

30.09.2022 - 11:32 Uhr

Manor X Aeschbach : élargissement conséquent de l'offre de chaussures sur manor.ch, avec des marques et des exclusivités attrayantes ainsi que cinq shop-in-shops dans les grands magasins Manor



Bâle (ots) -

Manor, le plus grand groupe suisse de grands magasins, coopère avec Aeschbach, une entreprise familiale riche en traditions, qui représente 100 ans de savoir-faire associé à une approche omnicanal attrayante. Les clientes et clients de Manor profitent de ce partenariat sur plusieurs plans : d'une part, par un élargissement considérable de l'assortiment en ligne sur manor.ch (par la marketplace) avec un vaste choix de chaussures pour femmes, hommes et enfants ; d'autre part, par cinq shop-in-shops Aeschbach dans les grands magasins Manor de Bâle, Genève, Lausanne, Lugano et Vevey ; et enfin par une compétence avérée en matière de conseil et de service.

L'entreprise Aeschbach jouit d'une notoriété établie, en particulier en Suisse romande, dispose de 15 points de vente en propre et propose plus de 3000 nouveautés par an dans les catégories chaussures, accessoires de mode et vêtements pour femmes, hommes et enfants, et souhaite désormais s'implanter en Suisse alémanique et au Tessin.

Pour Manor, il s'agit d'un partenariat optimal dans le secteur des chaussures. Celui-ci repose sur des valeurs communes aux deux entreprises. En outre, il correspond à la stratégie omnicanale de Manor et contribue à renforcer son positionnement sur le marché en permettant une hausse des ventes. Une attention particulière est également accordée aux offres exclusives proposées aux clientes et clients de Manor, par exemple dans la catégorie des sneakers.

" Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat solide et sommes fiers de regarder vers l'avenir avec Aeschbach. Grâce à cette collaboration, nous élargissons notre offre de produits dans le domaine des chaussures, aussi bien dans nos grands magasins qu'en ligne sur manor.ch, et proposons à nos clientes et clients une grande variété de produits avec des marques attrayantes ainsi que des exclusivités ", déclare Delphine Perruche, Category Director Fashion chez Manor.

Ce partenariat Manor x Aeschbach comprend trois piliers :

- manor.ch : dès à présent, Aeschbach est vendeur sur la marketplace Manor en proposant un vaste assortiment de chaussures pour femmes, hommes et enfants sur manor.ch. Cette offre est continuellement élargie et comprend des marques attrayantes comme Nike, Vans, UGG, Dr. Martens, Hugo Boss, Timberland, Geox, Clarks et bien d'autres.
- Cinq shop-in-shops Aeschbach pour les chaussures pour femmes : le 30 septembre 2022, l'ouverture de deux premiers shop-in-shops est prévue à Lausanne et Vevey, suivie de trois autres à Bâle, Genève et Lugano à la fin du premier trimestre 2023.
- Assortiment Aeschbach de chaussures pour femmes dans dix autres grands magasins Manor : au début du second trimestre 2023, les clientes et clients profiteront en outre d'un assortiment attrayant de chaussures pour dames Aeschbach dans chaque région linguistique et dans dix autres grands magasins Manor au total.

Les marques les plus demandées constituent la base de l'assortiment Aeschbach. Des marques propres à un prix raisonnable et de fabrication européenne complètent l'offre, ainsi que des produits lifestyle exclusifs et appréciés.

Sébastien Aeschbach, Directeur: "Nous nous réjouissons de débiter ce partenariat et de nous rapprocher de la clientèle des grands magasins Manor. Nous sommes convaincus que nos collections de chaussures seront le complément adéquat des collections de Manor.

Il s'agit en outre d'une belle opportunité pour nous de proposer nos produits en Suisse alémanique et au Tessin, où nous n'étions pour l'instant présents qu'en ligne."

Les deux entreprises se réjouissent de ce partenariat afin d'atteindre ensemble des objectifs ambitieux, de poursuivre leur croissance sur le marché suisse et d'enthousiasmer de nombreux clientes et clients avec des produits de pointe et des exclusivités !

Le saviez-vous ? Voici quelques uns des services les plus appréciés chez Manor :

- Instore Ordering : il s'agit de la possibilité de commander des articles directement dans le grand magasin Manor avec des conseils compétents, par exemple si le produit, la taille ou la couleur souhaités ne sont pas disponibles.
- Click & Collect Express : la clientèle Manor peut commander ses produits préférés sur manor.ch et, sous réserve de disponibilité, venir les chercher une heure plus tard dans le grand magasin Manor de son choix. En commandant jusqu'à 60 minutes avant la fermeture du magasin, les clientes et clients peuvent donc réceptionner leurs achats le jour même !

Communiqué de presse online :

[\(9+\) Articles: Manor X Aeschbach: bedeutende Erweiterung des Schuhsortiments auf manor.ch, mit attraktiven Marken und Exklusivitäten sowie fünf Shop-in-Shops in Manor Warenhäusern - myNews Manor](#)

À propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille sa clientèle dans les lieux les plus attrayants du pays, et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Parallèlement, l'entreprise poursuit une stratégie omnicanale (utilisation et liaison de sites stationnaires et de boutique en ligne) et exploite également une marketplace en ligne pour des fournisseurs et des partenaires de marque sélectionnés sur manor.ch. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est représentée dans toutes les régions du pays. L'entreprise emploie environ 8 000 collaborateurs et forme actuellement 200 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 27 supermarchés Manor Food et 24 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2 800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 productrices et producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

manor.ch

Photos

[Téléchargez les photos ici](#)

A propos d'Aeschbach

Créée en 1904 par Otto Aeschbach, la Maison Aeschbach est n° 1 de la chaussure à Genève depuis les années 50. Toujours en mains familiales, la chaîne est aujourd'hui codirigée par les petits-fils et arrière-petit-fils du fondateur. Sur son site de vente en ligne www.aeschbach-chaussures.ch et dans ses 15 magasins romands la maison Aeschbach propose chaque année plus de 8'000 références de chaussures homme, femme et enfant, accessoires, confection et articles de sport. La maison Aeschbach emploie 170 collaboratrices et collaborateurs et forme 15 apprenants chaque année. En tant qu'entreprise responsable, Aeschbach s'engage également dans le développement durable dans le cadre du programme Eco21 afin de diminuer les dépenses énergétiques de ses points de ventes, par la recherche constante de nouvelles marques responsables et par la mise en place d'un circuit de seconde main avec Caritas.

www.aeschbach-chaussures.ch

Contact:

Contact médias
Manor SA
Corporate Communications
media@manor.ch

Contact médias
Chaussures Aeschbach SA
shop@aeschbach-chaussures.ch

Medieninhalte



Manor X Aeschbach : élargissement conséquent de l'offre de chaussures sur manor.ch, avec des marques et des exclusivités attrayantes ainsi que cinq shop-in-shops dans les grands magasins
Manor Ici : la nouvelle shop-in-shop de Vevey / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001185 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Manor AG/Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100895827> abgerufen werden.