

10.03.2022 - 18:03 Uhr

L'entreprise allemande Otto Group prend une participation majoritaire dans le groupe Medgate

Bâle (ots) -

Le groupe international de commerce et de services Otto Group, qui a son siège à Hambourg, prend une participation majoritaire dans Medgate Holding, dont le siège est à Bâle. Dans ce contexte, AEVIS VICTORIA SA, qui détenait jusqu'à présent 40 % du capital, vend sa part d'actions et se retire de l'actionnariat. Parallèlement, Medgate Holding reprend l'entreprise BetterDoc, basée en Allemagne et active dans la région D-A-CH.

Medgate poursuit l'objectif d'être l'un des principaux fournisseurs mondiaux dans le domaine de la santé numérique et vise, à cet effet, une expansion géographique. Afin de financer sa stratégie de croissance, Medgate a lancé il y a environ un an un tour de financement, qui s'est maintenant conclu fructueusement avec l'entrée du groupe Otto dans le capital. Le groupe international de commerce et de services Otto Group devient le nouvel actionnaire majoritaire de Medgate Holding en souscrivant à toutes les actions nouvellement créées lors de l'augmentation de capital et en rachetant certains actionnaires existants. Le Dr Andy Fischer, CEO de Medgate Holding, déclare : " La participation d'Otto Group, avec son inestimable expertise dans le domaine de la vente au détail numérique, est pour nous une étape importante pour le futur. S'ajoutant à notre expérience dans le domaine de la santé numérique, cette collaboration crée la base idéale pour pouvoir soutenir les patientes et les patients dans les soins de santé numériques à grande échelle. "

Avec cette participation majoritaire, Otto Group étend ses services vers le marché numérique de la santé. Alexander Birken, PDG du groupe Otto : " Nous voyons un grand potentiel dans le domaine de la santé numérique. La santé étant un élément essentiel de la vie des gens, les soins aux patients intégrés et assistés par le numérique en relèvent. En collaboration avec Medgate et BetterDoc, nous élargissons donc nos offres numériques de manière ciblée au domaine de la santé numérique et apportons notre contribution pour combler les lacunes en matière de soins. "

Acquisition de BetterDoc

Dans la foulée de la prise de participation majoritaire par le groupe Otto, Medgate Holding reprend la société BetterDoc GmbH, basée à Cologne, leader européen de la recherche et de la mise en relation avec des médecins hautement spécialisés. L'entreprise fera ainsi partie du groupe Medgate et offrira une gamme de services complémentaires aux services télé médicaux de Medgate. Nils von Dellingshausen, CEO et cofondateur de BetterDoc, déclare pour sa part : " Grâce à la collaboration avec Otto et Medgate, BetterDoc pourra accomplir encore plus rapidement sa mission, à savoir rendre les meilleurs soins possibles accessibles à tous. C'est ce qui nous motive. "

Avec l'acquisition de BetterDoc, Medgate vise la position de leader de la branche de la santé numérique en Europe. Ce projet sera mené à bien grâce à des investissements ciblés et à la mise en commun des forces. Les fondateurs de Medgate et de BetterDoc conservent une participation minoritaire dans Medgate Holding.

Nouvelle structure de l'actionnariat

Afin de permettre la prise de participation majoritaire par Otto Group, AEVIS VICTORIA SA, qui détenait jusqu'à présent 40 % du capital, vend sa part d'actions et se retire de l'actionnariat. En amont du tour de financement, une reprise de la participation minoritaire de Swisscom dans Medgate SA Suisse par Medgate Integrated Care Holding SA a eu lieu en décembre 2021 dans le cadre de l'ajustement de la structure du groupe. Medgate, Swisscom et AEVIS VICTORIA SA continueront à collaborer dans différents domaines et poursuivront leur bonne collaboration.

Il a été convenu de ne pas divulguer le prix d'achat.

À propos de Medgate

Chez Medgate, nous repensons la médecine afin d'offrir à nos patientes et patients, où qu'ils se trouvent, un accès aisé à des soins médicaux de premier ordre et néanmoins abordables. Grâce à ses solutions novatrices de santé numérique, Medgate met le médecin à la disposition des patientes et des patients là où ils en ont besoin. L'accent est mis sur le bien-être de la patiente et du patient ce qui, par la même occasion, est un avantage pour la société dans son ensemble. Fondée en 1999, Medgate compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs et collaboratrices pour la Suisse, dont plus d'une centaine de médecins, et plus de 500 collaborateurs et collaboratrices dans le monde. Aujourd'hui déjà, Medgate exploite la plus grande plate-forme de santé numérique de Suisse et dispose, avec 10 millions de téléconsultations réalisées, d'une expérience et de connaissances exceptionnelles en matière de télé médecine. Les Medgate Mini Clinic ainsi que les 3000 médecins et cliniques du Medgate Partner Network sont à la disposition de nos patientes et patients pour des consultations sur place.

Otto Group

Fondé en Allemagne en 1949, Otto Group est aujourd'hui un groupe mondial de commerce et de services qui emploie environ 52 000 personnes dans 30 groupes d'entreprises principaux et dans plus de 30 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et du Sud et

d'Asie. Ses activités commerciales s'étendent sur trois segments : la vente au détail multicanal, les services financiers et d'autres services. Au cours de l'exercice 2020/21 (28 février), le groupe Otto a réalisé un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros. Avec un chiffre d'affaires d'environ 9,9 milliards d'euros pour les ventes en ligne, il fait partie des plus grands e-commerçants au monde. La force particulière du groupe réside dans sa capacité à proposer une large gamme d'offres à divers groupes cibles dans presque toutes les grandes régions du monde. Grâce au grand nombre de partenariats stratégiques et de coentreprises qu'il a noués, le groupe Otto dispose d'excellentes conditions pour le transfert de savoir-faire et pour l'exploitation des potentiels de synergie. Un degré élevé de responsabilité entrepreneuriale et une volonté de collaboration des entreprises du groupe garantissent en même temps la flexibilité et la proximité avec les clients et qu'un ciblage optimal dans les différents pays.

BetterDoc

BetterDoc a pour but d'aider chaque patient à obtenir le meilleur résultat possible pour son problème de santé. La prise en charge par le bon médecin joue un rôle crucial. Afin d'orienter les patients vers les meilleurs médecins possibles, BetterDoc a développé un système basé sur l'analyse des données, qui utilise une combinaison d'intelligence humaine et automatisée basée sur des données médicales de qualité afin d'établir une correspondance idéale entre le patient et le médecin. Fondée en 2012, l'entreprise était majoritairement détenue par la famille jusqu'à son rachat par Medgate ; elle emploie plus de 120 personnes hautement qualifiées, notamment des médecins, des scientifiques, des data scientists et des développeurs informatiques. Les clients sont des compagnies d'assurance et des employeurs en Allemagne et en Suisse, qui ont un intérêt accru à proposer ce service innovant à leurs assurés et collaborateurs. Le feedback des patients est remarquablement bon - le Net Promoter Score (NPS) de BetterDoc est en moyenne de 75 depuis des années (ce qui signifie que plus de 90 % recommanderaient le service à leurs amis et à leur famille).

Contact:

Cédric Berset, directeur Marketing, Communications & Sales
Medgate, case postale, 4020 Bâle
portable +41 79 455 20 41, media@medgate.ch, www.medgate.ch
www.medgate.ch

Martin Zander, directeur de la division Corporate Communications, Otto Group,
tél. +49-40-6461-2820, martin.zander@ottogroup.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001063/100886332> abgerufen werden.