

25.08.2022 - 11:57 Uhr

Griesser est en finale du Family Business Award



Aadorf (ots) -

Le 14 septembre, Griesser sera en lice pour remporter le Family Business Award décerné par AMAG. Après avoir visité le siège social à Aadorf, le jury a sélectionné Griesser pour la finale.

Griesser fait partie des trois entreprises qui auront une chance de remporter l'AMAG Family Business Award le 14 septembre 2022 au Kursaal de Berne. Le 23 août, le jury du prestigieux concours est venu en personne découvrir notre siège d'Aadorf. Lors de cette visite, Griesser a su convaincre en tant qu'entreprise familiale engagée et durable, ce qui a conduit le jury à prendre une décision favorable pour notre entreprise traditionnelle qui fêtera ses 140 ans d'existence en 2022.

"Nous sommes fiers de faire partie des finalistes de l'AMAG Family Business Award", se réjouit Pascal Strässle, COO et représentant de la 5e génération de la famille de l'entreprise Griesser. "Ce fut un grand honneur d'accueillir le jury chez nous, à Aadorf, et de lui faire découvrir les coulisses de notre entreprise. Maintenant, nous sommes impatients d'être à Berne."

Depuis 2012, AMAG décerne le Family Business Award à des entreprises familiales suisses qui se distinguent par leur esprit d'entreprise durable. Le prix a été créé par AMAG en l'honneur de son fondateur Walter Haefner, qui s'est engagé pour une culture d'entreprise authentique et durable.

Griesser a marqué des points grâce à son engagement en faveur de la durabilité qu'elle met en oeuvre à différents niveaux. En effet, l'entreprise assume non seulement sa responsabilité économique, mais aussi sociale et environnementale. La responsabilité sociale et environnementale englobe les objectifs suivants de Griesser: flotte sans émissions d'ici 2030, parc immobilier climatiquement neutre d'ici 2035, entreprise climatiquement neutre d'ici 2050. Sans attendre demain, Griesser peut d'ores et déjà affirmer qu'elle vend des produits en faveur de la protection du climat. Ses produits de protection solaire, combinés à une commande intelligente, peuvent en effet permettre d'économiser jusqu'à 40% d'énergie dans les bâtiments.

Vous trouverez de plus amples informations sur GRIESSER sur notre site web, ainsi que sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

Pour toute question, n'hésitez pas à vous adresser à :

Contact médias
Elle Steinbrecher
Head of Corporate Communications
+41 58 822 43 29
+41 78 826 92 11
media@griesser.ch
www.griesser.ch

Medieninhalte



Pascal Strässle, COO de Griesser, dirige la visite guidée de l'usine d'Aadorf. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100082361 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots/Griesser AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100082361/100893922> abgerufen werden.