

01.11.2022 - 15:00 Uhr

Réouverture de Manor Lausanne : Manor présente un nouveau concept pour les rayons beauté, bijouterie et accessoires



Lausanne (ots) -

Pour son nouveau concept dans les domaines beauté, bijouterie et accessoires, Manor Lausanne mise sur " la jeunesse, la diversité, le dynamisme et la modernité ". Grâce aux nouvelles collaborations à la fois avec des marques de niche tendance et des marques internationales établies, le grand magasin propose à ses clientes et clients une expérience d'achat unique et une offre exclusive.

Une compétence unique en matière de beauté et des premières suisses

Sur environ 1250 mètres carrés, l'ensemble du rayon beauté présente différents soins cosmétiques et une offre diversifiée. " Avec ce tout nouveau concept, qui comprend de nombreuses premières suisses, Manor lance une nouvelle forme d'expérience shopping combinée à des services de beauté qui est sans égale. De nouvelles marques exclusives, des coopérations branchées et à long terme sous forme de shop-in-shops, des zones événementielles changeantes et des services de beauté exclusifs chez " Le Studio " représentent une offre hors du commun pour un grand magasin en Suisse - le tout concentré sous un même toit et accessible six jours sur sept. Manor est la destination beauté numéro 1 en Suisse et continuera à développer son offre pour ses clients et clientes ", explique Felix Potocnik, Category Director Beauty et Partnerships chez Manor.

Le plus grand corner Sephora de Suisse

Le plus grand corner Sephora de Suisse s'étend sur une surface de 122 mètres carrés. Il propose de grands classiques populaires et des marques émergentes, ainsi qu'une vaste gamme de marques propres afin de garantir une expérience unique en matière de beauté. En mai 2016, la première shop-in-shop Sephora de Suisse a ouvert ses portes chez Manor Genève. Aujourd'hui, la marque française est présente dans 25 grands magasins Manor.

" La collaboration entre Sephora et Manor, à la fois étroite et de poids, marque le début d'une nouvelle ère avec cette mise à niveau exceptionnelle à Lausanne. Notre corner Sephora au sein de Manor Lausanne est le plus étendu de Suisse et propose, outre la collection Sephora, une sélection complète de marques exclusives. En outre, nous avons non seulement lancé de nouvelles marques comme Tarte, Fresh, Natasha Denona, Drunk Elephant et Rare Beauty cette année, mais aussi des services tendance et attrayants comme le Brow Lamination au Benefit Brow Bar. Nous proposons ce que notre clientèle apprécie : du maquillage, des soins de la peau et des soins capillaires - faciles à utiliser, abordables et accessibles à tous, " explique Patrick Morliere, Directeur

Général de Sephora Suisse.

Une autre première suisse concerne la marque Rituals, désormais représentée chez Manor Lausanne avec le plus grand comptoir à l'intérieur d'un grand magasin suisse. Les marques de luxe Chanel, Dior, Lancôme, Yves Saint Laurent, Guerlain, Kiehl's, Estée Lauder et MAC se présentent également dans un concept de magasin des plus modernes. Un espace omnicanal permet aux clientes et clients de commander les produits manquants directement du magasin à leur domicile et de découvrir d'autres produits phares des marques.

Soins cosmétiques exclusifs au salon " Le Studio "

En 2019, Manor Lausanne a ouvert son tout premier salon de beauté et de coiffure, " Le Studio ", en collaboration avec L'Oréal et Clinique Matignon. Il s'agit du plus grand espace dédié aux soins cosmétiques en Suisse. Six partenaires internationaux de renom proposent un large éventail de prestations de services pour offrir une expérience de beauté unique à 360 degrés :

- L'Oréal Professionnel : le vaste salon L'Oréal de 300 mètres carrés propose, outre les prestations classiques d'un salon de coiffure, des prestations spéciales comme un diagnostic capillaire, un bar à couleurs où les clientes et les clients peuvent observer le processus de création des différentes colorations pour cheveux ou encore un espace digital permettant de tester les différentes nuances sur une tablette.
- Capsule Clinique Matignon : leader de la médecine esthétique en Suisse, Clinique Matignon propose dans sa capsule un espace dédié et confidentiel de soins spécifiques pour le visage et le corps avec la gamme dermo-professionnelle de pointe Skinceuticals. Mésothérapie du visage, du cuir chevelu, anticellulite ou raffermisssement cutané, peelings, nettoyage profond ou hydratation intense du visage avec Hydrafacial : une offre riche et variée répond à tous les besoins.
- Alessandro : le nouveau bar à ongles Alessandro, disposant d'une expérience de plus de 25 ans, sublimerà les mains et les pieds des client-e-s avec des produits et des techniques d'excellence.
- Vanity Lab : le Vanity Lab propose tous les jours des traitements professionnels dans le domaine du microblading, de l'extension et du lifting de cils, ainsi que de la coloration. Des épilations à la cire pour le visage et le corps sont également proposées.
- Anastasia Beverly Hills : ce Beauty Corner est spécialisé dans l'épilation, la restructuration des sourcils et le maquillage de jour, de soirée et de mariage. Il propose en outre différents ateliers beauté.
- Whitening Artists : une nouvelle cabine de soin ouvre ses portes chez Manor Lausanne. Désormais, les client-e-s pourront bénéficier de détartrage et blanchiment dentaire, tout ceci au coeur d'un grand magasin !

Boutiques éphémères variées et shop-in-shops tendance

Le rayon bijouterie et accessoires permet en outre d'accueillir des shop-in-shops de marques internationales et de petites entreprises locales qui viennent compléter l'offre. Le nouveau magasin de sneakers Hideout avec ses modèles en édition limitée et la boutique de seconde main de luxe Closet Genève sont dans l'air du temps. Voici les autres enseignes représentées par une shop-in-shop chez Manor Lausanne à partir de novembre :

- Closet Genève : jusqu'à fin 2022, le magasin de seconde main de luxe propose une boutique éphémère chez Manor Lausanne. Pour la première fois, de véritables pièces uniques et des articles de choix de grandes marques, telles que Chanel, Gucci, Fendi, seront vendues chez Manor Lausanne.
- Hideout : depuis quelques années, les sneakers sont de plus en plus tendance. Les modèles en édition limitée sont particulièrement appréciés des jeunes générations. Plus le modèle est rare, plus son prix et sa popularité sur le marché sont élevés. Hideout est un revendeur à succès de sneakers et de baskets de collection et expose désormais son assortiment sous forme de shop-in-shop chez Manor Lausanne.
- Sole Savaz : les sneakers ont droit à une seconde vie. Dans la nouvelle shop-in-shop Sole Savaz, tous les sneakers sont réparés, nettoyés et dotés d'un nouveau design. Une offre à la fois durable et tendance !
- Swatch Group Corner : au rayon bijouterie, Swatch Group ouvre sa propre boutique d'environ 100 mètres carrés, qui abrite six grandes marques du groupe : Rado, Tissot, Balmain, Certina, Mido et Hamilton. Les marques ont leur propre présentation individuelle dans la shop-in-shop, qui a été délibérément aménagée avec une prédominance de bois et offre aux client-e-s une expérience shopping de qualité et confortable. Les client-e-s peuvent essayer des montres en toute tranquillité dans le lounge spécialement conçu à cet effet et se faire conseiller par une équipe professionnelle et bien formée.
- Aeschbach Chaussures intègre Manor Lausanne en tant que shop-in-shop et propose notamment les derniers modèles de chaussures de Dr. Martens, Ugg, Tamaris, New Balance, Geox, Karl Lagerfeld et Veja.

Pour l'inauguration des nouveaux rayons beauté, bijouterie et accessoires, Manor Lausanne propose un programme spécial du 1er au 12 novembre. Des événements exclusifs dans les domaines beauté et bijouterie sont organisés tous les jours, notamment avec des artistes locaux. Manor Lausanne vous invite à rejoindre la plus grandes des expériences beauté !

Le supermarché Manor Food de Lausanne fait peau neuve !

Les client-e-s apprécient depuis des années l'offre, la diversité et la fraîcheur du supermarché Manor Food. Les rayons d'aliments ultra-frais, comme les légumes, la viande et le poisson, sont flambant neufs et proposent de nombreuses offres locales ! Le vaste assortiment de vins n'attend plus qu'à être découvert - les sommeliers Manor se feront un plaisir de vous conseiller et de vous accueillir !

Site

Manor Lausanne

Rue de la Louve 8

CH-1003 Lausanne

Heures d'ouverture

Du lundi au vendredi 9h - 19h

Samedi 9h - 18h

Fermé le dimanche

Communiqué de presse [en ligne ici](#).

Photos

[Téléchargez les photos ici](#)

À propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille sa clientèle dans les lieux les plus attrayants du pays, et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Parallèlement, l'entreprise poursuit une stratégie omnicanale (utilisation et liaison de sites stationnaires et de boutique en ligne) et exploite également une marketplace en ligne pour des fournisseurs et des partenaires de marque sélectionnés sur manor.ch. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est représentée dans toutes les régions du pays. L'entreprise emploie environ 8 000 collaborateurs et forme actuellement 200 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 27 supermarchés Manor Food et 24 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2 800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 productrices et producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

manor.ch

Contact:

Contact médias

Manor SA

Corporate Communications

media@manor.ch

Medieninhalte



Réouverture de Manor Lausanne : Manor présente un nouveau concept pour les rayons beauté, bijouterie et accessoires / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001185 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Manor AG/Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100897603> abgerufen werden.