nos produits à leur gamme, en Suisse et à l'étranger. Désormais, nous sommes disponibles dans plus de 150 bars, hôtels et magasins spécialisés et récemment, la forte hausse de nos ventes durant le dry January est l'ultime preuve que la tendance au sans alcool a désormais gagné le grand public. »

Plus d'informations sur rebels00.com.

Image : <https://rebels00.com/de/pages/downloads>

Contact:

press@rebels00.com

Medieninhalte



REBELS 0.0% Founder Team Janick Planzer & Christof Treppe / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100089324 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Freespirited Drinks AG"



REBELS 0.0% Gin, Rum & Aperitif Alternatives / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100089324 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Freespirited Drinks AG/ONDREJ KOLACEK"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100089324/100885677> abgerufen werden.