

24.06.2022 - 08:30 Uhr

L'engagement de IBSA en faveur du sport se poursuit : le groupe est parmi les principaux sponsors de la "Maison du hockey", le projet de télévision et cross-média MediaTI/Corriere del Ticino

Lugano (ots) -

IBSA Institut Biochimique SA - la multinationale pharmaceutique basée à Lugano - est l'un des **principaux sponsors de la Maison du Hockey**, le nouveau **projet de publication cross-média** promu par **MediaTI/CdT**.

Un projet qui vise à offrir une **expérience sportive immersive** à tous les spectateurs, en apportant les grandes émotions du hockey aux nombreux fans du canton, et à tous ceux qui souhaitent le découvrir, grâce à l'implication des chaînes du Groupe - **TeleTicino, Radio3i, Corriere del Ticino et Ticinonews.ch** - et avec un contenu transversal dédié à tous les groupes d'âge.

La **collaboration entre IBSA et MediaTI/CdT** résulte de la proximité de l'objectif et de la vision de deux **entreprises historiques dans le contexte économique et social du Tessin** engagées à **promouvoir la croissance, le bien-être et la qualité de vie** sur le territoire.

" *Lorsque nous avons été contactés par le groupe d'édition, nous avons été immédiatement enthousiasmés par le projet. Grâce à cette collaboration, nous pouvons contribuer à donner une plus grande visibilité au hockey dans notre canton, mais c'est aussi une façon de participer activement à la vie de la communauté, avec des activités qui ont un impact positif sur la population tessinoise* " - commente **Luca Grassi, directeur financier du groupe IBSA**. - " *IBSA est une entreprise qui a toujours été proche du monde du sport : le soutenir signifie promouvoir un moyen de santé, mais aussi apporter à la communauté des valeurs que nous partageons profondément comme l'engagement et la détermination, le sentiment d'appartenance, l'amélioration continue, la solidarité et l'inclusion. En tant qu'entreprise, nous nous engageons à offrir le bien-être au sens le plus large du terme, en dépassant la sphère thérapeutique et en considérant l'humain dans son ensemble afin de répondre à ses besoins et à ses exigences* ".

Le projet prévoit une programmation cross-média et circulaire de contenus sportifs sur toutes les chaînes, qui vise à donner une grande visibilité au hockey, l'un des sports les plus populaires et les plus appréciés au Tessin et en Suisse, grâce également aux excellents résultats obtenus par les équipes au niveau local, et par l'équipe nationale au niveau international.

Teleticino diffusera en clair les **28 matchs de saison régulière** pour les cinq prochains championnats de hockey de la LNA, dont les **Playoffs** et **6 derbies** pour un total de 5 100 minutes de direct et 9 000 minutes de débat.

Radio3i diffusera chaque semaine une émission en direct d'une heure avant le week-end pour rendre compte des émotions des joueurs et des entraîneurs - soit un total de 70 éléments de contenu entre les émissions en direct et les podcasts - la participation de **150 invités** et la mise en oeuvre d'un **chat en direct pour interagir directement avec les auditeurs**.

De plus, des rapports approfondis, des interviews exclusives, des analyses, des opinions et tous **les moments forts des matchs de hockey** de la saison régulière et des Playoffs seront au centre de l'information de la **chaîne numérique Ticinonews.ch** et publiés **exclusivement** sur les pages du **Corriere del Ticino**.

IBSA Institut Biochimique SA

IBSA (Institut Biochimique SA), est une société pharmaceutique multinationale suisse fondée en 1945 à Lugano. Aujourd'hui, elle est présente avec ses produits dans plus de 90 pays sur 5 continents et possède 16 filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 700 millions de francs suisses et emploie 2 000 personnes au siège, dans les succursales et sur les sites de production. IBSA détient 90 familles de brevets approuvés et d'autres en cours de développement, ainsi qu'un large portefeuille de produits couvrant 10 domaines thérapeutiques : médecine de la reproduction, endocrinologie, douleur et inflammation, ostéo-articulaire, médecine esthétique, dermatologie, urologie/gynécologie, cardiométabolisme, respiratoire, consumer health. IBSA est parmi l'un des plus grands acteurs mondiaux de la médecine de la reproduction et l'un des leaders mondiaux des produits à base d'acide hyaluronique. Les piliers sur lesquels IBSA fonde sa philosophie sont les suivants : Humain, Innovation, Qualité et Responsabilité.

Contact:

POUR L'INFORMATION À LA PRESSE

Bureau de presse de l'IBSA - Suisse

Francesca Rossini - notizie@laboratoriodelleparole.net - Mobile : +41 77 417 93 72