

31.10.2022 - 08:09 Uhr

Nouvelle étude PwC : les solutions de santé numériques à la croisée des chemins

Nouvelle étude PwC : les solutions de santé numériques à la croisée des chemins

- **Après un boom de courte durée de la numérisation lié au Covid, la performance boursière des entreprises de santé numérique est nettement inférieure à celle des autres entreprises du secteur de la santé.**
- **65 % des entreprises sondées misent sur des solutions réglementées pour le développement.**
- **82 % estiment que le remboursement par les caisses d'assurance maladie de solutions numériques sera un modèle commercial central.**
- **Seules 41 % des entreprises utilisent les données pour créer de la valeur.**
- **62 % des personnes interrogées souhaitent utiliser à l'avenir des solutions numériques pour obtenir des preuves du monde réel (Real-World-Evidence, RWE).**

La période faste des solutions de santé numériques est-elle déjà terminée ? C'est à cette question qu'est consacrée la dernière étude « How to develop and commercialise digital health solutions – Insights from our digital health leader survey » (disponible uniquement en anglais) de PwC Suisse. Pour ce faire, les estimations de plus de 40 entreprises des secteurs pharmaceutique/biotech, de l'équipement médical et des start-ups ont été examinées.

Ne pas tirer de conclusions hâtives

Après des années d'investissements records et une poussée de la numérisation due à la pandémie, l'élan d'investissement dans des solutions de santé numériques s'est modéré. La performance boursière d'un large éventail d'entreprises du secteur de la santé numérique est nettement inférieure à celle d'autres entreprises du secteur de la santé, comme le montre par exemple l'indice S&P Healthcare Composite. Au premier semestre 2021, les volumes d'investissement ont diminué pour la première fois depuis longtemps et de nombreuses start-ups ont dû licencier du personnel.

« Le marché connaît certes un ralentissement. Mais les solutions qui offrent une réelle valeur ajoutée auront toujours du succès », déclare Mylene Jeanudupeux, Director chez PwC Suisse à propos des résultats de l'étude. Selon Jonathan Sander, Manager chez PwC, la pandémie a fondamentalement modifié l'infrastructure technologique et la manière de penser du secteur de la santé, ce qui permet de créer des écosystèmes de santé numériques qui améliorent la qualité des soins pour les patient-e-s et augmentent l'efficacité des processus de soins.

Les solutions réglementées sont privilégiées

65 % des entreprises sondées se concentrent de plus en plus sur les solutions de santé numériques réglementées dans le cadre du développement de produits. Les expert-e-s en santé de PwC considèrent donc qu'il est essentiel que les entreprises de ce secteur intègrent les autorités de régulation à un stade précoce de leur développement. Ainsi seulement, elles pourront éviter des retards coûteux lors de la mise sur le marché.

Les coûts comme facteurs de valeur ajoutée

Les coûts jouent un rôle clé dans le modèle d'affaires pour la commercialisation de solutions de santé numériques. 82 % des décideurs interrogés considèrent le remboursement des coûts par les organismes payeurs comme un facteur de réussite et donc comme une possibilité attrayante de créer de la valeur économique. Selon PwC Suisse, les entreprises du secteur de la santé numérique ne peuvent pas faire autrement que d'acquérir les connaissances correspondantes du marché et de développer une stratégie intégrée pour un accès différencié au marché.

Des partenaires de commercialisation favorisés

51 % des entreprises participant à l'étude classent les grands prestataires de soins de santé comme les partenaires les plus importants pour la commercialisation de nouvelles solutions de santé numériques. La deuxième position est occupée par les entreprises technologiques établies avec 46 % et la troisième position par les entreprises pharmaceutiques avec 36 %. Selon PwC Suisse, les fournisseurs de solutions de santé numériques devraient définir au préalable le rôle qu'ils veulent jouer à l'avenir dans l'écosystème. Dans cette perspective, une stratégie clairvoyante pour la sécurité et la protection des données des patient-e-s est particulièrement décisive.

Des données à peine utilisées pour créer de la valeur

L'innovation a besoin de données et les solutions de santé numériques en sont une source prometteuse. Pourtant, seules 41 % des entreprises sondées utilisent les données de manière globale. Néanmoins, 62 % prévoient de générer des preuves du monde réel (Real-World-Evidence, RWE) avec leurs solutions de santé numériques. « La RWE est de plus en plus souvent utilisée pour les décisions de remboursement et de régulation ainsi que pour l'évaluation des procédures médicales quant à leur impact sur les soins de santé », estime Jonathan Sander, PhD, Manager Conseil Digital Health chez PwC Suisse. Selon J. Sander, les entreprises de la santé

numérique doivent démontrer que les avantages présentés par la collecte et de l'utilisation des données sont supérieurs à leurs risques.

Téléchargement

L'étude peut être téléchargée en intégralité au format PDF à l'adresse suivante :

<https://www.pwc.ch/en/publications/2022/digital-health-survey.pdf>

A propos de PwC

PwC Suisse est le leader de l'audit et du conseil en Suisse. PwC oeuvre à développer la confiance dans la société et à résoudre des problèmes importants. Notre réseau d'entreprises est implanté dans 156 pays et emploie plus de 295 000 collaborateurs animés par une même volonté de fournir des services d'assurance, de fiscalité et de conseil de qualité. Forte de 3385 collaborateurs et associés, PwC Suisse dispose de 14 sites en Suisse et un dans la principauté de Liechtenstein. Pour en savoir plus et pour nous contacter, consultez notre site www.pwc.ch. « PwC » désigne le réseau PwC et/ou une ou plusieurs sociétés affiliées, chacune d'entre elles étant une entité juridique indépendante. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.pwc.com/structure.

Konradin Krieger
PwC | Head of Integrated Communications
Mobile: +41 79 362 10 87
Email: konradin.krieger@pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG
Birchstrasse 160 | Postfach | CH-8050 Zürich
<http://www.pwc.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100897517> abgerufen werden.