

17.06.2022 - 11:00 Uhr

Contre le gaspillage alimentaire : Manor étend son partenariat avec Too Good To Go et reCIRCLE à sa chaîne de restaurants Manora



Bâle (ots) -

Après avoir scellé en avril 2021 un partenariat avec Too Good To Go concernant une vingtaine de supermarchés Manor Food en Suisse, Manor et l'entreprise anti-gaspillage renforcent leur partenariat en l'étendant à l'ensemble des 25 restaurants Manora, 2 restaurants Manora Pizza&Pasta et 9 take-aways Manora Fresh To Go. L'entreprise bernoise reCIRCLE entre également en jeu en proposant des contenants à aliments de qualité réutilisables.

La lutte contre le gaspillage alimentaire fait partie intégrante de la politique de développement durable menée par Manor. L'entreprise a ainsi récemment signé, avec 27 autres entreprises et organisations du secteur alimentaire, [un accord intersectoriel](#) avec l'Office fédéral de l'environnement ayant pour objectif de réduire de moitié les pertes alimentaires évitables d'ici 2030. Afin de continuer de contribuer à cet objectif, l'ensemble des restaurants Manora sera ainsi désormais présent sur l'application [Too Good To Go](#), en partenariat également avec l'entreprise [reCIRCLE](#) qui conçoit des emballages réutilisables et est lauréate du convoité " Swiss Economic Award " 2020 : la qualité, le fait maison et des aliments locaux à prix incomparables dans une démarche environnementale !

Chaque année, 2,8 millions de tonnes de nourriture sont jetées en Suisse. Manor veut apporter sa contribution à la lutte contre le gaspillage alimentaire tout en veillant à ce que les buffets Manora restent attrayants jusqu'à la fermeture du restaurant. Le partenariat avec Too Good To Go qui a été mis en place jusqu'à présent dans 20 supermarchés Manor Food s'avère être un franc succès : il a permis de proposer jusqu'à quatre sortes de paniers surprise différents sur l'application, de sauver plus de 75 000 paniers et d'être ajouté aux favoris plus de 103 000 fois (chiffres de juin 2022). C'est ainsi que les 25 restaurants Manora s'intègrent également à ce partenariat, comme l'explique Jérôme Gilg, CEO de Manor : " L'extension de ce partenariat avec Too Good To Go et reCIRCLE coulait de source pour l'ensemble de nos restaurants Manora, qui placent depuis toujours au coeur de leur offre des produits frais et de qualité contenant des d'aliments de provenance locale avec des recettes originales et pour tous les goûts. Nous sommes heureux de mettre en oeuvre cette étape supplémentaire d'importance contre le gaspillage alimentaire avec deux partenaires dynamiques et engagés. "

Comment cela fonctionne-t-il ? Rien de plus simple : comme pour les supermarchés, il suffit de réserver son repas sur l'application gratuite Too Good To Go en sélectionnant le restaurant Manora de son choix. Outre les quatre paniers surprise proposés par Manor Food, les utilisateurs et utilisatrices auront désormais la possibilité de choisir parmi trois propositions de repas surprises chez Manora : un buffet salade végétarien, un menu poisson/viande ou un panier surprise dessert sont dès à présent à disposition des clientes et clients.

Le repas surprise est à payer directement sur l'application par carte bancaire ou par TWINT, et il est à récupérer dans un créneau donné, en général entre 35 à 5 minutes avant la fermeture. Le contenu dépend des invendus de la journée - s'il n'y en a pas, aucun repas n'est proposé à la vente sur l'application.

Afin de s'ancrer dans une lignée plus écologique et durable, les repas Manora seront servis exclusivement dans des boîtes réutilisables reCIRCLE. Ceci implique pour les client(e)s de payer au départ une caution de 10 francs. Ils bénéficieront ainsi d'un contenant de qualité, réutilisable des centaines de fois et échangeable à vie ou remboursable dans les magasins partenaires. 1800 restaurants sont déjà partenaires de reCIRCLE, qui forme un réseau permettant aux boîtes hermétiques d'être échangées en circuit

fermé et réutilisées partout et à tout moment dans l'ensemble du pays.

#AntiFoodWaste #Manora

Communiqué de presse

<https://mynews.manor.ch/content/news/article/62a888292686596b4d400112>

Photos

<http://media.manor-communication.ch/PORTAL/BROWSE.php?id=5619963&directlogin=true>

À propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille sa clientèle dans les lieux les plus attrayants du pays, et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Parallèlement, l'entreprise poursuit une stratégie omnicanale (utilisation et liaison de sites stationnaires et de boutique en ligne) et exploite également une marketplace en ligne pour des fournisseurs et des partenaires de marque sélectionnés sur manor.ch. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est représentée dans toutes les régions du pays. L'entreprise emploie environ 8 000 collaborateurs et forme actuellement 260 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 27 supermarchés Manor Food et 25 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2 800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

manor.ch

À propos de Too Good To Go

Plus d'un tiers de la nourriture produite dans le monde est gaspillée. Too Good To Go a pour mission d'inspirer et de donner à chacun les moyens de lutter contre le gaspillage alimentaire. L'application Too Good To Go est la plus grande plateforme au monde mettant en relation des consommateurs/consommatrices et des commerces - tels que boulangeries, restaurants, supermarchés et autres - dans le but de réduire le volume d'inventures et de nourriture gaspillée. Too Good To Go sensibilise par ailleurs le public à cette problématique par le biais de campagnes et de diverses actions, notamment avec les initiatives des [Waste Warrior Brands \(WAW Brands\)](#) et " [Souvent bon après](#) " en Suisse. Actuellement, l'entreprise est active dans 15 pays européens ainsi qu'aux États-Unis et au Canada, et existe en Suisse depuis 2018.

toogoodtogo.ch/fr-ch

A propos de reCIRCLE

reCIRCLE remplace les contenants jetables par des contenants réutilisables de qualité supérieure, plus écologiques, fabriqués en Suisse. reCIRCLE a fait ses premiers pas en août 2016 avec un réseau de 24 établissements partenaires. Six ans après la mise sur le marché, le réseau compte déjà quelque 1800 entreprises partenaires. Le principe est le suivant : en échange d'une consigne, et désormais aussi sans consigne via l'appli, la clientèle achète ses repas à emporter dans des reCIRCLE BOX et ses boissons dans des reCIRCLE ISY. Les produits reCIRCLE peuvent ensuite être réutilisés, remplis, échangés ou restitués auprès des établissements partenaires du réseau.

recircle.ch/

Contacts médias :

Manor SA
Corporate Communications
Tél.: +41 61 694 22 22
media@manor.ch

Medieninhalte



Contre le gaspillage alimentaire : Manor étend son partenariat avec Too Good To Go et reCIRCLE à sa chaîne de restaurants Manora / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001185 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Manor AG/Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100891163> abgerufen werden.