

03.05.2022 - 13:05 Uhr

## AllTheContent lance un service dédié à la presse locale



Genf (ots) -

**Bien présent dans le domaine de la presse magazine et des médias professionnels, le fournisseur de contenu AllTheContent continue à adapter ses solutions aux besoins des diffuseurs et lance une offre dédiée à la presse régionale, locale et micro-locale.**

La presse locale reste forte en Suisse. Malgré un contenu plus exclusif que les quotidiens et une relation de proximité unique avec leur région, ces médias souffrent plus que d'autres du transfert de la publicité sur les grandes plateformes et de la baisse des abonnements.

Suite à plusieurs projets menés avec succès pour différentes marques de presse locale en Suisse, AllTheContent lance ce printemps une offre dédiée à ces acteurs essentiels de l'information de proximité, nécessaires au tissu informationnel.

Forte de son expérience "cross-platform" et de sa connaissance fine des processus de production, l'agence basée à Genève et à Bienne commence souvent par livrer une prestation d'analyse et de conseil stratégique. Rapide et bienveillante, cette étude permet de bien comprendre les ressources de chaque média, ses actifs, ses défis actuels et propose une série de stratégies pour accompagner le changement des éditeurs. Des services de conseil précis - pour repenser sa diffusion multiplateforme, rénover son processus de production - peuvent aussi être fournis dans des délais courts.

Militant du contenu original depuis plusieurs années, AllTheContent propose aussi un service de soutien éditorial à ces rédactions, souvent petites et débordées. *"Afin de laisser les journalistes produire les informations exclusives qui rendent le média pertinent, notre agence de contenu aide aux tâches secondaires: la mise en page, la correction ou la gestion des canaux numériques"*, explique Dr. Clément Charles, CEO de l'entreprise.

En complément, AllTheContent met à disposition des éditeurs de presse locale son excellente connaissance du marché, construit par une veille permanente des différentes stratégies des acteurs existants, tout comme des innovations à venir, et renforcée par une série de prévisions avérées depuis près de 20 ans dans le secteur.

*"Récemment, nous sommes intervenus sur des dossiers très différents et variés"*, conclut Dr. Clément Charles, notamment *"sur l'ajout de productions vidéos dans un média existant, sur un nouveau plan éditorial pour renforcer l'exclusivité d'un titre ou encore pour la mise en place d'une stratégie pour augmenter de près de 50% les abonnements sur un an"*.

Alors que les baisses de chiffres d'affaires induites par les mesures sanitaires ont laissé des traces dans les médias indépendants et les publications de proximité, ce nouveau service permet aux éditeurs romands de toute taille de se concentrer sur leurs missions principales, en bénéficiant d'un partenaire stratégique pour le conseil et le soutien des opérations.

Contact:

Dr. Clément Charles, 022 700 35 67  
info@allthecontent.com

#### Medieninhalte



*Le fournisseur de contenu AllTheContent continue à adapter ses solutions aux besoins des diffuseurs et lance une offre dédiée à la presse régionale, locale et micro-locale. / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100083306](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100083306) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/VERTICALIZER/ATC"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100083306/100888692> abgerufen werden.