

21.03.2022 - 09:21 Uhr

Lidl Suisse augmente le chiffre d'affaires de ses produits bio / Hausse de 20 % par rapport à l'année précédente



Weinfeldten (ots) -

Après avoir déjà enregistré une hausse du chiffre d'affaires de ses produits alimentaires biologiques en 2020, Lidl Suisse a réitéré l'exploit en 2021. Le détaillant a ainsi pu augmenter le chiffre des ventes de ses produits bio de 20 % en 2021 par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, il souhaite poursuivre le développement de son offre bio et renforcer son engagement en faveur d'une agriculture biologique.

Le bio, c'est très demandé, et ce également pendant la pandémie. Lidl Suisse en a pleinement conscience. Le détaillant enregistre une hausse du chiffre d'affaires de ses produits bio pour la troisième année consécutive. En 2021, le chiffre des ventes de ses produits alimentaires biologiques a ainsi augmenté de 20 % par rapport à 2020.

Andreas Zufelde, Chief Commercial Officer chez Lidl Suisse, commente : " Notre assortiment bio ne cesse de croître. Nous proposons une qualité bio pour tous les budgets. Grâce à notre gamme variée et nos prix avantageux, nous souhaitons prouver que des produits bio de haute qualité ne sont pas toujours chers. "

Expansion de l'assortiment

De nombreux produits bio sont spécialement venus enrichir le rayon des produits laitiers et fromagers en 2021. Lidl Suisse a également amélioré sa gamme d'œufs. Lidl Suisse a modifié son assortiment d'œufs bio et propose désormais des produits " frère coq ". Le détaillant renonce ainsi à l'abattage de poussins mâles. Lidl Suisse mise donc sur le principe des frères coqs : pour chaque poule pondeuse, un coq sera aussi élevé. Les frères coqs sont élevés selon les directives du Bourgeon Bio et sont vendus par la suite en tant que poulets à rôtir dans la gamme de Lidl Suisse. Lidl Suisse boucle ainsi intelligemment le cycle entre la production d'œufs et celle de viande.

Au cours des cinq dernières années, le chiffre d'affaires des produits bio a plus que triplé. Lidl Suisse vend plus de 300 produits bio dans son assortiment. Lidl Suisse organise en outre la promotion de quatre semaines bio par an, pendant lesquelles plus de 100 produits bio supplémentaires sont présentés. Selon la saison, Lidl Suisse propose jusqu'à 40 produits bio au rayon des fruits et légumes. Actuellement, Lidl Suisse propose plus d'un quart de sa viande de bœuf fraîche de qualité bio issue d'un élevage dans les pâturages.

Tous les produits Bio Organic suisses sont conformes aux directives de Bio Suisse. La fondation " PUSCH " (L'environnement en pratique) accorde la mention " hautement recommandé " à ce label.

Boeufs de pâturage bio

Depuis 2016, Lidl Suisse propose de la viande de boeuf de pâturage bio dans sa gamme de produits. Le détaillant soutient ainsi les agriculteurs qui misent sur un élevage naturel et particulièrement respectueux des animaux dans les pâturages. Les boeufs sont élevés dans des exploitations bio suisses certifiées. Au cours des dernières années, Lidl Suisse a constamment élargi son offre de produits de boeufs de pâturage bio. Les boeufs de pâturage bio de Lidl Suisse ont une alimentation bio naturelle et à base d'herbages, ce qui contribue à la préservation du climat et à la fertilité des sols.

Contact:

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch

Medieninhalte



Lidl Suisse / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795/ /
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication
de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100886767> abgerufen werden.