

11.05.2022 – 10:36 Uhr

Jessica Allemann Brancher et Martin Spycher reprennent la direction des études de marché et d'audience SSR



Berne (ots) -

Depuis début mai 2022, Jessica Allemann Brancher et Martin Spycher se partagent la direction du domaine spécialisé Analyse et Data intelligence SSR. Il.elles prennent la succession de Caroline Kellerhals, qui quittera l'entreprise fin mai.

Analyse et Data intelligence (ADI) coordonne les activités d'études de marché de l'ensemble de la SSR. Il conseille en outre la Direction générale et le Comité de direction de la SSR sur les questions en lien avec les études de marché et d'audience, qu'elles soient quantitatives ou qualitatives. Avec Jessica Allemann Brancher et Martin Spycher, le domaine ADI se trouve en co-direction depuis le début du mois, avec un portefeuille de tâches élargi.

Jessica Allemann Brancher est entrée à la SSR en 2018. Jusqu'à fin avril de cette année, elle était spécialiste en recherche média auprès de la Direction Développement & Offre. Ses principales tâches consistaient à diriger des projets nationaux de recherche - aussi en collaboration avec les régions - et à analyser, préparer et mettre à disposition des données issues des études d'audience. Depuis 2021, elle représentait la SSR au sein de la User Commission de la société Mediapulse AG. Jessica Allemann Brancher a étudié les sciences des médias et de la communication à Fribourg et décroché un CAS en visualisation des données et en design de l'information. Durant son parcours, elle a pu observer la SSR sous l'angle de différentes approches de recherche, que ce soit au titre de cheffe de projet de l'analyse des programmes TV SSR sur mandat de l'OFCOM, ou de chargée de la recherche radio auprès de Mediapulse AG (voir ici le [profil LinkedIn de Jessica Allemann Brancher](#)).

Martin Spycher travaille à la SSR depuis 2009, où il a occupé différentes fonctions, notamment auprès de la filiale SWISS TXT SA. Ces dernières années, il a dirigé l'Innovation au sein de la Direction Développement & Offre et oeuvré en tant que spécialiste de la transformation numérique. Dans le cadre de ses activités, il a notamment dirigé le lancement de l'offre TV interactive (HbbTV) en tant que chef de projet, introduit le login SSR, fait avancer la promotion de l'innovation et accompagné différents projets stratégiques de numérisation et de changement. Martin Spycher est diplômé en journalisme, un profil complété d'un Executive MBA de l'Université de Fribourg et du LEAD Certificate de l'Université de Stanford (voir ici le [profil LinkedIn de Martin Spycher](#)).

Ces cinq dernières années, ADI était dirigé par Caroline Kellerhals, qui, fin 2021, a décidé de rendre son mandat et de quitter la SSR (voir [le communiqué de presse de la SSR du 16 décembre 2021](#)).

Bakel Walden, directeur Développement & Offre SSR: "La capacité de la SSR à analyser efficacement l'utilisation de ses offres et à pouvoir en tirer des enseignements pertinents est plus que jamais nécessaire. Avec Jessica Allemann Brancher et Martin Spycher, c'est un duo fort et complémentaire qui prend la tête d'ADI. Jessica est une spécialiste chevronnée de la recherche média, avec d'impressionnantes performances à son actif au plan des différents vecteurs. Martin, quant à lui, est un véritable catalyseur de la numérisation et de l'innovation, avec une profonde compréhension du marché suisse des médias et des défis qu'il implique. Leurs expertises et leurs compétences se complètent de manière idéale - de quoi poursuivre sous les meilleurs auspices les études de marché et d'audience de la SSR en lien étroit avec les régions. Je me réjouis de cette nouvelle collaboration et souhaite beaucoup de succès à Martin et Jessica dans les nombreux projets passionnants qui les attendent."

Contact:

Service de presse SSR

Lauranne Peman

medienstelle.srg(at)srgssr.ch / Tel. 058 136 21 21

Medieninhalte



Jessica Allemann Brancher et Martin Spycher reprennent la direction des études de marché et d'audience SSR / Bild SRG SSR / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100014224 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/SRG SSR"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100889097> abgerufen werden.