

21.11.2022 - 15:00 Uhr

" Youngstar Academy " : les apprenti-e-s prennent le contrôle d'une boutique chez Manor Genève !



Genève (ots) -

" Super bénéfique ", " incroyable ", " stylé ! " : tels sont les qualificatifs utilisés par les apprenti-e-s Manor au sujet d'une expérience de formation hors du commun à laquelle ils participent : la " Youngstar Academy ". Durant tout le mois de novembre, Manor Genève a ainsi confié " les clés " et l'entière gestion d'une boutique du grand magasin genevois à ses apprenti-e-s en vente en suivant les codes d'une célèbre émission de télévision, tout en leur proposant un accompagnement riche et rigoureux par des formations ciblées et un challenge doté d'un trophée final.

Après avoir passé un casting tout comme pour une émission, quatre apprenti-e-s en première année d'apprentissage, de 17 à 23 ans, sont au rendez-vous cette année pour relever le challenge au sein de Manor Genève de gérer entièrement durant un mois complet la boutique " Young Fashion ", qui représente une surface de vente de plus de 500 m² et propose plus d'une quinzaine de marques répondant spécifiquement aux attentes d'un jeune public. L'an passé, le même concept avait été mis en place mais avec des apprenti-e-s de seconde et quatrième année d'école.

" Les apprenti-e-s représentent à la fois le présent et le futur de notre entreprise, c'est pourquoi il est essentiel d'investir dans les jeunes générations. Ils et elles sont formé-e-s tout en ayant des missions pleines et entières, sur le principe du "learning by doing". Chez Manor Genève, nous donnons tout son sens à ce principe, en laissant les jeunes exprimer librement leur créativité et leur esprit d'initiative, tout en les coachant, afin qu'ils et elles prennent conscience de leur potentiel et le mettent en oeuvre pour réussir, " souligne Selim Arcan, Store Director de Manor Genève.

Une compétition qui entraîne l'émulation : chaque semaine, un classement est établi sur la base des évaluations des jeunes selon les missions riches et variées qu'ils ont menées. Ils développent ainsi leurs compétences tout en gagnant confiance en eux, aussi bien dans le domaine de la logistique, de la gestion des stocks de marchandise, que dans le domaine du suivi des caisses et du chiffre d'affaires, mais également dans le merchandising visuel avec l'aménagement de la surface de vente. Pour réussir, la " directrice ", Rosa Chabloz, Sales Manager, et une dizaine de responsables de divers services du magasin conseillent et interviennent en tant que coachs. Un mot d'ordre : servir toujours au mieux le/la client-e.

Christian, l'un des quatre Youngstars dont l'enthousiasme est palpable chaque jour, au même titre que celui de ses camarades, nous donne ses impressions de mi-parcours : *" Manor a misé sur nous et c'est un grand privilège, on se sent valorisé, on voit qu'on nous fait confiance. C'est une opportunité incroyable de gérer la boutique de A à Z. Je vais revenir dans mes activités quotidiennes avec beaucoup de nouvelles compétences et un service haut-de-gamme. "*

Dans cette lignée, l'objectif du programme consiste non seulement à développer le sens de l'entrepreneuriat des apprenti-e-s, mais aussi renforcer leur esprit d'équipe et leur confiance en eux. Il s'agit également d'une expérience formatrice incroyable pour l'ensemble des acteurs et actrices de ce projet, apprenti-e-s comme formateurs-trices, qui regagneront leur secteur respectif d'une part avec des connaissances approfondies quant à la gestion de l'activité commerciale pour les jeunes, et d'autre part avec une expérience approfondie menée avec la Génération Z pour les coachs.

Appel à candidature : dans toute la Suisse, Manor recrute des apprenti-e-s et leur propose des missions variées et motivantes. Intéressé-e pour rejoindre près de 200 jeunes dynamiques et motivé-e-s, que ce soit en vente, en visual merchandising (polydesign

3D), en logistique, en informatique ou encore en médiamatique ou en administration / achats et gestion commerciale (employé-e de commerce) ? Rendez-vous sur le site carrières <https://careers.manor.ch/fr/travailler-chez-manor/apprentis> pour plus d'informations et postuler directement !

À propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille sa clientèle dans les lieux les plus attrayants du pays, et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Parallèlement, l'entreprise poursuit une stratégie omnicanale (utilisation et liaison de sites stationnaires et de boutique en ligne) et exploite également une marketplace en ligne pour des fournisseurs et des partenaires de marque sélectionnés sur manor.ch. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est représentée dans toutes les régions du pays. L'entreprise emploie environ 8 000 collaborateurs et forme actuellement 200 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 27 supermarchés Manor Food et 23 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2 800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 productrices et producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

manor.ch

Manor est présent sur les [réseaux sociaux](#), ainsi que sur TikTok! <https://www.tiktok.com/@manor>

Photos

[Téléchargez les photos ici](#)

Communiqué de presse en ligne

<https://mynews.manor.ch/content/news/article/637b63c8c2679d79a678c51e>

Contact médias:

Pour toute demande de reportage ou d'interview, contactez :

Manor SA

Corporate Communications

media@manor.ch

Medieninhalte



" Youngstar Academy " : les apprenti-e-s prennent le contrôle d'une boutique chez Manor Genève ! / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001185 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Manor AG/Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001185/100898974> abgerufen werden.