

07.07.2022 – 11:53 Uhr

La crise d'approvisionnement pèse sur le marché des utilitaires

Berne (ots) -

Au premier semestre 2022, les mises en circulation de véhicules utilitaires neufs en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein ont baissé de 17,7 % par rapport à l'année dernière. En raison des problèmes dans la chaîne d'approvisionnement depuis le début de la crise du COVID-19, aggravés par le déclenchement de la guerre en Ukraine, seuls 18'416 véhicules de transport de marchandises et de personnes ont pu être livrés jusqu'à la fin juin. En 2021, le niveau du marché après six mois se situait encore à 22'388 immatriculations, avant le début de la pandémie, en 2019, même à 23'391. Comparé à ce chiffre, le marché suisse des véhicules utilitaires affiche un retard de 4'975 unités, soit de 21,3 %, au premier semestre 2022. Les problèmes dans la chaîne d'approvisionnement se répercutent désormais aussi sur les camping-cars, qui, pour la première fois depuis deux ans, sont en recul par rapport à l'année précédente.

Les difficultés persistantes d'approvisionnement en matières premières et en produits de sous-traitance dans la production automobile continuent à se traduire par un goulet d'étranglement en termes de disponibilité. Comme les délais de livraison des véhicules commandés sont généralement plus longs sur le marché des véhicules utilitaires que sur celui des voitures de tourisme, par exemple en raison de superstructures ou de transformations spéciales, les effets macroéconomiques ou les nouvelles conditions-cadres influencent souvent les chiffres d'immatriculation avec retard. Au deuxième trimestre, les effets de la guerre en Ukraine et la montée de l'inflation ont définitivement atteint le marché des utilitaires. Les perspectives économiques se sont également assombries: le Groupe d'experts de la Confédération a de nouveau abaissé ses prévisions de croissance et s'attend désormais à une augmentation de la performance économique de 2,6 % cette année et de 1,9 % en 2023 (PIB corrigé des événements sportifs).

Généralement considéré comme un bon indicateur de la situation conjoncturelle actuelle, le chiffre des **véhicules utilitaires légers** a diminué en conséquence au cours des six premiers mois. Avec 12'532 nouvelles immatriculations, ce segment se situe 20,2 % en dessous de la valeur de l'année précédente (15'698). Le recul est moins grave, mais tout aussi sensible, sur le marché nettement plus petit des **véhicules utilitaires lourds**, qui affiche une baisse de 10,1 % à 1'712 mises en circulation. "La situation difficile en matière d'approvisionnement en véhicules neufs est particulièrement évidente si l'on compare avec la période d'avant-pandémie", analyse le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik. "Au premier semestre 2019, on a encore immatriculé 17'052 voitures de livraison neuves et 2'636 camions neufs." Les chiffres de cette année sont donc inférieurs de 26,5 % et de 35 % respectivement aux niveaux du marché d'il y a trois ans, poursuit Wolnik.

En revanche, le segment des **véhicules de transport de personnes** continue à se porter nettement mieux qu'il y a trois ans. Avec 4'172 nouvelles immatriculations, le niveau du marché après six mois se situe 12,6 % au-dessus de celui de 2019 (3'706). Toutefois, les effets des problèmes de la chaîne d'approvisionnement se font désormais sentir par rapport à l'année précédente, de sorte qu'il manque désormais 12,8 % ou 614 unités par rapport à la valeur de l'année précédente (4'786). La raison principale réside dans les **camping-cars**, dont les nouvelles immatriculations sont, pour la première fois depuis le premier semestre 2020, inférieures à la valeur de l'année précédente (3'888, -12,4 %). "Le boom des camping-cars déclenché par la pandémie du COVID a été stoppé pour le moment", constate Christoph Wolnik, "mais il pourrait reprendre avec une meilleure disponibilité des véhicules." Une amélioration de la situation d'approvisionnement avant la fin de l'année est toutefois peu probable, tant pour les camping-cars que pour l'ensemble du marché des véhicules utilitaires, conclut Wolnik.

Si l'on compte également les 109'600 voitures de tourisme, le nombre de véhicules motorisés neufs mis en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein au premier semestre 2022 s'élève à 128'016. Cela correspond à une baisse de 18'919 ou de 12,9 % par rapport aux 146'935 nouvelles immatriculations de l'année précédente.

Les chiffres en détail répertoriés par segments et par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100892277> abgerufen werden.