

16.05.2022 - 08:00 Uhr

Lidl Suisse a réinvité les enfants à décorer des sacs à provisions / Concours de dessins en collaboration avec Pro Juventute



Weinfelden (ots) -

Pour la deuxième année consécutive, les enfants enfilent leur casquette d'artiste au nom de Lidl Suisse et de Pro Juventute. À l'occasion d'un concours de dessins, ils ont pu envoyer leurs oeuvres qui seront imprimées sur des sacs Lidl. Lidl Suisse versera une partie du produit de la vente des sacs à Pro Juventute.

En règle générale, les dessins d'enfant décoorent plutôt le salon ou la porte du réfrigérateur. À partir de début 2023, des dessins d'enfant figureront également sur des sacs à provisions Lidl. Les enfants ont eu l'opportunité d'envoyer leurs oeuvres dans le cadre d'un concours de dessins organisé par Lidl Suisse en coopération avec Pro Juventute, la plus grande organisation spécialisée pour les enfants et adolescents en Suisse. La devise était la suivante : " Ton passe-temps préféré ". Parmi les plus de 650 dessins reçus, les 3 meilleurs ont été sélectionnés. D'autres dessins seront également imprimés dans un format plus petit. Les gagnants retrouveront leurs dessins sur des sacs à provisions Lidl à partir de début 2023. De plus, les auteurs des trois meilleurs dessins gagnent les prix suivants : 1er prix : une semaine de vacances en famille à l'hôtel Chesa Spuondas à Saint-Moritz, 2e prix : un séjour " Happy Family " au Sântispark (nuitée comprise), 3e prix : un bon pour le zoo de Zurich pour toute la famille. Lidl Suisse versera une partie du produit de la vente des sacs à Pro Juventute.

Corinne Vogel, cheffe de secteur Fundraising & Partenariats de Pro Juventute, est elle aussi ravie du renouvellement de la collaboration : " Après l'action réussie l'année passée, nous sommes ravis de reconduire ce magnifique concours de dessins en collaboration avec Lidl Suisse afin de contribuer au soutien des enfants et de leurs familles. "

Contact:

Service de presse Lidl Suisse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch
<https://www.lidl.ch/fr>



À partir de début 2023, des dessins d'enfant figureront également sur des sacs à provisions Lidl. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100889272> abgerufen werden.