



02.11.2022 - 08:15 Uhr

Réduction de l'éclairage public : comment se prémunir des dangers sur la route



Vernier (ots) -

De très nombreuses villes et villages en Suisse ont décidé de réduire ou d'éteindre l'éclairage public durant la nuit en raison de la crise énergétique. Afin que ces mesures ne soient pas synonyme d'une augmentation d'accidents de la route, le TCS lance une campagne d'information pour inciter les usagers de la route à se rendre visibles dans l'obscurité. La journée de la lumière du 3 novembre sera le point d'orgue pour sensibiliser la population sur cette thématique.

Le défi énergétique touche toutes les villes et communes en Suisse. Parmi les différentes mesures pour y faire face, la diminution, voire l'extinction de l'éclairage public la nuit est une des solutions adoptées par plusieurs dizaines de villes. Ces mesures pourtant nécessaires dans le contexte actuel présentent néanmoins un risque en termes de sécurité routière. Dans la nuit ou la pénombre, la visibilité diminue drastiquement et, sans éclairage public, les usagers les plus vulnérables de la circulation routière, comme les piétons ou les cyclistes, pourraient être vus trop tardivement par un véhicule. Le risque d'accident est trois fois plus élevé au crépuscule et la nuit que pendant la journée. Il est décuplé en cas de pluie nocturne, de neige ou de lumière à contre-jour. Par ailleurs, les mois où la visibilité baisse et l'obscurité s'installe - septembre, octobre, novembre et décembre - sont quatre des cinq mois les plus accidentogènes de l'année, selon les statistiques d'accident de l'OFROU.

Le TCS mène depuis plusieurs années une campagne de prévention et de sensibilisation plus connue sous le nom de " Made Visible by TCS ", pour lutter contre cette source d'accidents de la route. A l'occasion de la Journée de la lumière, plusieurs opérations sont menées pour aider tous les usagers de la route.

Actions auprès des communes et de la population

Afin que les communes de toute la Suisse puissent attirer l'attention des usagers de la route et les sensibiliser à la thématique de la visibilité, le TCS leur met à disposition gratuitement plusieurs supports visuels en français, allemand et italien, comme des affiches, banderoles et autres objets améliorant la visibilité des usagers les plus vulnérables. Un formulaire de commande est disponible sur le site madevisible.swiss à l'attention des communes. Par le biais d'actions sur le terrain, plusieurs polices cantonales et communales soutiennent aussi la thématique de la visibilité à travers la Suisse.

Au niveau individuel également, chacune et chacun peut prendre des mesures pour être davantage visible dans l'obscurité. Cela peut se faire en améliorant la visibilité d'objets existants : de multiples idées originales de " do it yourself " sont disponibles sur madevisible.swiss. Une autre façon d'augmenter sa visibilité dans le trafic est de s'équiper de vêtements et équipements réfléchissants. C'est pourquoi le TCS a répertorié une gamme de produits dédiée. On y trouve plus particulièrement du matériel réfléchissant pour les joggeurs, les jeunes, les cyclistes, les propriétaires de chiens, les familles et les pendulaires. Ces différents groupes ayant différents besoins, la gamme de produits comprend entre autres leggings, bonnets, parapluies, gants, casques, bracelets, chaussettes ou encore laisses pour chiens - tous réfléchissants.

Distribution de lacets par la Patrouille TCS tous les lundis de novembre à mars

Le TCS lance également une opération nommée " Reflective Monday ". Tous les lundis à partir du 7 novembre et jusqu'à la fin du mois de mars, les patrouilleurs du TCS remettent une paire de lacets réfléchissants lors de leurs interventions de dépannage. Ces lacets réfléchissants permettent une visibilité jusqu'à 140 mètres et seront accompagnés d'un code QR qui permettra d'en savoir plus sur l'importance de la visibilité.

Liens utiles

Les communes peuvent commander affiches et banderoles par le biais du lien suivant : madevisible.swiss/fr/commande-communes

Pour les projets " do it yourself ", de nombreux conseils sont disponibles sur : madevisible.swiss/fr/do-it-yourself/

La gamme de produits réfléchissants est disponible sur : madevisible.swiss

Contact:

Laurent Pignot, porte-parole du TCS, 058 827 27 16, 076 553 82 39, laurent.pignot@tcs.ch, www.presetcs.ch, www.flickr.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000091/100897633> abgerufen werden.