

18.08.2022 – 07:00 Uhr

Selecta | Un nouveau leader pour le marché français chez Selecta



Le Groupe Selecta a le plaisir d'annoncer l'arrivée de Jean-Christophe Bugeon, qui a pris la direction de Selecta France depuis le 18 juillet 2022.

Jean-Christophe apporte à cette tâche plus de 30 ans d'expérience professionnelle à des postes de direction de haut niveau. Au

cours des 12 dernières années, il a travaillé chez Smurfit Kappa, leader mondial de la production d'emballages en papier. Jean-Christophe Bugeon a développé une vaste expérience managériale dans ses rôles successifs de vice-président des ventes paneuropéennes, développant les affaires avec les plus grands comptes européens, et depuis 2014, en tant que PDG de Smurfit Kappa France.

"Je me réjouis de ce nouveau défi chez Selecta et je suis convaincu que nos solutions innovantes FoodTech pourront séduire de nombreux consommateurs français dans les années à venir", déclare Jean-Christophe Bugeon.

Sous la direction de Jean-Christophe, Selecta France se positionne pour une croissance à long terme sur le marché de la FoodTech. Selecta France propose désormais à ses clients une nouvelle gamme de solutions modernes haut de gamme, qu'il s'agisse de solutions de café premium ou de produits alimentaires frais, sur le lieu de travail ou en déplacement, grâce aux nouvelles technologies comme le Smart Fridge développées par Selecta. Ces solutions sont fournies à nos clients à travers le pays avec des niveaux de service de classe mondiale. Cela est soutenu par d'excellents partenariats avec des marques de renom telles que Nestlé, Red Bull et Mars Wrigley. Avec ce changement de direction, Selecta est confiant d'apporter des millions de moments de joie aux consommateurs à travers la France.

Selecta Group AG
Sarina Künzli
Group Communication Leader
Alte Steinhäuserstrasse 14
6330 Cham - Switzerland
+41 78 818 31 16
www.selecta.com

À propos du Groupe Selecta

Basé en Suisse depuis 1957, le Groupe Selecta est une entreprise de Foodtech avec un réseau de distribution en libre-service de premier plan en Europe, offrant des services alimentaires de proximité innovants et des marques de café de qualité mondiale sur le lieu de travail et dans les espaces publics. Actif dans le secteur de la Foodtech, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles innovations et solutions. Chaque jour, nous servons du café et des boissons de qualité supérieure, des snacks et des repas frais à plus de 10 millions de personnes dans 16 pays d'Europe. Avec un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros, nous devons notre succès à nos ca. 7000 employés Selecta hautement qualifiés, dévoués et passionnés qui s'engagent à créer chaque jour des millions de moments de joie pour nos clients et leurs consommateurs. Le développement durable fait partie intégrante de notre façon de faire des affaires et se concentre sur les domaines clés dans lesquels nous pouvons faire une différence positive. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.selecta.com

Medieninhalte



Nouveau leader du marché Selecta France : Jean-Christophe Bugeon



Flexible, rapide, durable : Bonjour à notre Foodies Grab & Go



Smart Fridges: Alors que le travail hybride devient la nouvelle norme, les cantines traditionnelles se voient peu à peu détrônées par une solution plus flexible, à emporter, accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Nos solutions intelligentes!

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001897/100893601> abgerufen werden.