

27.10.2022 – 00:30 Uhr

Communiqué de presse : Le modèle du médecin de famille continue de gagner en popularité

Communiqué de presse

Tendances de l'assurance maladie pour 2023

Le modèle du médecin de famille continue de gagner en popularité

Les tendances de l'assurance maladie pour 2023 se dessinent : le modèle du médecin de famille connaît une popularité croissante, tandis que le modèle Telmed peine à décoller. La demande d'assurance de base standard a fortement chuté après la hausse vertigineuse des primes annoncée pour 2023. L'analyse des recherches réalisées sur le portail des caisses maladie comparis.ch révèle par ailleurs un léger recul du modèle HMO. « Mais la baisse de la demande pour les modèles HMO n'est pas due à autre chose que l'évolution du système. Dans les faits, les nouveaux modèles du médecin de famille avec des médecins traitants dans des centres médicaux ambulatoires sont, eux aussi, des modèles HMO », explique Felix Schneuwly, expert Assurance maladie chez Comparis.

Zurich, le 27 octobre 2022 – comparis.ch, qui exploite le plus grand comparatif de caisses maladie de Suisse, a scruté les tendances qui se dégagent pour 2023, en se basant sur les recherches effectuées durant la période du 1er au 15 octobre 2022.

Modèle le plus populaire pour 2023 : le modèle du médecin de famille largement en tête

Pour 2023, le modèle du médecin de famille est le plus prisé chez les adultes de plus de 25 ans. Le volume des recherches portant sur l'assurance maladie qui lui ont été consacrées a atteint 42,5 %, soit 5,1 points de pourcentage de plus qu'en 2021.

Dans le groupe des jeunes adultes (18-25 ans), c'est également ce modèle qui arrive en tête des recherches avec un volume de 43 %, soit 7,1 points de pourcentage de plus que l'année passée.

« Tout le monde parle de numérisation, mais le modèle du médecin de famille est le plus populaire. À première vue, le constat est étonnant. Mais en y regardant de plus près, on aperçoit de nouveaux modèles du médecin de famille qui coordonnent les traitements des médecins spécialistes, des thérapeutes, des hôpitaux, des cliniques de réadaptation, etc. avec le soutien du numérique eux aussi », explique Felix Schneuwly, expert Assurance maladie chez Comparis.

Le modèle Telmed patauge

Entre début octobre et mi-octobre, les recherches de ce modèle effectuées sur Comparis par les plus de 25 ans comptaient pour 20,5 % du total, contre 20,1 % l'année dernière. Et les recherches des jeunes adultes étaient 19,6 % à porter sur des produits Telmed, contre 19,1 % l'année dernière.

« Par rapport aux nouveaux modèles du médecin de famille, les modèles Telmed présentent l'inconvénient d'une coordination quasi inexistante des traitements après la première téléconsultation, bien que les grands prestataires de télémédecine Medi24 et Medgate s'en chargeraient volontiers », commente l'expert.

Forte baisse de la part des recherches du modèle standard

Aujourd'hui, les recherches des adultes ciblant le modèle standard avec libre choix du médecin comptent encore pour 18,9 % du total. Une proportion qui se chiffrait toutefois à 23 % l'année dernière. Parmi les adultes de moins de 25 ans, 20,2 % ont recherché un modèle standard (contre 26,8 % l'année précédente).

« Amorcée il y a des années, la tendance aux modèles d'assurance alternatifs se poursuit et sera stimulée cet automne par les fortes hausses de primes de l'assurance de base standard annoncées pour 2023. Mais cette évolution positive pourrait être sapée par le deuxième volet du plan d'économies, qui sera débattu au Conseil national lors de sa session de décembre », observe F. Schneuwly.

Fléchissement de la demande pour le modèle HMO

Pour 2023, le modèle le moins recherché par les adultes est le modèle HMO. Sur la période étudiée, 18 % des recherches concernaient ce modèle, soit un recul de 1,4 point de pourcentage par rapport à l'année précédente. L'an dernier, c'est ce même modèle qui avait le moins la cote, totalisant 19,4 % du volume de recherches.

Chez les jeunes adultes en quête d'une nouvelle assurance maladie aussi, le modèle HMO est le moins populaire : seules 17,2 % des recherches dans la tranche d'âge concernée lui ont été consacrées. En 2021, ce modèle faisait déjà office de lanterne rouge, totalisant alors 18,1 % des recherches.

« La baisse de la demande pour les modèles HMO n'est pas due à autre chose que l'évolution du système. Dans les faits, les nouveaux modèles du médecin de famille avec des médecins traitants dans des centres médicaux ambulatoires sont, eux aussi, des modèles HMO », selon F. Schneuwly.

Top/flop des 5 dernières années

Sur les cinq dernières années, le modèle du médecin de famille, en progression de 5,8 points de pourcentage chez les adultes et 6 points de pourcentage chez les jeunes adultes, est celui qui a gagné le plus d'adeptes. À contrario, le modèle standard enregistre la plus forte baisse avec un recul de 5,2 points de pourcentage chez les adultes et de 5,4 points de pourcentage chez les moins de 25 ans.

« La demande croissante de modèles d'assurance alternatifs est la conséquence positive d'une meilleure compensation des risques : si la chasse aux bons risques n'est plus rentable pour les caisses maladie, les soins médicaux de qualité pour sa clientèle malade l'est bien », affirme l'expert Comparis pour expliquer cette évolution.

La franchise maximale est la plus recherchée

Actuellement, les personnes en quête d'une nouvelle solution d'assurance maladie recherchent la plupart du temps un produit assorti d'une franchise de 2500 francs. En octobre 2022, cela concernait 53,7 % des recherches effectuées par les adultes. Ainsi, au cours des cinq dernières années, la franchise de 2500 francs a gagné 4,3 points de pourcentage.

Chez les jeunes adultes, cette franchise était également en tête des recherches, avec un volume de 54,5 %. Dans cette tranche d'âge, la franchise de 2500 francs y a ainsi progressé de 6 points de pourcentage sur cette même période.

La franchise la plus élevée a été la plus sollicitée par les adultes dans la région de primes Zurich 1 (à laquelle appartient la ville de Zurich). En effet, elle y a fait l'objet de 61,5 % de l'ensemble des recherches. Chez les moins de 25 ans, elle s'est classée en tête des recherches dans la région de primes Glaris avec un volume de 68,8 % des requêtes.

La franchise minimale en légère progression chez les adultes

La franchise minimale de 300 francs a gagné 1,3 point de pourcentage chez les adultes. Le volume des recherches qui lui ont été consacrées atteint 31 %. Chez les seuls jeunes adultes, la franchise de 300 francs représente cette année 27,4 % des recherches, soit une baisse de 1,5 point de pourcentage.

« Pour réduire leur prime, les personnes assurées préfèrent opter pour un modèle d'assurance alternatif plutôt que d'augmenter leur franchise et payer plus cher en cas de maladie », indique F. Schneuwly.

Méthode

Plus de 6,5 millions de comparatifs d'assurances maladie effectués du 1er au 15 octobre sur le comparateur comparis.ch ont été analysés pour les années 2018 à 2022. Dans la sélection, les recherches ont été pondérées en fonction du nombre de personnes à assurer. Autrement dit, lorsqu'une recherche portait sur plusieurs produits et concernait plusieurs personnes, elle a été prise en compte de manière proportionnelle dans l'évaluation. En effet, le nombre de polices potentielles doit correspondre au nombre de personnes à assurer.

Pour plus d'informations :

Felix Schneuwly
Expert Assurance maladie
Téléphone : 079 600 19 12
E-Mail : media@comparis.ch
comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 80 millions de visites par an, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommatrices et des consommateurs à la prise de décision. Fondée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 200 collaboratrices et collaborateurs.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003671/100897311> abgerufen werden.