

22.06.2022 – 10:30 Uhr

Communiqué de presse: Le JUICE CHARGER me remporte le prix Green GOOD DESIGN Award 2022



Le JUICE CHARGER me remporte le prix Green GOOD DESIGN Award 2022

Le musée Chicago Athenaeum et le Centre européen récompensent le JUICE CHARGER me avec le prix Green GOOD DESIGN Award

La société Juice Technology AG, fabricant de bornes et de logiciels de charge, leader dans le domaine des bornes de charge mobiles pour véhicules électriques, a reçu de la part du Centre européen pour architecture, art, design et urbanisme et de la part du musée Chicago Athenaeum d'architecture et de design une récompense pour le JUICE CHARGER me en raison de son design particulièrement durable.

Le JUICE CHARGER me définit de nouvelles normes en matière de conception de produits d'avenir. C'est ce que viennent de certifier des représentants mondiaux de l'industrie du design pour la borne de charge fixe. L'aspect extérieur de la borne de charge murale se distingue par une forme carrée sobre. Qu'il soit monté sur un mur ou sur une colonne, l'appareil est aussi peu prétentieux qu'élégant dans les espaces publics ou semi-privés.

Le boîtier combine une finition de haute qualité à une solidité mécanique élevée et à une résistance à la lumière, et c'est pourquoi l'appareil convient pour un usage à l'intérieur comme à l'extérieur. Christoph Erni, PDG et fondateur de la société Juice Technology AG, souligne que la conception d'une technologie de charge va bien au-delà de l'aspect visuel : « ce que l'on associe en général au design écologique, c'est une construction qui préserve les ressources et une bonne capacité de recyclage d'un produit. Mais un design axé sur la durabilité signifie également que le produit doit disposer de toutes les fonctions utiles et nécessaires, et non pas de toutes celles qui sont possibles. Une borne de charge doit être simple à utiliser et intuitive, de sorte que l'on ait envie de s'en servir, encore et encore ».

Pour la société Juice, durabilité signifie cependant également la capacité d'avenir des composants matériels grâce à la possibilité de mises à jour ininterrompues du logiciel. Des interfaces universelles et des protocoles de communication standardisés pour une connexion fluide au back-end, des systèmes locaux de gestion de l'énergie et la capacité d'intégration élevée dans des réseaux plus importants sont essentiels.

C'est exactement cette approche globale qui permet à la société Juice, en tant que lauréate de cette distinction, de rejoindre les fabricants et les entreprises de design les plus importants de la planète, ainsi que les entreprises leaders FORTUNE 500 qui mettent un nouvel accent sur le design durable et le thème de l'environnement dans le monde entier.

Un programme de récompenses pour un avenir vert

La remise du prix Green GOOD DESIGN® a lieu cette année pour la quatorzième fois. Cette récompense spécialisée remonte au programme GOOD DESIGN, lequel a été lancé en 1950 par les illustres représentants du design industriel et de l'architecture Eero Saarinen, Charles et Ray Eames et qui est toujours considéré comme le programme de récompenses le plus ancien et le plus important au monde.

Le prix est décerné par une union de deux institutions en Europe et aux États-Unis, le Centre européen pour l'architecture, l'art, le design et l'urbanisme et le musée Chicago Athenaeum d'architecture et de design.

GREEN GOOD DESIGN™ honore les innovations en matière de design et les performances pionnières, lesquelles encouragent l'économie d'énergie, le recyclage et une durabilité plus importante dans tous les domaines de l'industrie. Le but consiste à influencer les habitudes de consommation et à établir une nouvelle pensée en matière de design, laquelle repose entre autres sur les idéaux d'une dépendance décroissante aux combustibles fossiles.

JUICE CHARGER me

La borne de charge murale est entièrement préconfigurée en usine et immédiatement opérationnelle (Plug and Play). Lors du branchement à la prise de chargement, la borne de charge reconnaît automatiquement chaque voiture qui dispose déjà de la norme Plug-and-Charge selon ISO 15118 et commence directement le chargement. Pour tous les véhicules qui ne sont pas encore compatibles avec la norme ISO 15118, un lecteur RFID est intégré. Un système de gestion dynamique locale de la charge est embarqué en mode de fonctionnement maître-esclave pour un maximum de 250 bornes de charge. Pour le fonctionnement avec système de gestion de la charge / du chargement, une version avec compteur certifié MID est disponible.

JUICE WORLD

Vous trouverez davantage d'informations concernant la société Juice Technology ici: www.juice-world.com

À propos de la société Juice Technology

La société Juice Technology AG, dont la maison mère se trouve à Bachenbülach (près de l'aéroport de Zurich, en Suisse), est un fabricant actif dans le monde entier de solutions de chargement pour véhicules électriques. La vaste gamme de produits de l'entreprise, laquelle comprend des bornes de charge CA et CC allant des appareils mobiles légers aux grands chargeurs rapides, en fait l'un des très rares fournisseurs d'assortiment complet du secteur. Depuis 2014, Juice domine le marché mondial des bornes de charges 22 kW mobiles.

La différence décisive par rapport aux autres solutions disponibles sur le marché est l'orientation conséquente sur le logiciel. Tous les appareils marqués « j+ » sont basés sur le même processeur et le même firmware, ce qui les rend compatibles entre eux. Grâce à l'utilisation d'une architecture logicielle unique de bout en bout, Juice permet d'économiser beaucoup de temps, d'efforts et de coûts. Des solutions telles que la gestion omnidynamique de la charge, le paiement par carte de crédit ou le backend ouvert aux interfaces sont ainsi à la disposition de toute la gamme de produits.

Le groupe Juice est présent dans le monde entier avec ses propres sites, filiales et entreprises partenaires. Le groupe d'entreprises comprend Juice Power AG, Juice Services AG, Juice Telemetrics AG, la société allemande Juice Europe GmbH avec une succursale à Munich, Juice UK and Ireland Ltd à Londres, Juice Nordics AB à Uppsala, Juice Iberia S.L. à Malaga, Juice France SAS à Paris, Zhejiang Juice Technology Co, Ltd à Hangzhou, Chine et Juice Americas Inc. à St. Petersburg, FL, États-Unis. De plus, le groupe dispose d'un réseau mondial de revendeurs. En tout, à l'heure actuelle, plus de 200 personnes travaillent dans les secteurs Recherche et développement, Production, Marketing, Administration, Achats & ventes et Logistique.

Vous trouverez davantage d'informations concernant l'entreprise, les produits et les solutions ici : www.juice-world.com. Suivez-nous également sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#).

À propos du musée The Chicago Athenaeum

Le musée Chicago Athenaeum (www.chi-athenaeum.org) est un institut mondial d'éducation et de recherche à but non lucratif, soutenu par ses membres. Sa mission consiste à informer le public sur l'importance de l'architecture et du design et sur la manière dont ces disciplines peuvent avoir un impact positif sur l'environnement humain.

À propos du Centre européen

Le Centre européen pour architecture, art, design et urbanisme (www.europeanarch.eu) se consacre à l'éducation du public sur tous les aspects de l'environnement bâti – des villes entières aux bâtiments individuels – y compris les questions philosophiques de l'art et de la culture qui impactent essentiellement le design. L'accent est mis sur les valeurs et l'esthétique contemporaines, la conservation et la durabilité, ainsi que sur l'étude théorique et le développement de l'art et du design en tant qu'expression absolue de la culture et de l'urbanisme.

Contact presse

Elyessa Mikabare

Communication et relations publiques

Juice France SAS

elyessa.mikabare@juice-technology.com

+33 7 80 85 90 39



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100066878/100891439> abgerufen werden.