

21.04.2022 - 14:12 Uhr

Face au manque d'engagement de Nike contre la pratique cruelle du «mulesing», QUATRE PATTES lance une nouvelle campagne «Just don't do it!»



Face au manque d'engagement de Nike contre la pratique cruelle du «mulesing», QUATRE PATTES lance la campagne «Just don't do it!»

Un appel est lancé au fabricant d'articles de sport pour qu'il retire de sa gamme les articles en laine non traçable, provenant potentiellement d'agneaux ayant subi le mulesing.

Zurich, le 21 avril 2022 - QUATRE PATTES lance aujourd'hui la campagne «Just don't do it!» contre le géant des articles de sport Nike. Il s'agit d'inciter la marque de sport à supprimer de sa gamme de produits la laine non certifiée et donc potentiellement produite dans des exploitations pratiquant le «mulesing». Le mulesing est une mutilation douloureuse subie par les agneaux mérinos dans les fermes australiennes. De nouvelles [vidéos](#) - attention : ces images peuvent choquer les personnes sensibles - montrent la procédure sanglante de cette pratique et révèle la pertinence du sujet.

Pour le lancement de la campagne, l'organisation mondiale de protection des animaux invite les amis des animaux à [s'adresser directement à Nike](#) pour que l'entreprise suive l'exemple de ses principaux concurrents, Puma et Adidas. Ces derniers se sont déjà engagés publiquement à bannir de leur chaîne d'approvisionnement cette méthode cruelle et obsolète, en s'engageant à se fournir de laine certifiée sans mulesing.

«Aucun animal ne devrait souffrir pour des vêtements de sport. Les nouvelles images montrent clairement que des marques comme Nike ont une responsabilité à cet égard. Nike doit s'assurer qu'à l'avenir, elle n'utilise que de la laine sans mulesing, pour laquelle aucun agneau n'a souffert atrocement. Le leader mondial du marché des vêtements de sport, qui s'exprime publiquement sur des thèmes tels que le racisme, l'égalité des sexes, les questions environnementales ou l'inclusivité, doit également jouer un rôle pionnier en matière de responsabilité envers les animaux. Mais la marque américaine au swoosh (à la virgule en français) n'a jusqu'à présent pris aucune mesure concrète pour exclure de manière fiable la laine non certifiée de sa gamme et ainsi protéger des agneaux sans défense d'atroces douleurs. Les amis des animaux et les fans de sport ne peuvent qu'être déçus par ce manque d'engagement. Nike a à la fois le pouvoir et les moyens de garantir la protection des animaux. Il suffit de le faire (Just do it!», déclare Rebecca Picallo Gil, responsable de la campagne chez QUATRE PATTES.

Le mulesing, un problème systémique

QUATRE PATTES invite les athlètes et les fans de sport à soutenir la campagne #StopCruelWool en envoyant [leur appel](#) directement au PDG de Nike, John Donahoe.

L'Australie est le plus grand pays producteur de laine au monde et fournit 80% de la laine fine mérinos aux marchés mondiaux de

l'habillement. La quasi-totalité de la laine australienne, composée principalement de laine avec mulesing, est transformée en Chine, où Nike se fournit en textiles de mérinos. Les demandes répétées de QUATRE PATTES concernant la nature et la provenance de la laine utilisée pour les vêtements Nike sont restées jusqu'à présent sans réponse.

«Selon le site web de Nike, l'entreprise attache de l'importance à la traçabilité et soutient en principe la laine certifiée sans mulesing. Cependant, la marque n'indique pas le pays d'origine de la laine mérinos qu'elle achète et ne s'engage pas non plus à s'approvisionner exclusivement en laine traçable dans un avenir proche. Pour Nike, il serait facile de passer à des vêtements 100% certifiés sans mulesing. Les effets positifs d'un abandon sur le bien-être de milliers d'agneaux seraient immenses. De plus, cela motiverait d'autres marques à suivre cet exemple et enverrait ainsi un signal très attendu à l'industrie australienne de la laine», explique Picallo Gil.

Information de fond

En raison de ses propriétés avantageuses telles que l'autorégulation et la neutralisation des odeurs, la laine mérinos est utilisée par toutes les grandes marques de sport du monde pour leurs vêtements, comme le montre un [récent rapport](#) de QUATRE PATTES. Nike, le plus grand fabricant de vêtements de sport au monde, ne s'est jusqu'à présent pas engagé à miser sur des certifications robustes de traçabilité et de transparence afin de n'acheter que de la laine certifiée sans mulesing.

QUATRE PATTES s'engage depuis des années pour un arrêt de la pratique cruelle du mulesing. Le mulesing consiste à découper de grandes parties de la peau d'agneaux âgés de deux à dix semaines à l'aide de ciseaux tranchants et ce souvent sans anesthésie.

Pour les agneaux, en plus de la peur et du stress, cela signifie une douleur atroce qui peut persister plusieurs jours. Il existe depuis longtemps des alternatives éprouvées à cette pratique, comme l'élevage de moutons plus résistants et moins sensibles aux parasites. Il existe également des certificats qui permettent une traçabilité de la laine jusqu'aux exploitations d'élevage afin d'exclure les méthodes cruelles et dépassées comme le mulesing. En 2021, plus de 30 marques internationales de mode ont adressé une lettre ouverte à l'industrie australienne de la laine pour demander la fin de la mutilation d'agneaux. L'Australie est le seul pays au monde où le mulesing est encore pratiqué.

Plus d'informations sont disponibles sur notre [site internet](#). Le rapport peut être consulté [ici](#). et l'appel au CEO de Nike [ici](#).

Au sujet de QUATRE PATTES

QUATRE PATTES est l'organisation mondiale de protection des animaux sous influence humaine directe, qui révèle leurs souffrances, sauve les animaux en détresse et les protège. Fondée en 1988 à Vienne par Heli Dugler et des amis, l'organisation plaide pour un monde où les humains traitent les animaux avec respect, compassion et compréhension. Les campagnes et projets durables se concentrent sur les chiens et chats errants ainsi que sur les animaux de compagnie, les animaux de rente et les animaux sauvages – tels que les ours, les grands félins et les orangs-outans – vivant dans de mauvaises conditions de détention ainsi que dans les zones de catastrophe et de conflit. Avec des bureaux en Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Bulgarie, Kosovo, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, Thaïlande, Ukraine, USA et Vietnam ainsi que des refuges pour animaux en détresse dans onze pays, QUATRE PATTES fournit une aide rapide et des solutions durables. La Fondation est en outre un partenaire d'Arosa Terre des Ours, le premier refuge en Suisse qui offre aux ours sauvés de mauvaises conditions de détention un environnement adapté à l'espèce. www.quatre-pattes.ch

Photos et vidéos

Des images en haute résolution sont disponibles [ici](#).

Copyright: voir métadonnées.

Vous pouvez télécharger [ici](#) gratuitement une compilation de médias (vidéo et stills). Attention, les images peuvent choquer les personnes sensibles.

Copyright de la vidéo : Collective Fashion Justice (CFJ)

La vidéo peut être consultée sur le site <https://www.farmtransparency.org/>. (Source : The Farm Transparency Project)

Lien vers notre vidéo de campagne "Just don't do it" : <https://www.youtube.com/watch?v=UWzsKzg6jdg&t=19s>

L'utilisation des photos et des vidéos est gratuite. Elle ne peut être utilisée que pour les rapports portant sur ce communiqué de presse. Pour ce rapport uniquement, une licence simple (non exclusive, non transférable) et incessible est accordée. Une réutilisation future des photos et des vidéos n'est autorisée qu'avec l'accord écrit préalable de QUATRE PATTES.

Le droit autrichien est appliqué sans ses normes de référence, le lieu de compétence juridictionnelle est Vienne.

Contact Médias

Sylvie Jetzer

Communication Suisse

QUATRE PATTES

Enzianweg 4

8048 Zurich

043 311 80 90

sylvie.jetzer@vier-pfoten.org

www.quatre-pattes.ch

Medieninhalte



Pour Nike, il serait facile de passer à des vêtements 100% certifiés sans mulesing; cela aurait un effet positif sur le bien-être de milliers d'agneaux. © FOUR PAWS | Bente Stachowska



Les vêtements de sport contiennent souvent de la laine mérinos. © FOUR PAWS

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004691/100888143> abgerufen werden.