

04.10.2022 – 08:47 Uhr

Première hausse sur le marché automobile depuis la guerre en Ukraine

Berne (ots) -

Avec une hausse de 6,6 % comparé à l'année précédente, le marché automobile suisse a connu un retournement de tendance en septembre. Au cours du mois dernier, 20'947 voitures de tourisme neuves ont été mises en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein, après 19'648 il y a un an. Cela représente la première hausse mensuelle depuis février 2022 et l'attaque de la Russie contre l'Ukraine. La part de marché des propulsions alternatives est restée relativement stable depuis plusieurs mois et a été de 51,2 % en septembre.

"La situation difficile d'approvisionnement en certains produits de sous-traitance, comme les faisceaux de câbles, que nous avons connu depuis le début de la guerre en Ukraine, s'est entre-temps stabilisée. Par conséquent, il est à nouveau possible de produire et de livrer davantage de véhicules", explique le Directeur d'auto-suisse, Andreas Burgener. La situation reste toutefois marquée par une grande incertitude, notamment en ce qui concerne la disponibilité des puces et autres composants électroniques. "S'y ajoutent des défis logistiques au niveau des livraisons de pièces et de véhicules, par exemple en raison de confinements à court terme liés au COVID en Chine", continue Burgener. Néanmoins, le marché automobile suisse a pu réduire son retard cumulé sur l'année précédente de 13 à 9,7 % en l'espace de deux mois. Avec 162'606 nouvelles immatriculations après trois trimestres, il manque 17'467 voitures de tourisme par rapport aux 180'073 véhicules mis en circulation jusqu'en septembre en 2021.

La part de marché des alternatives fluctue autour de la barre des 50 %

Après trois trimestres, on observe une stabilisation de la répartition des motorisations. Depuis le début de l'année, les propulsions électriques, hybrides, à gaz et à hydrogène représentent près de la moitié du marché, avec 80'292 nouvelles immatriculations ou 49,4 %. Par rapport à la valeur de 41,8 % de l'année précédente, cela représente toujours une croissance sensible. Ce sont surtout les propulsions entièrement hybrides et semi-hybrides (de 21,6 à 24,6 %) et les véhicules purement électriques (de 11,3 à 16,3 %) qui ont gagné des parts de marché. Les hybrides rechargeables ne sont que légèrement en retrait par rapport à l'année précédente et représentent 8,4 % du marché (T3 2021: 8,8 %). L'augmentation du taux de véhicules alternatifs se fait surtout au détriment des véhicules purement à essence (de 43,8 à 38,4 %). Le diesel ne perd pratiquement pas de parts de marché par rapport à l'année dernière (de 14,4 à 12,2 %) et progresse même en septembre (de 9,9 à 11,5 %).

Modifications urgentes de la loi sur l'énergie

Durant la session d'automne, le Parlement fédéral a fait un pas pour assurer à court terme l'approvisionnement en électricité des véhicules rechargeables. Le Conseiller national Albert Rösti, Président d'auto-suisse, voit d'un bon œil une grande partie des nouvelles dispositions légales, qui sont déjà entrées en vigueur le 1er octobre 2022: "La modification de la loi sur l'énergie permet de construire rapidement de grandes installations photovoltaïques dans les Alpes, qui peuvent fournir de grandes quantités d'électricité même en hiver. En outre, le rehaussement du barrage du Grimsel inscrit dans la loi permettra d'augmenter la capacité de la centrale de 75 %." Selon Rösti, il s'agit d'un investissement dans la production d'électricité nationale renouvelable permettant d'améliorer encore la sécurité d'approvisionnement: "Cela constitue une base importante pour la poursuite de la croissance de la mobilité électrique. Je suis heureux que le Parlement se soit rapidement mis d'accord sur des mesures efficaces."

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100895928> abgerufen werden.