



02.08.2022 - 14:00 Uhr

Localcities est le nouveau partenaire de numérisation de la Fédération suisse de gymnastique



Zurich (ots) -

Localcities est le premier partenaire de numérisation de la Fédération suisse de gymnastique La plus grande plate-forme des communes et associations et l'association faitière de la gymnastique suisse ont conclu un contrat de partenariat de trois ans jusqu'à mi-2025.

La Fédération suisse de gymnastique (FSG) et Localcities unissent leurs forces. En tant que partenaire de numérisation, la plus grande plate-forme des communes et associations de Suisse va, d'une part, épauler la FSG dans le développement et l'élargissement de ses services en ligne, d'autre part, les quelque 3000 sociétés de gymnastique de la FSG vont pouvoir bénéficier de la plate-forme attrayante et des offres spéciales de Localcities.

Visant l'instauration d'un partenariat à long terme, la FSG et Localcities ont conclu un contrat de trois ans jusqu'à mi-2025. "Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Localcities. Nos organisations disposent toutes deux d'une solide tradition en Suisse et sont très bien ancrées localement auprès des communes et sociétés de gymnastique", affirme Fabio Corti, président central de la FSG, à propos du nouveau partenariat. Béatrice Wertli, directrice de la FSG, se réjouit elle aussi de cette collaboration: "La numérisation est un dossier prioritaire pour la FSG. Le savoir-faire et l'expérience de Localcities nous seront donc précieux à cet égard."

Localcities propose à chaque association en Suisse une présence numérique gratuite

Sur sa plate-forme numérique, Localcities regroupe de manière fiable toutes les informations importantes des communes et associations suisses, améliorant ainsi l'interaction entre citoyennes et citoyens, communes et régions. Les associations peuvent créer gratuitement leur profil sur Localcities, publier leurs manifestations et s'adresser ainsi à des membres potentiels directement dans les 2148 communes. Si une association s'intéresse en plus à la solution de site web de Localcities et au logiciel d'administration d'association Localclubs, elle peut bénéficier d'une offre numérique globale pour se présenter et assurer son administration de manière simple et efficace. Les clubs comptant moins de 100 membres peuvent quant à eux utiliser gratuitement Localclubs.

Entreprise affiliée à Swisscom, localsearch est l'architecte de Localcities. "Notre coeur bat pour chaque commune et association, car nous sommes conscients de leur importance fondamentale pour la cohabitation en Suisse. Les citoyennes et citoyens ont déjà fortement recours au numérique, tandis que les associations ont encore un gros potentiel à exploiter. Nous misons sur notre expérience pour épauler les associations visant la numérisation et les aider à atteindre le succès numérique. Nous sommes très heureux que la FSG, qui est un pilier de la gymnastique suisse, partage cette vision", déclare Stefano Santinelli, CEO de localsearch.

Fédération suisse de gymnastique

La Fédération suisse de gymnastique est l'association faitière de la gymnastique suisse et la plus grande fédération polysportive de Suisse avec environ 360 000 membres. La FSG et ses sociétés de gymnastique encouragent les sports axés sur la compétition et proposent à la population une vaste palette d'offres sportives pour être en forme et prendre soin de sa santé. En outre, la FSG représente les intérêts de ses membres vis-à-vis des milieux du sport, de la politique et de l'économie, fidèle aux valeurs qu'elle défend: "Nous facilitons le mouvement sportif en Suisse afin de créer une communauté, des expériences et un bien-être pour tous."

À propos de localsearch

localsearch est le partenaire marketing et publicitaire leader pour les PME suisses. Le portefeuille de produits de localsearch permet aux entreprises d'être trouvées en ligne, d'acquérir de nouveaux clients et de les fidéliser sur le long terme. Grâce à des solutions de marketing en ligne à la fois simples et efficaces, des conseils compétents sur place et un rapport qualité-prix intéressant, localsearch assure le succès des PME suisses dans le monde numérique. Avec local.ch et search.ch, localsearch gère et commercialise également les plates-formes d'annuaires et de réservation ayant la plus grande portée en Suisse et touche un utilisateur en ligne suisse sur deux avec ces deux offres (3,9 millions d'utilisateurs uniques par mois net et 7,2 millions de clients uniques par mois. Source: Net-Metrix 2020). local.ch et search.ch comptent parmi les offres en ligne les plus populaires de Suisse. Elles sont notamment utilisées pour trouver des prestataires de services, prendre des rendez-vous en ligne, consulter les prévisions météorologiques ou calculer un itinéraire. Le portefeuille de marques de localsearch comprend également renovero - la plus grande plate-forme pour artisans suisses, mais aussi la plate-forme des communes et associations Localcities et le comparateur de branches comparaison.ch.

localsearch, local.ch, search.ch, renovero, Localcities et comparaison.ch sont des marques de Swisscom Directories SA. Swisscom Directories SA est détenue à 100% par Swisscom. Vous trouverez plus d'informations ici [localsearch.ch](https://www.localsearch.ch).

Contact:

localsearch (Swisscom Directories SA)
Stefan Wyss, Head of Communications
T +41 58 262 76 82
stefan.wyss@localsearch.ch

Medieninhalte



Course de drapeau / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100061097 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/localsearch/zvg"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100061097/100893147> abgerufen werden.