

02.11.2022 – 10:48 Uhr

## Le marché automobile suisse reste orienté à la hausse

*Berne (ots) -*

En octobre, le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a enregistré sa deuxième hausse mensuelle consécutive. Les 17'185 nouvelles immatriculations se situent 14,1 % au-dessus du chiffre d'octobre 2021, qui, avec 15'060 véhicules, a été le mois d'octobre le plus faible du millénaire en cours. De plus en plus de signes indiquent que le creux de la vague des difficultés actuelles de livraison, causées par la pénurie de puces et de pièces suite à la pandémie et à la guerre en Ukraine, pourrait être dépassé. Le retard cumulé par rapport à l'année précédente, qui est actuellement de 7,9 %, pourrait donc encore être rattrapé.

De janvier à octobre, un total de 179'791 voitures de tourisme neuves a été mises en circulation sur les routes de Suisse et du Liechtenstein. Le chiffre de l'année dernière (195'133) ne semble plus si clairement hors de portée qu'il y a quelques mois, commente le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik: "Les problèmes d'approvisionnement en pièces des constructeurs automobiles se sont atténués, ce qui a également amélioré la situation des livraisons. Nous sommes évidemment encore loin d'avoir retrouvé un niveau normal, mais la tendance est clairement positive." Il ne manque désormais que près de 59'000 véhicules pour atteindre le résultat de l'année précédente de 238'481 immatriculations, poursuit Wolnik. "Dans une année normale, cela serait possible au cours des deux mois restants. Nous sommes confiants que le marché se rapprochera au moins du résultat de l'année dernière."

### Un quart de véhicules enfichables, un quart d'autos hybrides

La part de marché des propulsions alternatives après dix mois est de 49,9 % (2021: 42,4 %) et pourrait encore franchir la barre des 50 % jusqu'à la fin de l'année. Les motorisations alternatives se répartissent à part égales en hybrides non rechargeables sur le réseau électrique (24,9 %) et en voitures "enfichables", dont les voitures électriques représentent 16,1 % (2021: 11,6 %) et les hybrides plug-in 8,3 %. Ces dernières sont les seules à avoir légèrement perdu des parts de marché (-0,6 point de pourcentage), ce qui s'explique surtout par la priorité donnée par de nombreux constructeurs à la production et à la livraison de modèles entièrement électriques. Le reste des immatriculations alternatives se répartissent entre propulsions à gaz, à hydrogène et autres. Avec 38,5 %, les véhicules à essence représentent toujours la majeure partie du marché (2021: 43,5 %), les voitures diesel atteignent un part de 12,1 % des mises en circulation (2021: 14,0 %).

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous [www.auto.swiss](http://www.auto.swiss).

Contact:

Christoph Wolnik, porte-parole  
T 079 882 99 13  
[christoph.wolnik@auto.swiss](mailto:christoph.wolnik@auto.swiss)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100897665> abgerufen werden.