



13.06.2022 - 08:30 Uhr

Lidl Suisse est le nouveau sponsor de swiss uni hockey



Weinfelden (ots) -

À partir du 1er juillet 2022, Lidl Suisse devient le partenaire officiel de swiss uni hockey et donnera son nom à la ligue nationale A féminine et masculine. Lidl Suisse sera également le sponsor des finales de Coupe de 2022 à 2025 et " Official Sponsor " du championnat du monde (masculin) d'uni hockey qui aura lieu du 5 au 13 novembre à Zurich et Winterthour.

Lidl Suisse attache beaucoup d'importance à l'enracinement et à la promotion au niveau local d'associations, de différents sports et manifestations. Depuis de nombreuses années, Lidl Suisse soutient la lutte suisse, ce sport si typiquement national, à travers ses deux ambassadeurs de marque, Christian Stucki et Samuel Giger. Lidl Suisse passe donc à l'étape suivante et, par le biais d'un sponsoring, souhaite promouvoir l'essor du second sport d'équipe le plus populaire en Suisse : l'uni hockey. " Nous sommes très heureux de pouvoir mettre en place ce partenariat avec swiss uni hockey. Nous partageons non seulement les mêmes valeurs, telles que l'attachement au terroir et le fair-play, l'association est également en forte croissance, tout comme nous. Nous souhaitons encourager cette croissance et nous positionner à long terme en tant que partenaire solide et au réseau bien établi au niveau national ", commente Raphael Werner, Head of Marketing chez Lidl Suisse.

Jörg Beer, Chef Marketing au Comité central de swiss uni hockey : " Nous sommes vraiment très heureux de pouvoir démarrer avec Lidl Suisse un partenariat d'une telle envergure et si prometteur pour les deux parties. La collaboration représente une étape supplémentaire vers une professionnalisation de l'uni hockey suisse. Le nouveau parrain permettra à la ligue nationale A de mieux se positionner et de faire croître la célébrité et la popularité de la ligue la plus élevée de Suisse. "

Un sport d'avenir

L'uni hockey connaît une forte phase de croissance en Suisse. Environ 500 000 Suissesses et Suisses pratiquent ce sport apprécié, dont 34 000 licenciés. Des événements sportifs réguliers tels que la Superfinale, les finales de Coupe ou la Supercoupe suscitent l'engouement du public ; à ceux-ci viennent s'ajouter d'autres grands événements à intervalles plus irréguliers comme le championnat du monde de catégorie A ou pour les moins de 19 ans organisés par swiss uni hockey. L'équipe nationale A féminine a été très remarquée pendant le championnat du monde à Neuchâtel en 2019 lorsque que les Suissesses ont réussi à retourner la situation en demi-finale contre la République tchèque, provoquant l'enthousiasme dans tout le pays. Cette année, c'est au tour de l'équipe masculine d'entrer dans l'histoire lors du championnat du monde à Zurich et Winterthour.

Contact:

Contact Lidl Suisse :
Service de presse
Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
E-mail :media@lidl.ch
<https://www.lidl.ch/fr>

Medieninhalte



Lidl Suisse / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 /
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication
de source: "obs/LIDL Schweiz/CLAUDIO KERNEN"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100890734> abgerufen werden.