

05.09.2022 - 15:27 Uhr

Nouvelle enquête sur la satisfaction au travail et les besoins des employé.e.s : seuls 40% des Suisses aiment leur job

Nouvelle enquête sur la satisfaction au travail et les besoins des employé.e.s : seuls 40% des Suisses aiment leur job

Zurich, le 5 septembre 2022 – Qu'est-ce qui apporte le plus de bonheur au travail ? Qu'est-ce qui est le plus important pour les collaborateur.rice.s en Suisse ? Les besoins des employé.e.s et chercheur.se.s d'emploi ont fortement évolué au cours des deux dernières années. Désormais, ils accordent particulièrement d'importance à leur épanouissement personnel et au sens que revêt leur activité. Par ailleurs, ils souhaitent plus d'autonomie et une que de sécurité de l'emploi – des besoins auxquels les entreprises ne répondent pas suffisamment, ce qui se répercute sur leur satisfaction au travail.

D'après les résultats d'une enquête menée par LINK pour JobCloud (jobup.ch / jobs.ch), seulement 40% des collaborateur.rice.s aiment actuellement leur travail. De plus, un.e employé.e sur deux ne se sent pas suffisamment valorisé.e et un.e sur quatre envisage sérieusement de changer d'employeur. Enfin, deux tiers des employé.e.s en Suisse considèrent le salaire comme un facteur essentiel important de leur satisfaction au travail.

Augmenter la satisfaction au travail et aider les employé.e.s à trouver le job de leurs rêves, tels sont les objectifs de la nouvelle campagne lancée par jobup.ch et jobs.ch le 5 septembre « Change de job. Love what you do. ». Cette campagne menée par les plateformes d'emploi leaders de JobCloud, n'a toutefois pas pour objectif principal de pousser les travailleurs à quitter leur emploi actuel. Il s'agit plutôt de les inciter à remettre en question leur quotidien professionnel et à tout mettre en œuvre pour retrouver de la satisfaction au travail. JobCloud dispose d'un ensemble d'outils de recrutement qui permettent de trouver un emploi ou une entreprise susceptible d'apporter plus de satisfaction. La possibilité d'être averti lorsque le poste idéal se libère ou de vérifier si le niveau de salaire est adéquat seront autant d'éléments qui favoriseront la recherche du job de rêve. Grâce à un excellent service local et à l'accès à la plus grande audience de Suisse, JobCloud permet de trouver et placer plus rapidement la bonne personne au bon endroit.

[Regardez le spot](#)

Plus ambitieuse encore, la campagne vise à faire de la Suisse un pays où un maximum de personnes exercent une activité qui leur plaise. Cet objectif est aussi important pour les employé.e.s que pour les employeurs. En effet, les employé.e.s qui aiment leur travail démontrent plus d'engagement et de créativité, tout en étant moins sujets au stress. Cela a pour conséquence une baisse du taux de fluctuation. C'est donc plus que jamais dans l'intérêt de toutes les entreprises de veiller à ce que leur personnel aime leur travail.

« Nous savons que donner un sens à son travail peut conduire à une plus grande satisfaction dans toutes les étapes de la vie. C'est pourquoi nous proposons aux entreprises d'être plus attentives aux besoins de leurs employé.e.s. En les impliquant dans la définition des objectifs, en leur accordant plus de confiance ou en leur offrant plus de flexibilité, par exemple, elles donnent aux collaborateur.rice.s les clés pour mieux gérer leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Cela portera ses fruits, car non seulement l'entreprise obtiendra ainsi des collaborateurs plus productifs, plus engagés et plus satisfaits, mais elle sera aussi plus à même d'attirer les meilleurs talents », explique Davide Villa, CEO de JobCloud.

Les résultats de l'enquête montrent clairement que les employé.e.s qui aiment leur job sont en général plus heureux, que ce soit au niveau de l'activité professionnelle, de l'entreprise ou du salaire. Ils se rendent en général plus facilement au travail, y voient davantage un sens et la plus grande partie d'entre eux affirment que le travail a également un effet enrichissant sur le reste de leur vie.

« Chez JobCloud, nous sommes convaincus que, quand on trouve un job que l'on aime, on ne perçoit plus le travail comme une obligation », conclut Davide Villa.

À propos de la campagne de marque « Change de job. Love what you do. »

Sur la base des résultats de l'enquête et de la nouvelle stratégie développée, JobCloud s'est donné pour mission de faire de la Suisse un lieu qui offre au plus grand nombre de personnes un travail qu'elles aiment. C'est sur cette base que repose également la nouvelle campagne avec une idée centrale très concise : "Change de job. Love what you do.". La nouvelle campagne sera lancée le 5 septembre 2022 en Suisse romande et en Suisse alémanique. Elle a été réalisée avec le soutien de l'agence The House.

Les messages-clés de la campagne sont communiqués à travers trois histoires principales : « Fini, le blues du lundi », « Fini, l'ennui » et « Fini, la frustration après le travail ». Ces histoires prendront vie à travers des spots publicitaires à la télévision, ainsi que dans différents formats numériques, sur les réseaux sociaux et en DOOH. Différentes astuces (Jobhacks) développées

spécialement pour les réseaux sociaux montreront qu'il faut parfois savoir prendre le temps pour les choses vraiment importantes.

<https://lovewhatyoudo.jobs.ch/fr/>

À propos de l'enquête

Cette enquête représentative a été menée en ligne par l'institut de sondage LINK entre le 5 et le 16 août 2022. Dans le cadre de celle-ci, 1034 personnes actives âgées de 16 à 60 ans et résidant en Suisse romande et en Suisse alémanique ont été interrogées au sujet de leur niveau de satisfaction actuel au travail et des facteurs qui y contribuent.

Contact

JobCloud SA, Christelle Perret-Huwiler
Tél. +41 79 663 03 95, christelle.perret-huwiler@jobcloud.ch
www.jobcloud.ch

À propos de JobCloud SA

Entreprise numérique leader sur le marché suisse de l'emploi, [JobCloud](#) propose diverses solutions de recrutement. Outre les plateformes d'emploi numéros 1, comme [jobs.ch](#), [JobScout24.ch](#) et [jobup.ch](#), le portefeuille JobCloud comprend également des technologies tournées vers le futur. Ainsi, JobCloud détient 100 % de JoinVision EServices à Vienne, le principal prestataire de technologies multilingues de recrutement sémantique. Fondée en 2013, l'entreprise appartient aux deux groupes de presse Ringier et TX Markets et emploie actuellement plus de 200 personnes à Zurich et à Genève.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100069786/100894336> abgerufen werden.