

09.03.2022 - 08:00 Uhr

Lidl Suisse se positionne en faveur d'une économie circulaire nationale dans le domaine du recyclage / " Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons "



Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse signe le pacte " Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons " et le cofinance. Cette association interprofessionnelle poursuit l'objectif de mettre en place une économie circulaire pour les emballages plastiques et les briques à boissons en Suisse d'ici 2025. En tant que détaillant ancré en Suisse, Lidl Suisse prend ses responsabilités et participe à la résolution d'une thématique intersectorielle.

À l'heure actuelle, il existe dans toute la Suisse de nombreuses procédures régionales, communales ou cantonales pour la collecte des emballages plastiques. Cette profusion entraîne souvent des confusions et recèle un énorme potentiel d'amélioration. Une alliance interprofessionnelle pour résoudre ce problème est en train de voir le jour aujourd'hui et Lidl Suisse est au coeur de ce projet.

Les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons doivent être fermés en Suisse d'ici 2025. C'est avec cet objectif ambitieux que se forme le pacte " Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons ". Ce regroupement de membres de tous les secteurs marque le coup d'envoi de la construction d'un système national de collecte des emballages plastiques et des briques à boissons.

Les objectifs

Le projet a pour objectif d'introduire un système d'économie circulaire coordonné, rentable, éco-efficace, facile pour les consommateurs et harmonisé dans toute la Suisse, pour les emballages plastiques et les briques à boissons.

Les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons doivent être fermés en Suisse d'ici 2025. Tous les emballages doivent être valorisés de manière qualitative et circuler en circuit fermé. Cette alliance contribue à la motion de Marcel Dobler visant à la promotion de l'économie circulaire en Suisse, un projet qui s'appuie à son tour sur les objectifs de l'UE à l'horizon 2030.

Une approche claire

Dans un premier temps, un système d'économie circulaire pour les emballages plastiques et les briques à boissons sera établi en 2022 à l'échelle de la Suisse. Ce système viendra compléter les collectes nationales existantes, se développera dans le cadre juridique en vigueur et exploitera les plus grandes synergies possibles. Seule la coordination nationale permet d'exploiter le potentiel quantitatif et de réaliser les économies d'échelle et les synergies nécessaires. Il est important d'intégrer la collecte dans

le paysage systémique actuel et de réaliser les plus grandes synergies possibles avec les fournisseurs existants et les autres systèmes de collecte. Une mise en oeuvre harmonisée au niveau national avec des possibilités de retour indépendamment du point de vente améliore l'aspect pratique pour la population. En conséquence, les projets partiels de l'établissement du système sont fixés jusqu'à fin 2022. Des concepts et des solutions seront élaborés, puis mis en oeuvre et développés par étapes à partir de 2023.

Voici comment Lidl Suisse participe

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, Lidl Suisse est depuis des années déjà très actif dans le domaine du recyclage et des emballages. Lidl Suisse s'est par exemple fixé pour objectif de minimiser systématiquement la part des emballages dans ses produits. Ainsi, l'utilisation de plastique pour les produits de sa propre marque doit être réduite de 20 % d'ici 2025, sachant que tous les emballages doivent être conçus de manière à être un maximum recyclables et qu'au moins 25 % de matières recyclées doivent être utilisées en moyenne dans les emballages plastiques de sa propre marque.

Lidl Suisse souhaite également participer à des solutions intersectorielles et de ce fait, cofinance le projet " Fermer les circuits des emballages plastiques et des briques à boissons ". Lidl Suisse est par ailleurs engagé dans de nombreux projets partiels. Torsten Friedrich, CEO de Lidl Suisse : " Certaines thématiques exigent que nous les abordions tous ensemble, tous secteurs confondus. Nous assumons également notre responsabilité sociale dans le domaine du recyclage et des emballages. Nous mettons donc un point d'honneur à notre adhésion à cette nouvelle alliance. "

Retrouvez de plus amples informations sur le pacte et tous les partenaires impliqués sur le site Web suivant :

<https://www.economie-circulaire.swiss/pacte/>

Pour obtenir de plus amples informations sur Lidl Suisse, rendez-vous sur <https://gesagt-getan.lidl.ch/fr/>.

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Suisse Succursale / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100886160> abgerufen werden.